大專校院教學品保服務計畫

自評報告書

學校名稱	建國科技大學			（請蓋關防）
評鑑單位	觀光系			
評鑑單位主管		簽章處		
聯絡人資訊				
姓名	顧憲華	職　稱	技士	
電話	04-7111111*3002	傳　真		
手機	0919016229	E-mail	kenny@ctu.edu.tw	
日期	中華民國 115 年 08 月 25 日			

第一部分 基本資料

壹、自評報告書內容自我確認表

填表說明：本表目的在提供受評單位檢視「自評報告書」內容是否完整呈現。

構面一、目標與發展	
涵蓋項目	**自評報告涵蓋內容**
【共同部分】	■有 □無
【日間部 學士班/副學士班】	■有 □無
【日間部 碩士班/博士班】	□有 ■無
【進修部/在職專班】	□有 ■無
特色指標（若有特色指標，請條列說明）	□有 ■無
構面二、教學與學習	
涵蓋項目	**自評報告涵蓋內容**
【共同部分】	■有 □無
【日間部 學士班/副學士班】	■有 □無
【日間部 碩士班/博士班】	□有 ■無
【進修部/在職專班】	□有 ■無
特色指標（若有特色指標，請條列說明）	□有 ■無
構面三、辦學績效與精進策略	
涵蓋項目	**自評報告涵蓋內容**
【共同部分】	■有 □無
【日間部 學士班/副學士班】	■有 □無
【日間部 碩士班/博士班】	□有 ■無
【進修部/在職專班】	□有 ■無
特色指標（若有特色指標，請條列說明）	□有 ■無
構面四、自我改善與永續經營	
涵蓋項目	**自評報告涵蓋內容**
【共同部分】	■有 □無
【日間部 學士班/副學士班】	■有 □無
【日間部 碩士班/博士班】	□有 ■無
【進修部/在職專班】	□有 ■無
特色指標（若有特色指標，請條列說明）	□有 ■無

貳、受評單位概況表

<table>
<tr><td colspan="6">學校受評單位</td></tr>
<tr><td>成立年月</td><td colspan="2">中華民國 100 年 8 月</td><td>成立名稱</td><td colspan="2">觀光系</td></tr>
<tr><td>近五年改名合併改隸情形</td><td colspan="5">□曾改名，改名年月：中華民國　年　月改名後名稱：
□曾合併，合併年月：中華民國　年　月 合併後名稱：
□曾改隸，改隸年月：中華民國　年　月 原屬學院：　　改隸後學院：
□其他變革（如：學制增減、班數增減、...）</td></tr>
<tr><td rowspan="5">目前學制</td><td colspan="2">學制名稱</td><td>授予學位</td><td>成立年月</td><td>班級數</td><td>學生人數</td></tr>
<tr><td colspan="2">學士班</td><td>學士</td><td>100 年 8 月</td><td>5</td><td>180</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td></td><td>年　月</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td></td><td>年　月</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td></td><td>年　月</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="6">師資及行政人力</td><td colspan="2">專任教師</td><td colspan="2">兼任教師</td><td colspan="2">行政人員</td></tr>
<tr><td>教授</td><td>2 位</td><td>教授</td><td>0 位</td><td>職員</td><td>1 位</td></tr>
<tr><td>副教授</td><td>1 位</td><td>副教授</td><td>0 位</td><td>助教</td><td>0 位</td></tr>
<tr><td>助理教授</td><td>2 位</td><td>助理教授</td><td>0 位</td><td>助理</td><td>0 位</td></tr>
<tr><td>講師</td><td>3 位</td><td>講師</td><td>2 位</td><td>技士</td><td>0 位</td></tr>
<tr><td>其他</td><td>0 位</td><td>其他</td><td>0 位</td><td>其他</td><td>0 位</td></tr>
</table>

※師資及行政人力請填繳交自評報告時之當學期人數

※學制請依日間部、進修部/夜間部分別填寫

第二部分 自評報告

目錄

壹、前言 1
一、觀光系沿革摘要 1
二、本次教學品保評鑑規劃與實施流程摘要 1
（一） 系所教學品保自我評鑑機制之組織 1
（二）自我評鑑之參與人員 2
（三）自我評鑑之工作流程 2
（四）自我評鑑之時程 3
貳、構面一：目標與發展 6
核心指標 1-1 教育目標的訂定/修訂過程與達成教育目標的主要作法 6
1-1-1 教育目標的訂定與修訂 6
1-1-2 達成教育目標的策略與作法 10
1-1-3 目標達成評估與反饋機制 15
核心指標 1-2 本期中/長程發展計畫之訂定、執行及檢討 19
1-2-1 發展目標與計畫訂定 19
1-2-2 未來發展目標、策略與執行措施 23
核心指標 1-3 行政組織之運作、法規之訂定與修訂、年度經費之規劃與執行、空間及軟硬體設施之建置與使用 28
1-3-1 行政組織之規劃與運作 28
1-3-2 法規與組織辦法之訂定與修訂 29
1-3-3 年度經費之規劃與執行 30
核心指標 1-4 學生之國際觀與國際移動能力的培養 37
參、構面二：教學與學習 43
核心指標 2-1 提升教師教學與輔導知能之措施 43
2-1-1 師資員額、職級結構、專業背景及實務經驗能符合課程教學與學生輔導之需要 43
2-1-2 教師持續強化與專業領域專業知識、實務經驗及教學知能，提升教學品質之措施 45
2-1-3 教師持續強化輔導知識、輔導能力及熱忱，提升學生輔導品質 48
六、定期集會活動（院會、系會、班會）及導師晤談 52
核心指標2-2 促進教師專業發展之支援機制與措施 54
2-2-1 教師教學獲得所需之空間、設備、人力等支持 54
2-2-2 教師教學專業發展之評鑑機制與具體措施 54
2-2-3 教師學術研究生涯發展及其支持系統 57
核心指標2-3提升學生品德涵養與公民素養之措施 60
2-3-1 學生品德涵養之培育 60
2-3-2 學生公民素養之塑成 60
2-3-3 課外活動與志願服務 61
核心指標2-4提升學生中文、外語、資訊等基本能力之措施 65
核心指標2-5提升學生專業能力之措施 68
2-5-1 深化學生對本系教育目標所進行之策略 68
2-5-2 教育目標與核心能力宣導與配套措施 71
2-5-3 訂定畢業基本門檻、協助學生取得專業證照 73
2-5-4 課業學習支持性作法 75
2-5-5 校外參訪：增進學生了解職場實際狀況 77
肆、構面三：辦學績效與精進策略 80

核心指標 3-1 學生學習之成效表現與精進策略 80
3-1-1 學生學習成效的分析 80
3-1-2 精進策略的研訂與執行 83
核心指標 3-2 教師研發、產學合作、社會服務之成效表現與精進策略 92
3-2-1 教師研發、產學合作、社會服務的成效 92
核心指標 3-3 對外資源開發之成效表現與精進策略 100
3-3-1 對外資源開發的成效 100
3-3-2 精進策略的研訂與執行 100
伍、構面四 自我改善與永續經營 101
核心構面4-1 自我改善機制之建立及其運作情形（含教育部停辦科/系所例行外部評鑑後之「自我評鑑」規劃）建立自我評鑑作法，且能落實執行並進行後續追蹤。 101
4-1-1 自我改善機制 101
4-1-2 本系自我評鑑工作項目進度暨時程規劃 102
核心指標 4-2 針對上一週期委辦或自辦自我評鑑所提改善建議之處理情形(待改善事項與對應之改善建議) 104
4-2-1 目標與發展 104
4-2-2 教學與學習 106
4-2-3 辦學績效 107
4-2-4 自我改善 109
核心指標4-3 資訊公開與各項回饋意見之蒐集、分析及運用 112
4-3-1 資訊公開 112
4-3-2 各項回饋意見之蒐集、分析及運用 112
核心指標 4-4 針對經營上可能發生的問題或困難點之預先檢視、評估與處理 113
核心指標4-5 永續經營策略之研訂與執行情形共同事項 114
4-5-1 觀光系未來永續發展的具體方向 114

圖目錄

圖1-1 系所各委員會組織架構圖 28
圖1-2 112～114學年度觀光系經費配置趨勢圖 31
圖1-3 觀光系各專業教室實景照片 34
圖1-4 國際交流合影 39
圖2-1 四輔合一輔導機制圖 49
圖2-2 四輔合一系統內學生修課（缺曠課）請假情形 51
圖2-3 四輔合一系統內導師輔導表 53
圖2-4 觀光系教師研究室 54
圖2-5 觀光系學習環境 54
圖2-6 觀光系人才培育目標 68
圖2-7 課程規劃雙迴圈管理機制示意圖 69
圖2-8 課程規劃理念說明圖 70
圖2-9 課程規劃步驟 71
圖4-1 自我評鑑機制圖 101
圖4-2 PDCA品管循環圖 109
圖4-3 自我評鑑改善循環圖 110
圖4-4 學生能力指標制定與檢討流程圖 111
圖4-5 與福泰商務飯店總經理座談 111
圖4-6 與福泰商務飯店總經理座談 111

表目錄

表1-1- 1 PDCA運作機制 8
表1-1- 2 112-114 學年度觀光系教育目標檢討與修訂機制之執行摘要 8
表1-1- 3 112-114 學年度學校願景、學院與學系教育目標關聯表 9
表1-1- 4 112-114 學年度觀光系教育目標與核心能力關聯性分析之矩陣 10
表1-1- 5 畢業生對本系教育目標及核心能力的達成程度調查 11
表1-1- 6 112–114學年度觀光系核心能力與對應課程彙整表 11
表1-1- 7 112-114 學年度觀光系畢業門檻（基本能力）檢定標準 12
表1-1- 8 112-114 學年度觀光系核心能力學習成果檢核摘要表 12
表1-1- 9 112-114 學年度觀光系七大核心能力執行成果表 14
表1-1- 10 112-114 學年度觀光系預算與經費表 15
表1-1- 11 112-114 學年度觀光系學生之學習成果紀錄彙整表 16
表1-1- 12 112-114 學年度觀光系產業趨勢與職場需求納入教學改善之綜整表 16
表1-1- 13 112-114 學年度觀光系教學評量改善措施之綜整表 17
表1-2- 1 觀光系SWOT分析及經營策略說明表 19
表1-2- 2 觀光系發展目標策略與執行措施表 23
表1-3- 1 112至114學年度觀光系會議召開次數統計表 29
表1-3- 2 112~114學年度觀光系經費預算統計表 31
表1-3- 3 114~115年度觀光系USR經費預算統計表 31
表1-3- 4 112~114學年度觀光系購置資訊教學軟體一覽表 35
表1-4-1 國際學術與文化交流活動一覽表 37
表1-4-2 112-114學年度學生參與國際競賽成果一覽表 40
表2-1- 1 112-114學年度本系專任教師專長領域與教育目標對應一覽表 43
表2-1- 2 112-114學年度本系兼任教師學歷與授課科目 44
表2-1- 3 本系各學期兼任教師人數 45
表2-1- 4 112-114學年度本校教師專業成長相關活動表 46
表2-1- 5 112-114學年度本系教師申請業師協同教學一覽表 48
表2-1- 6 112-114學年度本系教師創新教學獎助一覽表 48
表2-1- 7 生活導師及標竿導師設置目的與功能說明 50
表2-1- 8 本校112-114學年度校園徵才博覽會辦理情形 53
表2-2- 1 本系核心能力評量方式一覽表 55
表2-2- 2 112-114學年度本系教師教學評量統計表 56
表2-2- 3 本系教師薪傳計畫之具體措施 56
表2-2- 4 112-114學年度本系教師發明專利彙整表 57
表2-2- 5 112-114學年度本系教師參加研習及專業成長一覽表 58
表2-3- 1 本系執行大學社會責任活動表 61
表2-3- 2 112-114學年度學生參與各項競賽成果 62
表2-3- 3 112-113學年度生活科技學院服務學習開課情形 64
表2-3- 4 本校112-114學年度校園徵才博覽會辦理情形 64
表2-4- 1 112-114學年度本校辦理學生專業成長學習活動一覽表 65
表2-5- 1 本系教育目標及學生核心能力說明 70
表2-5- 2 112-114學年度本系師生座談會一覽表 71

表2-5-3 112-114學年度本系專題製作表 72
表2-5-4 本系學生基本專業能力畢業門檻項目 73
表2-5-5 112-114學年度本系教師輔導學生取得專業證照表 75
表2-5-6 112-114學年度本系學生實習資料彙整表 76
表2-5-7 112-114學年度本系教師帶領學生校外參訪活動表 77
表3-1-1 112-114學年度上學期共同科目之學生修課成績成效表現-平均分數 81
表3-1-2 112-114學年度上學期專業科目之學生修課成績成效表現-平均分數 81
表3-1-3 實習名單 88
表3-1-4 校外實習統計表 90
表3-1-5 顧主滿意度 90
表3-1-6 證照輔導 91
表3-2-1 教師研究發表、產學、證照及社會服務彙整表 92
表3-2-2 觀光系教師發表研究成果彙整表 92
表3-2-3 觀光系教師研發彙整表 93
表3-2-4 觀光系教師參賽得獎彙整表 93
表3-2-5 觀光系教師產學合作彙整表 94
表3-2-6 觀光系教師社會服務彙整表 95
表3-2-7 觀光系教師取得證照彙整表 96
表3-2-8 觀光系USR活動彙整表 98
表4-1-1 大專校院教學品保服務計畫相關受評工作項目與資料搜集分工表 102
表4-1-2 建國科技大學觀光系自我評鑑(內部評鑑)作業情形說明表 102
表4-2-1 開拓生源之相關策略改善事項與對應之處理情形 104
表4-2-2 112~114年度舉辦提升學生外語能力之活動 104
表4-2-3 本系(114~118學年度)中長程計畫規劃 105
表4-2-4 參與競賽獲獎及取得餐飲相關證照 107
表4-2-5 教師自主辦理教師學術、教學及產學研發工作坊 108
表4-2-6 參與大學社會責任之相關活動或計畫 108
表4-2-7 112-114學年度本校辦理學生專業成長學習活動及演講一覽表 109
表4-2-8 112-114年度觀光系教師申請業師協同教學 109
表4-4-1 112-114年度境內生與境外生入學之學生數 113
表4-5-1 國際學術與文化交流活動統計一覽表 114

壹、前言

一、觀光系沿革摘要

近年來，全球觀光事業蓬勃發展，國際觀光和國民旅遊均顯示出顯著增長的趨勢。台灣憑藉其優越的地理位置，擁有豐富的自然資源和多樣化的人文景觀，再加上人民的熱情友善和良好的社會治安，為觀光事業的發展提供了強大的潛力。觀光局在 2018 年的施政重點是制定「Tourism 2020—台灣永續觀光發展策略」，其目標是「創新永續打造在地幸福產業」以及「多元開拓創造觀光附加價值」。這一策略包含五大發展方向，包括「開拓多元市場、推動國民旅遊、輔導產業轉型、發展智慧觀光及推廣體驗觀光」，主要在透過整合觀光資源，充分發揮台灣獨特的在地產業優勢，使觀光旅遊不僅能帶來經濟效益，還能增強社會力、就業機會和國際競爭力。

觀光系於民國 100 年 8 月 1 日正式成立（以下簡稱本系），並在 101 學年度開始招收兩班日間大學部學生。隨著學年的推進，本系的班級招生數量逐年變化。然而，自 110 學年度以來，由於疫情影響及少子化問題，新生班級數已減少至 1 班，這一情況對本系的發展帶來了挑戰。

儘管面臨困難，本系積極應對，尤其是隨著交通部觀光署推動 2024-2025 年雙軸轉型策略，系所的未來充滿希望。這一策略主要在邁向 2030 年戰略計畫，推動「永續 X 跨域建構大觀光生態圈」的願景。該計畫提出了三大策略主軸：一是「品牌台灣」，二是「魅力台灣」，三是「智慧台灣」，主要在提升台灣觀光的整體競爭力。

當前政府積極推動新南向政策，為本系招生開拓了嶄新的契機。自 114 學年度起，本系將聚焦招收來自東南亞國家的國際專修班學生，並擴增日間部四技至兩班，同時積極爭取設立新南向產學合作專班。這些策略不僅有助於突破現階段的招生挑戰，也將為本系注入全新動能。透過上述措施，觀光系期盼持續拓展生源，並深化其在觀光教育領域的影響力與發展潛能。

二、本次教學品保評鑑規劃與實施流程摘要

（一） 系所教學品保自我評鑑機制之組織

本系依據財團法人台灣評鑑協會(TWAEA)所訂之大專校院品保系統評鑑規劃、內容與標準，配合自我評鑑要求，建立完整的教學品質保障自我評鑑機制。負責評鑑工作的最高督導機構為系務發展委員會（附件：設置辦法）。

在規劃及督導本系自我評鑑計畫與執行方面，系務發展委員會由本系主任召集開會，確認評鑑工作的步驟、時程、評鑑項目與標準、參與人員及工作分派等事宜。經系務會 議全體教師通過後，參與人員將依既定計畫進行評鑑工作，確保各項評鑑目標與標準的達成。

以本系參加財團法人台灣評鑑協會 115 年度系所評鑑為例，本系主任已於 113 年 11 月召開系務發展委員會，會議中確認此次評鑑之步驟、時程、評鑑項目與標準、參與人員及工作分派等細節。相關計畫經 113 年 11 月 19 日系務會議全體教師通過後，參與人員隨即投入評鑑準備工作。

此外，系務發展委員會將定期召開會議，持續督導各項評鑑工作的進展，確保準備工作符合計畫規劃並按時完成。

（二） 自我評鑑之參與人員

鑑於評鑑工作的高度重要性，本系全體教師與職員均投入評鑑準備與執行工作。系務發展委員會根據教師與職員的專長與興趣，並結合評鑑項目及參考標準進行分工，將全體參與人員劃分為不同小組，透過分組合作以確保評鑑工作的順利推進與高效完成。以本系參加財團法人台灣評鑑協會 115 年度大專校院系所評鑑為例，系務發展委員

（三） 自我評鑑之工作流程

在自我評鑑工作推動過程中，各構面分組召集人首先負責確認組內教師與協助職員名單，並召開工作會議，分配各項核心指標之準備與執行工作。其主要職責與具體工作內容說明如下：

（1）核心指標資料蒐集

透過學校相關行政單位、所屬學院及本系教職員之協助，系統性蒐集各項核心指標所需之相關佐證資料，以確保資料之完整性與正確性。

（2）問題診斷與改善機制建立

針對蒐集資料所呈現之缺失與不足，進行問題分析與診斷，研擬具體可行之改善方法與配套機制，並在學校各相關單位、學院或本系各級委員會之協助下，落實各項缺失改善措施。

（3）持續改進與成效追蹤

持續蒐集改善後之核心指標相關資料，透過定期檢視與追蹤，確保各項改善措施確實發揮效益，並達成預期之指標目標。

各構面分組召集人須依既定時程，彙整各負責教師所蒐集之核心指標資料，據以撰寫各評鑑項目之報告初稿，完成後提交總召集人（系主任）彙整審核。總召集人隨即召開系務發展委員會，針對各構面報告之格式與內容進行審查；如有需補充或修訂之處，將請各構面分組召集人依審查意見進行修正，以確保各構面與核心指標之內容與成效能完整呈現。

待各構面評鑑報告完成並整合後，由總召集人負責撰寫評鑑總報告初稿，並再次召開系務發展委員會，進一步確認總報告之整體架構、格式與內容。必要時，總召集人或各構面分組召集人將依委員會建議進行修訂，以確保總報告全面呈現本系各構面與核心指標之執行成果。

經系務發展委員會核准後，評鑑總報告將提交系務會議討論與通過，作為後續校外評鑑委員書面審查與實地訪評之重要依據。若系務會議提出修訂意見，總召集人或各構面分組召集人將再行修正，確保總報告內容達到最高品質與標準。

預計於 115 年 6 月，本系將邀請聘任之校外評鑑委員進行書面審查與實地訪評。實地訪評作業將依財團法人台灣評鑑協會所訂定之時程與評鑑標準辦理，評鑑委員將就報告內容進行實地查證與了解，並針對發現之問題提出具體建議與改進意見。

本系將依據校外評鑑委員之建議與回饋，研擬具體可行之改善策略與執行措施，將評鑑結果轉化為本系教學品質、行政管理與整體發展精進之重要契機，落實持續改進精神，全面提升辦學成效。自我評鑑之工作流程如圖 1.1 顯示。

（四） 自我評鑑之時程

鑑的步驟與時程安排由系務發展委員會召開會議討論，根據財團法人台灣評鑑協會所訂之評鑑計畫內容與時程進行規劃。在評鑑準備工作展開後，系務發展委員會亦負責全程督導，確保各項工作的進度與成效。

以本系參加財團法人台灣評鑑協會 115 年度大專校院系所評鑑為例，評鑑時程如下：

115年度「大專校院自主辦理系所品質保證」系所評鑑時程表

No.	工作內容	主辦單位 (協辦單位)	開始日期	結束日期	備註
1	通知受評系所於115年6月底前完成先期自我評鑑，115年10前完成外部評鑑，另外，回傳「大專校院教學品保服務計畫申請表」。	教務處 (受評系所與直屬學院)	114/7/15(三)	114/7/23(三)	
2	召開114學年度「大專校院教學品保服務計畫」會議，並請系所撰寫自評報告書。	教務處 (受評系所與直屬學院)	114/8/20(三)	正式繳交評鑑資料前	受評系所進行資料收集、特色盤點與形塑亮點等。
3	委託台評會協助本校辦理「115學年度大專校院教學品保服務計畫」	教務處 (受評系所)	115/1/6(二)	115/1/9(五)	台評會1/13函覆受理
4	回覆台評會「大專校院教學品保服務計畫確認表」表一與表二	教務處 (受評系所)	115/1/14(三)	115/1/22(四)	
5	函報教育部申請「大專校院自主辦理系所品質保證」經費補助	教務處 (受評系所)	115/1/1(四)	115/2/28(六)	於1/27(二)電子發函
6	召開系所自我評鑑工作小組會議	生活科技學院與設計暨管理學院 (教務處)	115/1/26(一)	正式繳交評鑑資料前	各院(不)定期追蹤與檢討所屬系所評鑑工作事項
7	台評會蒞校辦理教學品保相關研習會	教務處 (受評系所與直屬學院)	115/2/23(一)	115/2/23(一)	
8	完成自評報告書初稿	受評系所	114/7/15(三)	115/3/31(二)	
9	遴聘自我評鑑委員並製發聘書(四至六位)	受評系所	115/1/26(一)	115/3/13(五)	系所自我評鑑工作小組審議後，陳請校長聘任之。

No.	工作內容	主辦單位 (協辦單位)	開始日期	結束日期	備註
10	各院查核受評系所之自評報告書內容	受評系所與直屬學院	115/4/1(三)	115/4/10(五)	
11	依據各院查核自評報告書進行修正內容、自評報告書佐證資料匣整理與製作簡報	受評系所	115/4/10(五)	115/4/17(五)	
12	完成自我評鑑簡報、資料匣及教學設施參訪場域等	受評系所	115/4/17(五)	115/4/30(五)	
13	校內主管至系所檢閱自我評鑑準備情形並提供相關建議	教務處 (受評系所與直屬學院)	115/5/4(一)	115/5/13(三)	含教學或設施參訪場域等預檢
14	依據校內主管提供建議，系所完成補正	受評系所	115/5/13(三)	115/5/20(三)	
15	回覆台評會「大專校院教學品保服務計畫確認表」表三與表四	教務處 (受評系所)	115/1/22(四)	115/5/29(五)	
16	辦理自我評鑑、撰寫評鑑意見表及認可檢核表	受評系所	115/6/17(三)	115/6/17(三)	
17	召開「建國科技大學自我評鑑委員指導委員會」	教務處 (全校各單位)	115/6/22(一)	115/6/30(二)	需連同校務評鑑，審定自我評鑑結果
18	內部評鑑改善期－針對系所自我評鑑意見進行自我改善	受評系所	115/6/22(一)	正式繳交評鑑資料前	含自評報告書、簡報與佐證資料匣等
19	實地評鑑前各項準備工作、場域檢修及網頁檢查更新等	全校各單位	115/6/30(二)	實地評鑑前一周完成	
20	系所彙整單位資料表與排版等	受評系所	115/7/1(三)	115/7/31(四)	
21	各院查核受評系所之自評報告書與基本資料表等內容	受評系所與直屬學院	115/8/3(一)	115/8/7(五)	
22	繳交台評會「大專校院教學品保服務計畫」費用	教務處 (會計室)	115/8/3(一)	115/8/31(一)	以台評會函為準
23	自評報告書與基本資料表等定稿並寄送台評會	受評系所	115/8/11(二)	115/8/21(五)	
24	製作教學參觀路線與特色說明	受評系所	115/8/24(一)	115/8/28(五)	A4至多一頁
25	簡報練習與佐證資料查核等(一)	受評系所與直屬學院	115/9/1(二)	115/9/8(二)	各院自行安排時間
26	資本資料表整理、上網填報	全校各單位	115/9	115/10	實際作業日

No.	工作內容	主辦單位 (協辦單位)	開始日期	結束日期	備註
	校務基本資料				期以「校務基本資料庫」公告為準
27	依據院查核補強簡報與佐證資料	受評系所	115/9/9(三)	115/9/14(一)	
28	簡報練習與佐證資料查核等(二)	教務處 (受評系所)	115/9/15(二)	115/9/24(四)	校內主管
29	依據校內主管查核補強簡報與佐證資料	受評系所	115/9/29(二)	115/10/5(一)	
30	實地評鑑前總預檢(含教學參觀路線等)	教務處 (受評系所)	115/10/6(二)	115/10/8(四)	校內主管
31	問卷調查	受評系所	待定	待定	
32	**台評會蒞校實地評鑑**	**受評系所 (全校各單位)**	**115/10/12(一)**	**115/10/23(五)**	10/20(二)至10/23(五)為優先擇一日辦理
33	台評會函送評鑑報告初稿予學校	台評會	116/4	116/4	以台評會函為準
34	學校申復申請作業	受評系所	116/5	116/5	以台評會函為準
35	完成評鑑報告並公告評鑑結果	台評會	116/6	116/6	以台評會函為準
36	學校申訴申請作業	受評系所	116/6	116/6	以台評會函為準
37	函送教育部請領「大專校院自主辦理系所品質保證」補助款	教務處 (受評系所)	116/7/1(四)	116/9/30(四)	

貳、構面一：目標與發展

核心指標 1-1 教育目標的訂定/修訂過程與達成教育目標的主要作法

1-1-1 教育目標的訂定與修訂

一、現有教育目標與核心價值

(一) 學校教育目標

建國科技大學以培育兼具專業技術與品格素養之人才為辦學核心理念，並以「術德兼修、手腦並用」及「德、智、體、群、美五育並重」作為教育宗旨。在此基礎下，學校教育目標為培養具有高度專業性與實用性之人才，使學生具備運用科技與資訊解決問題的能力，同時培養關懷社會、服務社會的精神，使其成為產業界所樂用並能貢獻社會的優秀人才。

此外，學校以「活力（Spirited）、優質（Exceptional）、傑出（Outstanding）」作為辦學理念，並以「學力、實力、願力」三力作為辦學基磐，強調學生在學習過程中兼顧理論學習、實務能力與自我成長，培養具備專業能力與社會責任感之人才。

(二) 生活科技學院教育目標

生活科技學院之教育目標在追隨學校教育目標下，考量國家經建發展及產業需求，除培育術德兼修，且具學力、實力、願力「三力兼備」的生活科技人才外，近年來更規劃以「培養與國際接軌之生活科技專才」，做為全院各系的共同目標。啟發學生生活科技創意知能，以提昇其產業競爭力，推動國際交流，進行創新研究、培育具國際觀及創意創新領導之人才。為貫徹本校及學院之教育目標，並有效整合系所資源，本院在組織架構、院務運作及整體整合機制方面，盡相關之安排以發展學院特色，期能達成未來之發展願景。具體而言，生活科技學院之教育目標有三：

1.授與學生理論及實務訓練，啟發其生活科技創意知能。
2.輔導學生養成正向思考、理性溝通、認真負責及正確的職業倫理觀念。
3.培育與國際接軌之生活科技專才。

(三) 系教育目標

本系課程係以培養全方位觀光產業管理幹部為核心目標，課程規劃除培養基本之企業經營管理與外語能力外，並依學生興趣與發展，規劃「觀光旅遊」與「餐旅管理」二大專業核心課程。

1.培養學生成為觀光旅遊之專業管理人才。
2.培養學生成為觀光餐旅之專業經營管理人才。
3.培養學生成為觀光旅遊之專業管理中堅幹部。
4.培養學生成為觀光餐旅之專業經營管理中堅幹部。
5.培養學生成為國際觀光旅遊之專業領導人才。
6.培養學生成為國際觀光餐旅之專業經營領導人才。

二、教育目標的訂定與修訂機制

(一) 教育目標的制定原則

本系教育目標之制定以高等技職教育精神與社會需求為核心，並結合本系設立宗旨、專業特色及未來發展方向，依循下列原則規劃：

1. **符合校院發展定位**
   教育目標須與學校整體教育理念與辦學願景相一致，並呼應學院發展方向，以確保系所定位明確，形成完整的人才培育架構。

2. **回應產業與社會需求**
   在教育目標訂定過程中，廣泛參考產業發展趨勢、國家政策方向與專業技術演進，並透過產學交流、業界諮詢委員會及校外專家意見，確保教育目標能符合產業實務與就業市場需求。

3. **重視利害關係人參與**
   透過系務會議、課程委員會及相關諮詢機制，蒐集在校學生、畢業校友、專任教師及業界代表等利害關係人之意見，作為教育目標訂定與修訂的重要依據。

4. **連結課程與核心能力**
   教育目標需與學生核心能力培養及課程架構相互對應，使教育目標能具體落實於課程設計、教學內容及學習成效評估。

5. **落實持續改善機制**
   透過定期自我評鑑與外部評鑑回饋，檢視教育目標之適切性，並依環境變遷與系所發展需求進行調整與精進，以維持教育品質。

(二) 教育目標的修訂機制

為確保教育目標能持續符合校院發展方向與產業需求，本系建立 **PDCA（Plan–Do–Check–Act）循環式教育目標修訂機制**，透過內外部評量與回饋進行滾動式檢討。

1. 計畫（Plan）

依據學校與學院教育目標、本系發展定位、產業趨勢及學門發展方向，訂定明確之教育目標，並連結課程規劃與學生核心能力培養。

2. 執行（Do）

透過課程設計、教學活動及實習制度，將教育目標落實於教學與學生學習歷程，使教育目標轉化為具體學習成果。

3. 檢核（Check）

建立完善之內部檢討機制，定期召開各類委員會和小組會議檢視教育目標與執行成效，包括：

(1) 系務會議

(2) 教師評審委員會

(3) 課程與教學委員會

(4) 評鑑推動小組

(5) 預算設備小組

(6) 校外實習小組

(7) 專題製作小組

(8) 評鑑工作小組

(9) 招生策略規劃小組

(10) 其他臨編小組

各委員會由系主任與專任教師組成，必要時邀請學生代表參與討論，每學期至少召開一次會議，檢視課程、教學品質、實習制度及資源配置是否符合教育目標。

4. 行動（Act）

彙整各委員會檢核結果與自我評量資料，適時修訂教育目標及相關課程規劃，以回應學術發展與產業環境變化。

表 1-1- 1 PDCA 運作機制

階段	重點內容	負責單位
Plan（計畫）	分析學校與學院發展政策、產業發展趨勢及專業領域需求，據以規劃本系教育目標與人才培育方向。	系務會議
Do（執行）	依據教育目標規劃課程架構與教學內容，並透過課程實施、實習制度與教學活動落實教育目標。	課程與教學委員會
Check（檢核）	檢視學生核心能力達成情形與學習成果，並透過相關評量與資料分析評估教育目標之落實程度。	評鑑推動委員會
Act（改善）	依據評量結果與檢核意見，修訂教育目標、課程規劃與教學策略，以持續精進教學品質。	系務會議

表 1-1- 2 112-114 學年度觀光系教育目標檢討與修訂機制之執行摘要

教育目標的檢討	運作方式	執行成果
系務會議	由系上舉辦，每學期至少一次	共27次
課程與教學委員會(校外諮詢會議)	由系上舉辦，每學期至少一次	共18次

三、教育目標與學校願景及使命的連結

(一) 學系教育目標與學校願景的對應

本系以培育具備「觀光旅遊與餐旅管理」專業能力之管理與國際化人才為教育目標，並與學校「發展為專業教學應用型科技大學」之定位相互呼應。其對應關係可從學校所強調之「學力、實力、願力」三力發展面向說明如下：

1. **學力面向**

   本系透過完善之課程規劃與教學設計，強化學生在觀光旅遊、餐旅管理、外語能力與專業知識等方面之學習，培養學生具備紮實之專業基礎與跨領域學習能力，以提升整體學習成效。

2. **實力面向**

   本系重視產業導向之實務訓練，透過校外實習、產學合作及實務課程，強化學生理論與實務整合能力，提升職場競爭力與就業能力，落實學校培育實務人才之發展目標。

3. **願力面向**

   本系在人才培育過程中，重視職業倫理、服務精神及社會責任之養成，培養學生具備正確價值觀與服務導向之專業態度，並鼓勵學生關懷社會與深耕在地，以呼應學校善盡社會責任與永續發展之願景。

(二) 學系教育目標與學校/院使命的連結

本校以「術德兼修、手腦並用、五育並重」為教育宗旨，致力培育產業所需之專業技術人才。生活科技學院強調理論與實務並重，重視職業倫理與國際接軌之人才培育。而本系以培育具觀光旅遊與餐旅管理專業能力及國際視野之人才為目標，強化學生溝通協調、團隊合作及專業能力。透過完善課程規劃、實務教學與產學合作，提升學生理論與實務整合能力，培養學生具備專業知識、實務操作能力與服務精神，最終培育符合產業需求之觀光與餐旅專業人才。

表 1-1- 3 112-114 學年度學校願景、學院與學系教育目標關聯表

學校	生活科技學院	觀光系
願景 定位為「專業教學應用型科技大學」，以三力（學力、實力、願力）為基礎；以「協助中小企業產品設計、研發、管理與服務」為發展方針，推動活力化、優質化、傑出化及特色化，並以「健康、綠能、智慧自動化」作為發展特色。	**教育目標** 1.授與學生理論及實務訓練，啟發其生活科技創意知能。 2.輔導學生養成正向思考、理性溝通、認真負責及正確的職業倫理觀念。 3.培育與國際接軌之生活科技專才。	**教育目標** (1)培養學生成為觀光旅遊之專業管理人才。 (2)培養學生成為觀光餐旅之專業經營管理人才。 (3)培養學生成為觀光旅遊之專業管理中堅幹部。 (4)培養學生成為觀光餐旅之專業經營管理中堅幹部。 (5)培養學生成為國際觀光旅遊之專業領導人才。 (6)培養學生成為國際觀光餐旅之專業經營領導人才。
宗旨 秉持「術德兼修、手腦並用」之教育理念，並強調「德、智、體、群、美」五育並重。		

教育目標 1.培養具高度專業性與實用性之專人才。 2.培養學生具備運用科技與資訊解決問題之能力。 3.培養具有社會服務與奉獻精神之人才，使其成為產業界所樂用並能貢獻社會之優秀人才。		核心能力 1.具備主動學習、負責盡職之工作能力。 2.充分表達、有效溝通及團隊合作能力。 3.具備體認企業倫理與社會責任的能力。 4.具備旅運專業管理能力。 5.具備觀光遊憩專業管理能力。 6.具備旅館專業管理能力。 7.具備餐飲業務行銷與企劃能力。

1-1-2 達成教育目標的策略與作法

一、課程設計與發展

(一) 課程對應教育目標，確保內容充分反映培養方向：

本系依據教育目標與學生核心能力建立關聯性分析矩陣，以檢視教育目標與核心能力之對應關係。

表 1-1- 4 112-114 學年度觀光系教育目標與核心能力關聯性分析之矩陣

教育目標 /核心能力	1 主動學習與負責能力	2 溝通合作能力	3 職業倫理與社會責任	4 旅運管理能力	5 觀光遊憩管理能力	6 旅館管理能力	7 餐飲行銷企劃能力
(1) 培養觀光旅遊專業管理人才	◎	◎	◎	◎	◎		
(2) 培養觀光餐旅經營管理人才	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
(3) 培養觀光旅遊管理中堅幹部	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
(4) 培養觀光餐旅管理中堅幹部	◎	◎	◎			◎	◎
(5) 培養國際觀光旅遊領導人才	◎	◎	◎	○	○	○	○
(6) 培養國際觀光餐旅領導人才	◎	◎	◎	○	○	○	○

符號說明：◎（高度相關）○（相關）

由表 1-1-4 可知，各項教育目標皆與學生核心能力具有明確關聯，其中專業管理能力與教育目標具有高度關聯，而溝通合作能力、主動學習能力及職業倫理等通識能力則作為培養專業人才之基礎能力。透過此關聯矩陣之建立，可確保課程規劃與教學活動能有效支持教育目標之達成。

表 1-1- 5 畢業生對本系教育目標及核心能力的達成程度調查

教育目標	平均數
(1) 培養觀光旅遊專業管理人才	3.83
(2) 培養觀光餐旅經營管理人才	3.89
(3) 培養觀光旅遊管理中堅幹部	4.06
(4) 培養觀光餐旅管理中堅幹部	4.06
(5) 培養國際觀光旅遊領導人才	4.06
(6) 培養國際觀光餐旅領導人才	4.11
總平均	4.00
核心能力	平均數
1. 主動學習、負責盡職之工作能力	4.06
2. 充分表達、有效溝通及團隊合作能力	4.28
3. 體認企業倫理與社會責任之能力	4.06
4. 旅運專業管理能力	4.11
5. 觀光遊憩專業管理能力	4.11
6. 旅館專業管理能力	4.11
7. 餐飲業務行銷與企劃能力	4.22
總平均	4.13

此外，為瞭解本系教育目標及核心能力之培育成效，亦針對本系畢業生於就學期間之學習經驗進行調查，請畢業生依據自身在校學習、課程修習、實習及各項專業活動參與情形，評估其對本系教育目標及核心能力達成程度之同意情形。問卷採五點李克特量表（Likert Scale）進行衡量，評分由「非常不同意（1）」至「非常同意（5）」，藉以分析畢業生對本系人才培育成效之認同程度，調查結果如表 1-1-5 所示。由表 1-1-5 可知，畢業生對本系教育目標及核心能力之達成程度皆持正向認同。教育目標總平均數為 4.00，核心能力總平均數為 4.13，顯示畢業生普遍肯定本系課程規劃與教學成效，認為本系能有效培養其專業知能及核心能力，達成教育目標。

表 1-1- 6 112－114 學年度觀光系核心能力與對應課程彙整表

核心能力	對應課程
1. 主動學習、負責盡職之工作能力	職場敬業涵養與人際關係、管理學概論、程式邏輯與軟體應用、企劃書撰寫與提案技巧、專題製作（一）、專題製作（二）、職場實務能力研修
2. 充分表達、有效溝通及團隊合作能力	口語及簡報技巧、觀光英語、進階觀光英語、國際禮儀、觀光導覽解說、領隊導遊實務（一）、領隊導遊實務（二）、專題製作（一）、專題製作（二）
3. 體認企業倫理與社會責任之能力	職場敬業涵養與人際關係、觀光行政與法規、生態旅遊、人力資源管理、職場實務能力研修

核心能力	對應課程
4. 旅運專業管理能力	觀光學概論、觀光行政與法規、觀光導覽解說、領隊導遊實務（一）、領隊導遊實務（二）、航空客運與票務、旅行業經營管理、遊程規劃與設計
5. 觀光遊憩專業管理能力	觀光資源規劃、遊程規劃與設計、生態旅遊、觀光導覽解說、旅行業經營管理
6. 旅館專業管理能力	餐旅概論、旅館管理、餐旅服務技能、國際禮儀、人力資源管理
7. 餐飲業務行銷與企劃能力	行銷管理、觀光餐旅社群媒體、觀光餐旅數位行銷實務、消費者行為、企劃書撰寫與提案技巧、多媒體科技應用、數位影音剪輯

本系依據教育目標與學生核心能力，建構核心能力與課程對應關係。由表 1-1-6 可知，各項核心能力皆由多門專業課程與實務課程共同支撐，並透過專題製作與職場實務能力研修等整合性課程，使學生能將所學知識與實務技能相互結合，提升專業能力與職場競爭力，以確保學生畢業時能達成系所所訂定之核心能力。

表 1-1- 7 112-114 學年度觀光系畢業門檻（基本能力）檢定標準

基本能力	檢定標準
1. 專業證照能力	取得系上認可之「觀光／餐旅」相關專業證照至少 1 張（可擇一或多張採認）。證照類別建議涵蓋：PCO 學術國際會議專業統籌師、MICERE 會議展覽接待禮儀、領隊／導遊、航空票務訂位、旅遊行程規劃、旅館或餐飲服務與管理、數位行銷等（以系務會議決議或系網公告為準）。
2. 資訊與數位應用能力	完成資訊或數位應用相關必修課程，且成績及格，例如：程式邏輯與軟體應用、多媒體科技應用等相關電腦專業證照。
3. 英語溝通能力	通過校或系認可之英語檢定擇一（如 TOEIC、GEPT、PVQC 等），達指定等級或分數以上（依語言中心公告之最新標準）。
4. 職場實務與就業力	完成系訂之職場實務相關課程，如「職場實務能力研修」、「職場實務成果研修」、「職場實務報告研修」等，且成績及格。
5. 整合與問題解決能力（專題成果）	完成「專題製作（一）」與「專題製作（二）」且成績及格。專題成果須完成書面報告與口頭簡報，並通過系訂評分規準（包含內容品質、資料分析或企劃完整性、表達能力與團隊合作等）。

由表 1-1-7 可知，本系透過專業證照、資訊能力、英語能力、職場實務及專題成果等五項畢業門檻，檢核學生基本能力之達成情形，以確保學生具備觀光餐旅產業所需之專業能力與就業競爭力。

表 1-1- 8 112-114 學年度觀光系核心能力學習成果檢核摘要表

評量方式	核心能力 1	核心能力 2	核心能力 3	核心能力 4	核心能力 5	核心能力 6	核心能力 7	實施時程
學生修課成績評量	√			√	√	√	√	112–114
課堂教學問卷評量	√			√	√	√	√	112–114

評量方式	核心能力 1	核心能力 2	核心能力 3	核心能力 4	核心能力 5	核心能力 6	核心能力 7	實施時程
專題製作評量	√	√		√	√	√	√	112–114
證照評量	√	√	√	√	√	√	√	112–114
競賽評量	√	√	√	√	√	√	√	112–114
實習評量	√	√	√	√	√	√	√	112–114
企業參訪評量	√	√	√	√	√	√	√	112–114
服務學習評量	√	√		√	√	√	√	112–114

本系透過多元評量方式檢核學生核心能力之達成情形，包括課程成績評量、教學問卷、專題製作、專業證照、競賽參與、校外實習、企業參訪及服務學習等。由表 1-1-8 可知，透過多元評量機制，可全面檢視學生在專業知識、實務能力及職業素養等各項核心能力之學習成果，以確保學生在 112 至 114 學年度期間能逐步達成系所所訂定之核心能力培養目標。

(二) 清晰的課程地圖與學習路徑：

本系依據教育目標規劃完整課程地圖，區分基礎、專業及實務課程，循序培養學生專業知識與實務能力。低年級奠定觀光與餐旅基礎，中年級深化專業知識，高年級透過專題與實務課程整合理論與實務。透過系統化學習路徑，強化學生問題解決與實務應用能力，逐步達成教育目標。

二、教學方法與策略

(一) 促進學生學習成效的教學方法：

本系教師採多元教學方式，如講授、案例分析、小組討論、情境模擬及專題研究，促進理論與實務結合，並透過課堂報告、分組討論與專題發表，培養學生溝通表達與團隊合作能力，同時鼓勵主動學習與批判思考，提升整體學習成效。

(二) 創新教學方法的應用：

本系導入數位教學、翻轉教學、問題導向及專題導向學習等創新教學方法，並結合多媒體與數位平台提升學習參與度，同時透過實務案例分析與業界專家講座，使學生掌握產業最新趨勢，強化實務導向學習成效。

三、學習資源的支持

(一) 圖書館、實驗室、教學設備的支持：

本校提供完善學習資源，包括圖書館之紙本與電子書、學術期刊及資料庫，支援學生學習與研究。此外，本系亦建置專業教學設備與實作空間，強化觀光與餐旅實務操作。藉此提升學生專業技能與實務能力。

(二) 學習支援系統與輔導機制：

本系建置完善學習輔導機制，透過導師制度、課業輔導及學習預警，協助學生解決學習問題，並提供個別指導與課後輔導強化學習成效，同時透過定期檢核與回饋機制，持續提升教學品質與學習環境。

四、校外合作與實習

(一) 校外實習、產學合作與國際交流機制：

本系積極推動校外實習與產學合作，與觀光旅遊及餐旅相關產業建立合作，提供學生實務學習機會。透過實習強化專業技能與職場態度，並鼓勵參與國際交流與海外學習，提升國際視野與跨文化溝通能力。

(二) 跨領域與理論實務結合課程：

本系透過多元課程設計，整合管理、行銷、資訊科技與觀光餐旅知識，培養學生跨領域整合與創新思考能力，並藉由專題製作、實務課程及產學合作，強化理論與實務結合，以提升學生專業能力與職場競爭力。

五、計畫執行與檢討機制

(一) 教育目標達成監測與改進機制：

本系為確保教育目標與核心能力之達成，建立持續監測與改善機制，透過 PDCA 循環管理模式，定期檢核學生學習成果與教學執行情形，並運用課程評量、專題成果、實習評量及學生回饋等多元方式評估核心能力培養成效。透過課程委員會與相關會議檢視學習成效與產業需求變化，若未達預期目標，則進行課程調整與教學優化，以提升整體教學品質。此外，透過學生問卷、校友回饋及業界建議，持續精進教育目標與課程規劃，確保教學內容符合產業發展需求，強化人才培育之實務與競爭力。

表 1-1- 9 112-114 學年度觀光系七大核心能力執行成果表

核心能力項目	112 學年度第 1 學期	112 學年度第 2 學期	113 學年度第 1 學期	113 學年度第 2 學期	114 學年度第 1 學期	114 學年度第 2 學期
主動學習與負責盡職之工作能力	良好	良好	良好	良好	良好	良好
溝通表達與團隊合作能力	良好	良好	良好	良好	良好	良好
企業倫理與社會責任能力	良好	良好	良好	良好	良好	良好
旅運專業管理能力	良好	良好	良好	良好	良好	良好
觀光遊憩管理能力	良好	良好	良好	良好	良好	良好
旅館專業管理能力	良好	良好	良好	良好	良好	良好
餐飲行銷企劃能力	良好	良好	良好	良好	良好	良好

由表 1-1-9 可知，本系七大核心能力之執行成果均達良好以上水準，顯示本系課程規劃與教學實施能有效培養學生之專業能力與實務素養。

(二) 經費規劃與資源配置：

本系在經費規劃與資源配置上，秉持資源投入與核心能力提升相結合之原則，優先運用於教學品質提升、學生專業能力培養及實務教學環境改善。經費主要用於課程教學、學習活動、產業參訪、專業講座及教學設備更新，以強化學生實務能力與學習成效；同時積極爭取各類計畫與產學合作資源，擴充教學能量，提升整體教學品質與學生競爭力。

表 1-1- 10 112-114 學年度觀光系預算與經費表

學年度	行政費	經常門	資本門	計畫案
112	例行系務與教學行政支出（會議、印製、行政雜支等）	教材講義、教學活動辦理、企業參訪交通費、業界講師鐘點費、軟體授權等	依年度需求汰換或增購教學設備（如多媒體設備、數位製作設備及相關教學器材）	依計畫申請結果挹注，如產學合作計畫、教學實踐研究計畫或數位學習相關計畫等
113	例行系務與教學行政支出（會議、印製、行政雜支等）	教材講義、教學活動辦理、企業參訪交通費、業界講師鐘點費、軟體授權等	依年度需求汰換或增購教學設備（如多媒體設備、數位製作設備及相關教學器材）	依計畫申請結果挹注，如產學合作計畫、教學實踐研究計畫或數位學習相關計畫等
114	例行系務與教學行政支出（會議、印製、行政雜支等）	教材講義、教學活動辦理、企業參訪交通費、業界講師鐘點費、軟體授權等	依年度需求汰換或增購教學設備（如多媒體設備、數位製作設備及相關教學器材）	依計畫申請結果挹注，如產學合作計畫、教學實踐研究計畫或數位學習相關計畫等

由表 1-1-10 可知，本系透過行政費、經常門與資本門經費之合理配置，並結合各類計畫案經費挹注，持續改善教學環境並推動教學創新與產學合作，以提升學生專業能力與學習成效，確保教育目標與核心能力培育之順利推動。

1-1-3目標達成評估與反饋機制

本學系透過系統化的評估標準與工具，定期檢視學生學習成果、教師教學成效與課程設計，確保教育目標的有效達成。學系建立內部與外部回饋機制，透過學習成效評估、畢業生追蹤、企業回饋與課程檢討等方式，持續優化課程設計與教學方法，確保教育目標能符合產業需求與國際趨勢。

一、評估標準與工具

(一) 學生學習成果評估：

本系透過多元評量方式檢核學生學習成果，包括課程評量、專題製作、實習評量、證照取得及競賽成果等。教師依課程目標設計評量方式，透過作業、報告、實作與考試評估學習

成效，並分析核心能力達成情形，作為課程改進與教學調整之依據。

表 1-1- 11 112-114 學年度觀光系學生之學習成果紀錄彙整表

評量目標	評量方法/指標	評量方法/指標說明	施行時間	工作分配
學習成果紀錄	科目課程評量	學期成績 學習成長曲線學生排名	每學期期中與期末	各科授課教師
	畢業生狀況	就業狀況升學狀況待業狀況	每年年底	評鑑項目負責教師羅健文、系辦公室、工讀生
	學生競賽	校內學術相關競賽校外學術相關競賽非學術類相關競賽	每學期期末	指導老師、授課教師班導師、系辦公室
	學習預警制度	1/2 人數 1/3 人數 學習進度狀況	每學期期中	系辦公室班導師

(二) 教師教學成效評估：

系透過教學評量問卷、課程回饋及教學觀摩等機制評估教師教學成效，學生每學期填寫問卷以了解教學內容與方法之適切性；並藉由教師專業成長活動與教學經驗交流，持續提升教學品質。

(三) 產業與畢業生回饋機制：

本系透過畢業生追蹤、雇主滿意度調查及產業專家諮詢蒐集外部回饋，了解畢業生職場表現與產業需求，並作為課程規劃與教育目標修訂之依據，以確保人才培育符合產業發展趨勢與社會需求。

表 1-1- 12 112-114 學年度觀光系產業趨勢與職場需求納入教學改善之綜整表

評量目標	評量方法/指標	評量方法/指標說明	施行時間	工作分配
學門趨勢與職場需求諮詢	雇主訪談	雇主諮詢	每年至少 1 次	系主任 實習訪視老師
	專題演講	產業界演講次數	每學期至少 1 次	系主任 系行政老師
	校外委員諮詢	邀請校友、產官學代表諮詢相關事務	每年至少1次	系主任 全系老師

二、目標達成狀況的反饋與改善

(一) 定期檢討教育目標達成度的機制：

本系建立定期檢討機制，透過課程評量、學習成果分析及相關會議檢視教育目標達成情形。每學期由課程委員會與系務會議檢討課程實施與學生表現，並依據成績、教學評量及專題成果評估核心能力達成情形；同時透過畢業生追蹤與業界回饋，檢視教育目標之適切性，作為課程與教育目標調整之依據。

(二) 根據評估結果進行課程與教學調整：

本系依據學生學習成果與教學評量結果，適時調整課程內容與教學方法，以提升學習成

效。針對學習較困難之課程，透過增加實作、案例分析與分組討論強化學習效果，並邀請業界專家進行講座，提升課程實務性與產業連結。透過持續檢討與改善，使課程與教學精進，確保教育目標符合產業需求。

表 1-1- 13 112-114 學年度觀光系教學評量改善措施之綜整表

評量目標	評量方法 / 指標	評量方法 / 指標說明	施行時間	工作分配
提升課程教學品質與學生滿意度	教學評量分數、問卷回覆率	彙整每學期教學評量結果，針對低於系訂門檻或學生意見較集中的項目提出改善措施並持續追蹤。	每學期末彙整；次學期第 1–4 週調整	授課教師（課程改善）／系辦（資料彙整）／系主任或課程委員會（追蹤改善）
強化學習成效之可檢核性	Rubric 評量表、作業達成率、作品品質	於核心作業或專題導入 Rubric 評量標準並公告範例，期中提供草稿回饋，期末進行成果檢核。	每學期第 1–2 週公告；期中與期末各檢核 1 次	授課教師（設計與回饋）／學生（修正成果）／課程小組（抽查）
提升課堂互動與學習投入	參與紀錄、活動完成率、課堂回饋	透過分組討論、情境演練及即時小測等方式提升學生參與度，並將課堂參與納入平時成績。	每學期全程；第 6 週與第 13 週檢核	授課教師（設計與紀錄）／助教或小老師（資料統整）
降低學習落差並建立預警輔導	預警名單、輔導參與率、成績改善情形	於第 4–6 週建立學習預警名單，透過課後輔導或學習小組提供補救教學，並追蹤作業或測驗改善情形。	每學期第 4–14 週	導師（關懷與轉介）／授課教師（補救教學）／系辦（名單彙整）
強化課程與產業需求之連結	業師回饋、實務作業評分、成果發表	邀請業界專家協同教學或提供企業命題，透過企劃提案或成果發表評審，並依回饋修訂教材與評量方式。	每學期至少 1 次	授課教師（安排與修正）／系主任與系辦（邀請業師）／業師（評量與回饋）
提升實習品質與就業銜接	實習評量、訪視紀錄、就業或證照成果	實習前進行職業安全、職場倫理與實習流程說明；實習期間進行訪視；期末完成成果報告，並提供證照與面試輔導。	每學年或每學期依課程安排	實習輔導老師（訪視與評量）／系辦（媒合與文件管理）／授課教師（就業輔導）

由表 1-1-13 可知，本系透過教學評量分析、學習成果檢核、課堂互動機制、學習預警輔導及產業回饋等多元措施，持續改善課程與教學品質，並透過實習與就業輔導機制強化學生實務能力與職場競爭力，以確保教育目標與核心能力之有效達成。

(三) 教育目標與時俱進的機制：

本系為確保教育目標能隨社會環境與產業發展趨勢持續調整，建立教育目標定期檢討與修訂機制。透過系務會議、課程委員會及相關諮詢機制，蒐集教師、學生、校友及業界代表之意見，並參考產業發展趨勢與國家政策方向，適時檢討與修訂教育目標。此外，本系亦透

過產學合作、業界專家講座及校友回饋等方式，了解產業對觀光與餐旅人才能力之需求，使教育目標能持續與產業發展接軌，以培育符合社會需求之專業人才。

三、目標評估的執行與資源支持

(一) 建立持續性評估與追蹤機制：

本系建立持續性評估與追蹤機制，以確保教育目標與核心能力之達成。透過學生學習成果評估、教學評量、專題成果檢核及校外實習評量等方式，定期分析學生學習表現與課程實施成效。此外，本系亦透過課程委員會及系務會議定期檢討相關評估結果，並追蹤改善措施之執行情形，以形成教育品質持續改善之循環機制。

(二) 經費配置與資源投入：

為支持教育目標之達成，本系透過學校經費、計畫補助及產學合作資源，提供必要之教學設備與學習資源。相關經費主要運用於課程教學、專業設備更新、學生實習與產業參訪、業界專家講座及教學活動等，以提升學生專業能力與實務經驗。此外，本系亦積極爭取各類教學與研究計畫經費，以擴充教學資源並強化教學品質，確保教育目標能有效落實於課程與教學實踐之中。

綜上所述，本系透過完善之評估機制、持續性追蹤與資源投入，確保教育目標能有效落實於課程設計與教學實施之中，並透過定期檢討與改善機制，使教育品質持續提升，以培育符合觀光與餐旅產業需求之專業人才。

核心指標 1-2 本期中/長程發展計畫之訂定、執行及檢討

1-2-1 發展目標與計畫訂定

一、 學系根據教育目標與內外部環境分析訂定發展目標

本系 SWOT 分析顯示，在優勢方面，具備完善的課程規劃、完整師資結構、數位化教學與實務導向特色，並透過校外實習、證照制度及雙導師制度提升學生專業能力與就業競爭力。同時，教師積極參與研究計畫與社會服務，強化產學合作與地方連結。劣勢方面，受到少子化影響，招生壓力增加，且專業技術師資、教學資源與學生語言能力仍有精進空間。機會方面，政府積極推動觀光政策，觀光休閒產業人才需求提升，加上新南向政策、國際專修班及產學合作深化，有助於拓展國際生源與提升系所發展。威脅則包括全國觀光相關科系增加、招生競爭激烈及高教環境快速變遷。本系未來將持續強化國際招生、深化產學合作、提升師資專業能力、發展系所特色及強化學生語言與實務能力，以提升整體競爭力與永續發展，分析如表 1-2-1：

表 1-2- 1 觀光系 SWOT 分析及經營策略說明表

因素	優勢 (Strengths)	劣勢 (Weaknesses)	機會 (Opportunities)	威脅 (Threats)	策略
教學品質	1. 落實專兼任教師 e 化教學，專任老師並依學校規定上傳教學大綱、進度表、以及教材。 2. 專任教師落實 office-hour，輔導學生課業。 3. 教師授課內容與學生互動頗佳。	1. 少子化影響：本地學生來源減少，導致教育部降低招生名額，本系被迫減少新生數量。 2. 專業師資不足：專業師資質量未能完全符合教育部要求，影響教學品質和系所發展。 3. 資源有限：系所資源不足，限制了教學設備的更新與先進技術的引入，影響學生的學習體驗。	1. 陸續增聘觀光專長師資，增加學生請益對象。 2. 隨著觀光產業的發展，對專業人才的需求日益增加，為學生提供更多就業機會。 3. 同時，政府推動的觀光政策也有助於系所的知名度提升。	1. 競爭對手增加：其他大學觀光系的崛起，增加了生源競爭，可能削弱本系的吸引力與招生量。 2. 招生壓力加劇：競爭激烈的環境中，難以吸引優秀學生，進一步影響系所的整體學術水準與教學品質。	1. 加強招生宣傳：針對少子化影響，積極拓展國際生源，特別是東南亞國家，並加強本地市場的招生宣傳，提升本系吸引力。 2. 配合國際專修班學生輔導需求，開設語言、專業課程，讓國際專修班學生來台求學能夠學得一技之長，提供國際專修班學生安全、幸福的學習環境。 3. 提升師資質量：鼓勵現有教師進修、取得相關證照或參與業界合作，並吸引具備實務經驗的專業人才加入，提升教學品質。 4. 資源整合與外部合作：尋求校內外資源整合，與業界合作共建實習平台，爭取政府或企業的資

因素	優勢 (Strengths)	劣勢 (Weaknesses)	機會 (Opportunities)	威脅 (Threats)	策略
					助，更新教學設備，提升學習環境。
課程規劃	1.本系依照教育部規定以及本校發展目標，妥善規劃、審查與申報課程，並聘請校外學者及產業界專家為課程諮議委員，協助規劃符合社會與產業需求的課程。 2.本系之「本位課程」係以產業需求為導向及學生畢業出路為依歸，以培養中高階經營管理人才、培育專業觀光旅遊與旅館管理人才，符合產業人才需求為主要目標。 3.本系實施「校外實習」選修720小時〈四上「實習取代試用」之全學期實習課程〉，增加學生畢業之就業率。 4.為滿足學生多方面需求，本系開有跨系學程，藉以增強學生多方面的專業能力。	初始開設之實作課程需強化與業界結合。	1.目前觀光休閒產業與大學合作日益深化，故與本系合作企業逐漸增加，提供本系業界師資、課程與業界結合的機會。 2.本校位於中彰投之中心，交通便利，且彰化縣自然與人文景觀資源豐富，有利觀光事實之教學，課程發展有更大的空間。 3.實習課程讓學生對業界有更深入了解。 4.畢業專題之製作，執行狀況良好，得獎多與反應佳。	1.與時俱進、隨時代潮流與社會需求調整。 2.全國觀光相關科系眾多，應建立本系之特色。 3.建議系所課程定位，朝實務定位，惟特色須再突顯。	1.定期召開課程諮詢會議，並聘請校外學者及產業界專家為課程諮議委員，協助規劃符合社會與產業需求的各項課程。 2.定期與學生座談，了解學生興趣課程與方向所在。 3.教師之專業背景及授課科目，宜強調其一致性。 4.教學與學習活動依據本系教育目標來規劃與執行。
師資結構與素養	1.本系現有8位教師，其中有2位教授、1位副教授、2位助理教授，3位專案約聘講師。 2.本系教師專長與課程規劃緊密結合，並依專長與研究興趣組成研究小組，承擔計畫執行與研究分工之任務。 3.本系所聘之兼任教師多為具業界豐富實務經驗，	本系專業技術教師有待強化。	1.本系專任教師之專長與學術著作與本系設立宗旨與教育目標契合。	處於科學化與資訊化的時代，教師必須不斷充實與改進。	1.依課程需要，調聘或增聘教師。 2.要求老師多參與校外學術研討會，以及專業研習會。 3.辦理教學觀摩，提升老師專業授課技巧與能力。

因素	優勢 (Strengths)	劣勢 (Weaknesses)	機會 (Opportunities)	威脅 (Threats)	策略
	除滿足學生對界業深入了解機會外，亦提供了學生多方面實習與就業的機會，以及本系與業界合作的機會。				
研究	1.有賴於「教師評鑑」之實施，本系每位老師均需達「一人一計畫」之目標。 2.承接政府及相關單位委託研究案，提昇教師研究能力。	應整合教師專長承接產學計畫。並多建立與業界之互動關係。	1.有賴於「一人一計畫」之政策實施，帶動老師申請計畫及寫論文之風氣。 2.目前與本系相關的國際研討會增加，有助於本系老師前往研修的機會。 3.教師向心力強，深具使命感，積極研發。	起步較晚，且競爭者多。	1.落實「一人一計畫」之目標。 2.積極爭取校外各項計畫。 3.透過不同管道邀請業界專家與學者蒞系演講，根據不同主題邀請不同的專家與學者前來分享自身經驗、相關研究與人生哲學。
學生輔導與成就發展	1.實施雙導師制度，也就是標竿教師，輔導學生。 2.本校訂有「三照」計畫，學生在學期間需取得3種證照，包括：英文、電腦，以及專業證照，提升學生就業競爭力。 3.建立學生學習歷程檔案，讓學生對自我學習了解，有助於自我提升。 4.本校實施青春護照，豐富學生大學生活，以及增進其服務意願。	1.學長姊與學弟妹間溝通管道與互動機會較少。 2.宿舍機車停車問題，宜加改善。	1.本校陸續有外籍學生就讀，對於本系同學有激勵作用。 2.校外競賽活動增加，加強教師輔導與提供學生經費補助。	學生的語言能力有待加強。	1. 積極配合國合處爭取招收新南向學生或交換學生，加強學生國際交流。 2. 加強國際專修班學生輔導工作，提供國際專修生打工機會，讓國際專修班學生在台求學有安全感、幸福感。 3. 本系於各相關課程中，將考照融入教學中。 4. 加強學生校外競賽，提升學生專業成就。 5. 加強學生的語言能力，通過英文檢定。 6. 本系仍將持續關注社會需求及學術發展趨勢、家長、校友及師生之期望，做立即而必要之調整。

因素	優勢 (Strengths)	劣勢 (Weaknesses)	機會 (Opportunities)	威脅 (Threats)	策略
社會服務	1. 本系將積極推動服務學習活動。 2. 本系相關觀光休閒課程將與部分社區結合，協助社區規劃休閒活動，並發展成長期的合作伙伴。	學生素質有下滑之隱憂，服務態度需予培養。	1.服務學習已列入正課內實施，學生參與意願高。 2.有賴於教師評鑑之實施，教師對校外服務的意願可能提高。	少子化使得生源減少，形成學生減少社會服務的機會。	1. 鼓勵老師擔任公民營機構顧問與學會幹部。 2. 課程融入服務學習工作，以提升本校校譽。

二、依照學系的條件，訂定具體中/長程的期程發展計畫

本系中長程計畫規劃之基礎，主要立足於本校「為中小企業服務」之基本理念，推動「學力」、「實力」、與「願力」三力基磐，進行系科發展之規劃，優質之教學，藉此提升學生在「學業」、「就業」與「敬業」之能力，本經營計畫理念說明如下：

(一) **教學重點**

1. 加強招生宣傳：針對少子化影響，積極拓展國際生源，特別是東南亞國家，並加強本地市場的招生宣傳，提升本系吸引力。
2. 配合國際專修班學生輔導需求，開設語言、專業課程，讓國際專修班學生來台求學能夠學得一技之長，提供國際專修班學生安全、幸福的學習環境。
3. 教學與實務結合，培養具備餐旅管理能力人員。
4. 教學力求與業界結合，培養領導導遊專業人員。
5. 強化學生觀光活動企劃能力，培養旅遊活動規劃專業人才。
6. 專業證照融入課程教學，提昇專業證照考取率，以增加學生就業競爭力。
7. 產學合作與研究成果融入教學，提昇學生專業能力。
8. 落實實習工作，養成學生正確職場認知，培育企業所樂用之人才。

(二) **研究重點**

1. 鼓勵教師配合課程發展及儀器採購計畫，重點朝向觀光事業等課題進行研究。
2. 落實教師「一人一計畫」之政策。

(三) **輔導**

1. 積極配合國合處爭取招收新南向學生或交換學生，加強學生國際交流。
2. 加強國際專修班學生輔導工作，提供國際專修生打工機會，讓國際專修班學生在台求學有安全感、幸福感。
3. 落實導師每位學生晤談制度。
4. 落實 office hour 時間。
5. 落實標竿導師制度。
6. 提昇學生專業證照取得與校外競賽成績。
7. 提昇學生四上實習取代試用參與人數。

(四) **推廣服務**

1. 維繫本系現有之合作企業。
2. 積極開拓新的合作企業，增進學生實習與就業機會。
3. 積極申請政府部門與民間企業教育訓練及相關計畫案。

(五) **行政服務**

1. 落實校(院、系)務分工合作，提昇行政效能。
2. 改善各項教學軟硬體設施，提供學生最佳學習環境。
3. 與國內外相關系所建立合作關係，學習優點，創新組織。
4. 積極擔任校外學術組織、企業、社區相關職務，拓展本校校譽。

(六) **國際化**

1. 積極參與國際交流活動，學術發表，並舉辦國際研討會，達成教育國際化目標。
2. 積極爭取招收新南向學生或交換學生，加強學生國際交流。

1-2-2 未來發展目標、策略與執行措施

本系發展目標以提升教學品質、深化產學合作、強化國際化及培育觀光專業人才為核心。教學方面，課程規劃結合觀光產業需求、專業證照、企業講座、校外實習及專題製作，培養學生實務能力與職場競爭力，並鼓勵教師參與專業研習與取得相關證照，以提升教學品質。研究方面，持續推動「一人一計畫」制度，鼓勵教師發表論文、參與國內外研討會及申請政府研究計畫，強化研究能量。產學合作方面，積極與觀光產業及企業建立合作關係，推動產學計畫、企業參訪與業界協同教學。學生輔導方面，透過證照輔導、多元導師制度，提升學生學習成效與降低休退學率。國際化方面，推動新南向學生交流、海外參訪及國際學術活動，提升學生國際視野與外語能力。同時積極推動推廣教育、社區服務與招生深耕策略，以提升本系整體競爭力與永續發展。本系發展目標策略與執行措施，說明如下表 1-2-2：

表 1-2- 2 觀光系發展目標策略與執行措施表

項目	目標	策略	執行措施	執行期程
A.教學	1.提升教學品質	策略1: 規劃符合觀光產業需求之課程	1-1.配合國際專修班學生輔導需求，開設語言、專業課程，讓國際專修班學生來台求學能夠學得一技之長 1-2課程規劃由產、官、學共同參與 1-3課程實施結合專業證照報考	115-119
		策略2: 培養符合產業需求之人才	2-1.邀請觀光產業業者蒞校演講或擔任企業講座，並規劃辦理業界協同教學 2-2.提供國際專修生到企業打工機會	115-119

項目	目標	策略	執行措施	執行期程
		策略3: 提升教師專業素質	3-1教師需考取與授課及專業有關之乙級證照 3-2要求老師參與相關專業之研習與訓練	115-119
	2.提升學生職場認知能力	策略1: 辦理校外全學期實習	1-1.一、二、三年級學生需修習職場相關課程，並舉辦企業講座 1-2.四年級開辦校外全學期實習，以實習取代試用	115-119
		策略2: 學生修習專題製作	2-1三年級學生需修習與業界需求相結合之專題製作課程	115-119
		策略3: 企業參訪	3-1.辦理校外企業參訪	115-119
B.學術研究	1.提升論文(含研討會、專書)件數	策略1: 依教師人數分配件數	1-1.每人每年至少發表1篇期刊論文或撰寫專書(或教材)1本，國內研討會論文至少1篇以上，以及國際研討會論文至少1篇	115-119
		策略2: 建立研究合作團隊	2-1.依老師研究領域，將老師分組，共同進行研究合作，以提昇論文發表量 2-2.鼓勵老師參與研究有關之研習與訓練，以提昇論文撰寫能力	115-119
	2.提升研究計畫件數	策略1: 申請政府部門研究計畫	1-1.每位專任老師均需提出國科會專題計畫申請案，並成立計畫團隊，申請政府部門大型研究計畫	115-119
		策略2: 輔導學生申請國科會大學生專題計畫	2-1.每位專任老師至少需輔導1名成績優異學生提出申請	115-119
C.產學合作	1.達成專任教師每年一人一計畫之目標	策略1：專任教師每年一人一計畫，並逐年爭取大型計畫	1-1.落實執行專任教師每年一人一計畫制度，並鼓勵專任教師爭取大型計畫	115-119
		策略2：專任教師產學合作案穩定成長	2-1. 鼓勵專任教師增加產學合作計畫案件數	115-119
	2.主動與觀光相關產業聯繫互動	策略1： 主動協助提供觀光相關產業問題診斷服務	1-1.主動接洽觀光相關產業有無需協助之問題 1-2.輪派專任教師供觀光相關產業問題診斷服務	115-119

項目	目標	策略	執行措施	執行期程
		策略2： 保持與觀光相關產業之公(協會)保持互動與聯繫	2-1.搜集觀光相關產業之公(協)會之基本資訊與動態，主動參與觀光相關產業之公(協)會之活動	115-119
		策略3： 聘請觀光相關產業之公(協會)理事長、總幹事或資深經理人擔任企業領航導師	3-1. 聘請觀光相關產業之公(協會)理事長、總幹事或資深經理人擔任企業領航導師，另邀請企業領航導師來系專題演講、企業講座或求職面談模擬	115-119
D.輔導	1.提升學生專業證照獲取率	策略1: 課程融入證照教學	1-1.指定專業課程所需報考證種類，並以證照考取與否作為課程評分依據之一	115-119
		策略2: 落實課程輔導老師制度	2-1.辦理考證研習輔導活動 2-2.指定數名考取證照學生，以小組輔導方式，分組指導學生考取專業證照	115-119
	2.提升學生就學意願，並降低休退學率	策略1: 實施個別唔談	1-1.加強國際專修班學生輔導工作，讓國際專修班學生在台求學有安全感、幸福感。 1-2.新生班導師個別唔談 1-3.輔導學生依個人性向選課，並落實教師office hour時間	115-119
		策略2: 實施多元輔導機制	2-1.實習老師依學生性向輔導學生至觀光產業實習 2-2.標竿學習導師輔導學生就業	115-119
		策略3: 實施學長學弟制	3-1成立系科家族，並辦理活動，以增進學生向心力 3-2由學長姐輔導學弟妹參與校內外專業相關活動	115-119
	3.提升學生校外競賽獲獎率	策略4: 遴選成績優異學生參賽	4-1規劃全年度所要參與之競賽種類 4-2由系指定競賽負責教師，輔導學生參加校內外競賽活動	115-119
E.國際化	1.提升學生外語能力	策略1: 提昇學生英檢通率	1-1.配合學校措施，輔導學生參加全民英檢 1-2.配合學校英文能力分班，重點輔導能力佳學生通過英檢	115-119

項目	目標	策略	執行措施	執行期程
		策略2: 實施外語教學	2-1.部分專業課程實施外語教學 2-2.專業課程授課教材部分以英文為主，以提昇學生閱讀能力	115-119
	2.提升海外參訪、遊學與實習參與率	策略1: 新南向學生交流	1-1.積極配合國合處爭取招收新南向國際專修班學生。 1-2.極配合國合處爭取招收新南向產攜班學生。	115-119
		策略2: 國際各校交流	2-1.辦理海外大學院校參訪與學生交流活動 2-2.補助學生進行海外大學院校遊學或交換學生研修	115-119
		策略3: 辦理海外企業參訪與實習	3-1辦理海外觀光事業參訪活動與辦理學生海外觀光事業實習	115-119
	3.提升教師國際觀	策略4: 辦理國際學術活動	4-1邀請國外專家學者蒞校指導 4-2爭取辦理國際學術研討會	115-119
F.推廣服務	1.增加開設推廣教育班	策略1: 申請政府相關部門計畫	1-1.由系主任統籌並協調教師分工，申請公部門各項推廣、研習、訓練活動 1-2.深入社區，並與社區結合，共同辦理相關推廣教育活動	115-119
		策略2: 與觀光事業合作	2-1. 與相關觀光事業共同辦理領隊導遊證照推廣教育活動 2-2.共同辦理餐旅服務人才培養訓練	115-119
	2.拓展合作觀光產業家數	策略1: 維繫現有合作觀光產業之關係	1-1.以親自拜訪方式，深入了解觀光產業之需求，提供相關之諮詢與服務 1-2.義務為觀光產業經營進行診斷，並協助觀光產業申請政府相關補助，協助提昇經營競爭力 1-3.義務擔任觀光產業之經營諮詢顧問，與觀光產業建立長期合作關係，爭取產學合作機會 1-4.辦理學生至實觀光產業習與就業，邀請觀光產業業者來校講座，以及辦理徵才活動	115-119

項目	目標	策略	執行措施	執行期程
		策略2: 擴充合作觀光產業家數	2-1.透過現有合作觀光產業，以滾雪球方式，拜訪其他觀光產業增進合作機會 2-2.參與地方觀光發展協會事務，以增進與觀光產業之互動關係 2-3.辦理學生至觀光產業實習與就業 2-4.協助觀光產業申請公部門各項補助，並義務擔任觀光產業經營諮詢顧問	115-119
G.行政服務	1.提升教師校務行政參與率	策略1: 落實教師評鑑	1-1.宣導參與相關校務(含院系)工作有助於提昇教師評鑑點數 1-2.系主任輔導評鑑落後教師主動協助校務(含院系)工作	115-119
		策略2: 準備科大評鑑	2-1.依科大評鑑八大要項分配系上負責老師 2-2.每月實施檢核，了解評鑑工作準備情形	115-119
	2.提升與維繫生源	策略1: 落實深耕策略	1-1.專責老師分工負責數所高中職校之招生宣傳 1-2.主動拜訪與本系學生來源有關的高中職 1-3.協助高中職爭取教育部「優質精進計畫」補助與辦理專題演講	115-119
		策略2: 爭取招收新南向學生	2-1.積極配合國合處爭取招收新南向國際專修班學生。 2-2.積極配合國合處爭取招收新南向產攜班學生。	115-119

核心指標 1-3 行政組織之運作、法規之訂定與修訂、年度經費之規劃與執行、空間及軟硬體設施之建置與使用

1-3-1行政組織之規劃與運作

一、學系依據規模及人力設置的行政組織合宜，且能有效運作

1. 行政組織架構設置

（1）本系行政人力配置係配合學校整體人力運用政策，秉持效率、精簡與務實原則規劃辦理。目前設有系主任及系主任助理各1人，均由專任教師兼任，另置技士1人，負責實驗室管理及基礎行政支援工作。至於各項計畫與專案業務，則由具適當專長之專任教師統籌辦理，不僅可分擔本系行政負荷，亦有助於深化教師對系務推動之參與及向心力，並加速凝聚共識。

（2）本系設有「系務會議」，作為議決本系相關事務之最高決策機制。除系務會議外，另設教師評審委員會、課程與教學委員會、經費與儀器設備委員會、校外實習委員會、專題製作委員會、系所評鑑小組、招生委員會、校外諮詢委員會等8個委員會（詳見圖 1-3-1-1），依各自職掌研議相關事務，藉以落實行政運作之民主化與專業化分工。

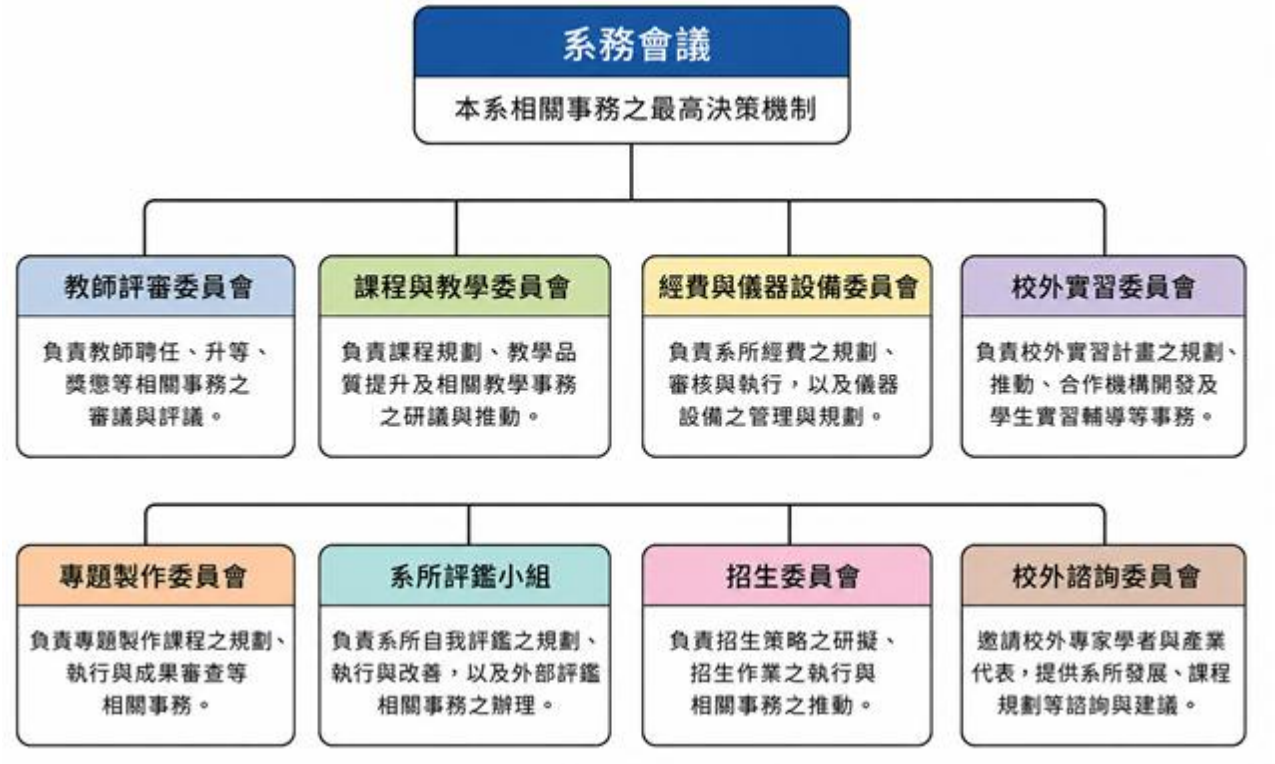


圖 1-1 系所各委員會組織架構圖

2. 行政運作與會議機制

（1）本系透過系務會議及各項委員會會議進行行政運作與決策討論，並定期檢討教學品質、課程發展、招生策略、學生輔導、經費運用及儀器設備管理等重要事項。系務會議由系主任召集並主持，全體專任教師共同參與討論，以確保系務決策具備充分共識、行政程序透

明且符合系務發展需求。

（2）各委員會依其職掌定期召開會議，檢視相關業務推動情形，並提出改善建議，以確保各項行政、教學、課程、學生輔導與資源配置工作得以有效執行。各學年度會議召開情形詳如表 1-3-1。經費與儀器設備相關事項雖未另行召開專案委員會議，惟本系依實際需求於系務會議或相關行政討論中併案研議，作為經費編列、設備維護、專業教室改善及教學資源配置之依據。

（3）為落實學生參與系務治理及保障學生學習權益，本系於課程與教學委員會等相關會議中邀請學生代表參與討論。凡涉及學生學習權益、課程規劃、設備使用、空間改善及學習資源配置等議題，均納入學生意見作為決議參考。

表 1-3- 1 112 至 114 學年度觀光系會議召開次數統計表

學期 項目	112-1	112-2	113-1	113-2	114-1	114-2	合計
系務會議	4	5	4	5	3	5	26
課程與教學委員會	2	2	4	4	3	3	18
專題製作委員會	2	2	2	2	1	1	10
招生委員會	2	2	3	3	2	2	14
教師評審委員會	3	2	6	1	5	4	21
校外諮詢委員會	1	1	2	2	2	2	10
系所評鑑小組					1	6	7
校外實習委員會	4	4	1	2	2	4	17

3. 行政支援與資訊化管理

（1）本系透過行政人員協助辦理系務行政工作，包括課程管理、學生事務、實習安排及活動辦理等，提供教師與學生所需之行政支援服務。

（2）為提升行政效率與資訊公開透明程度，本系亦善用學校資訊系統及數位平台進行行政管理，例如課程資訊管理系統、教學評量系統及學生學習管理系統等，以提供師生更便利之行政服務，並強化整體行政運作效能。

1-3-2法規與組織辦法之訂定與修訂

本系依據學校發展政策、教育部相關法規及學系行政與業務需求，適時制定並修訂相關管理辦法，以確保行政運作順暢、業務執行有效，並能符合學術與外部社會和產業環境的變化與趨勢。

1. 法規訂定與修訂機制

（1）法規制定與調整原則

本系於法規制定與修訂時，均依循學校相關法規及行政程序辦理，並綜合考量系務發展

需求、教學品質提升及學生學習權益等因素進行規劃。各項法規之制定與修正，須經系務會議或相關委員會討論與審議，以確保制度內容具備合理性與可行性。

此外，本系亦參酌教育部政策方向及產業發展趨勢，適時調整相關規定，使法規內容更能符合教學與行政運作之實際需求。

（2）定期檢討與修訂機制

為確保各項法規能符合系務發展與實際運作需求，本系已建立定期檢討與修訂機制。透過系務會議、課程委員會及相關委員會定期檢視法規執行情形，蒐集教師、學生及業界之意見與建議，並依據實際執行成效進行必要修訂。

此外，當教育政策或產業環境發生變化時，本系亦適時檢討並調整相關規範，以確保制度之彈性與適切性，並提升整體行政與教學運作之效率。

2. 近期修訂與新增法規案例（附件1-3-2A）

（1）觀光系學生基本專業能力畢業門檻執行要點: 因應產業需求，本系調整專業證照採認標準。

（2）學生業界實習執行要點: 為強化學生實習品質與權益保障，本系修訂實習機構篩選機制與學生權益保障條款。

（3）學生專題製作作業須知: 為因應教學發展需求，本系新增數位科技應用與學術倫理規範。

1-3-3 年度經費之規劃與執行

一、年度經費規劃與分配

1.年度經費規劃原則

本系依據本校中程發展計畫及本系發展方向編列年度經費，並以教育部獎補助款、學校配合款及系所經費作為主要經費來源。經費運用以支援課程教學、專業教室維護、智慧觀光設備建置、學生實作與活動辦理為原則。112至114學年度經費預算如表1-3-3-1所示，總額分別為2,016,725元、1,455,896元及1,594,400元。整體趨勢顯示，113學年度總經費雖有所調降，至114學年度已呈現逐年回升態勢（詳見圖1-2）。

從經費結構進一步觀察（如表 1-3-2 所示），本表所列設備費歸屬資本門，業務費歸屬經常門。114學年度積極配合系所發展需求，將資源優先投入於教學設備更新、智慧觀光教學環境建置及專業教室改善，促使設備費大幅提升至1,424,000元，占比近達年度總預算九成；相對地，業務費則配合重點建設項目的優先順序，彈性調整降至170,400元。整體而言，本系經費編列與運用緊扣發展核心，透過資源的精準配置，將實質有助於教學品質之精進，並提升學生實務學習環境之綜效。相關經費運用明細請參閱表 1-3-4「112~114學年度觀光系購置資訊教學軟體統計表」，另獎補助款之詳細使用明細則請參閱附件 1-3-3A。

表 1-3- 2 112~114 學年度觀光系經費預算統計表

學年度	設備費(元)	業務費(元)	合計(元)
112	853,300	1,163,425	2,016,725
113	656,000	799,896	1,455,896
114	1,424,000	170,400	1,594,400
總計	2,933,300	1,993,321	5,067,021

資料來源：建國科技大學會計資訊系統。

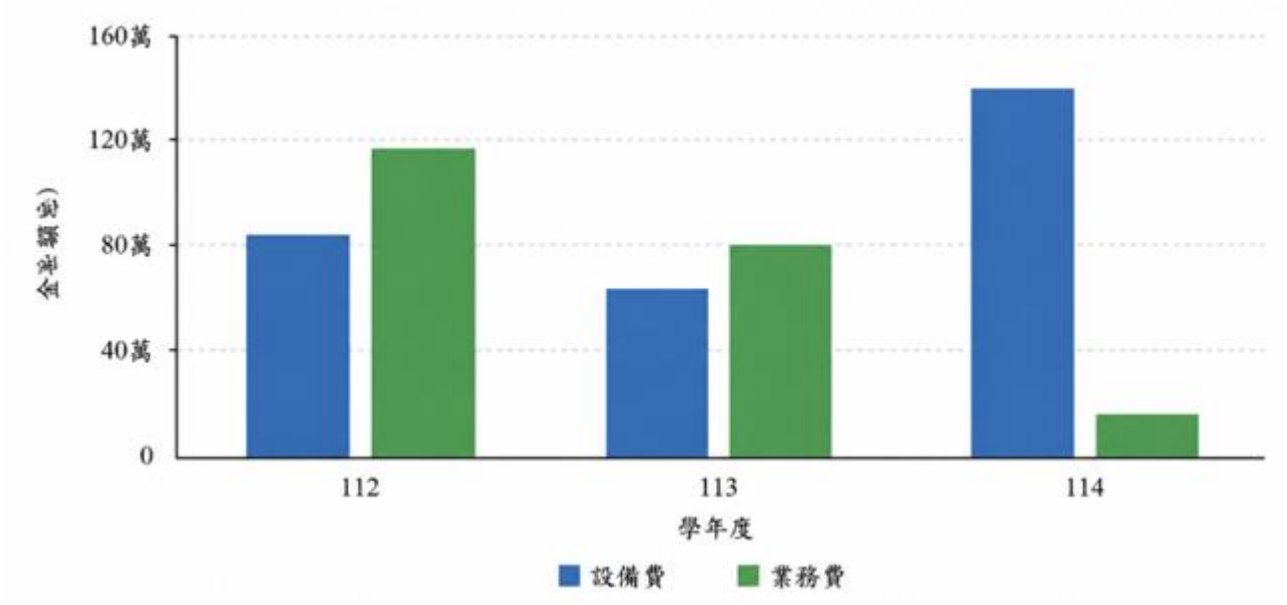


圖 1- 2 112～114 學年度觀光系經費配置趨勢圖

另就USR經費而言，本系於114至115年度皆獲補助款2,500,000元及自籌款250,000元，每年度總經費均為2,750,000元（詳見表 1-3-3）。此項經費支持顯示本系 USR 計畫之執行具備高度持續性與穩定性，可作為推動地方創生、社區服務及學生實務參與之重要資源基礎；至於具體的經費運用與執行成效，則請參閱表 3-2-7「觀光系 USR 活動彙整表」。

表 1-3- 3 114~115 年度觀光系 USR 經費預算統計表

年度	補助款(元)	自籌款(元)	合計(元)
114	2,500,000	250,000	2,750,000
115	2,500,000	250,000	2,750,000
總計	5,000,000	500,000	5,500,000

二、經費執行與監督機制

1. 經費執行監控

本系年度經費之編列，係依教育部及學校相關規定，自行擬定行政預算，並針對下學年度所需經費提出計畫申請。各項經費提案須經本系、生活科技學院及校級委員會審議，循三級三審程序辦理，以確保預算編列與執行符合學校財務規範及學系發展需求。此外，為確保經費依計畫執行，本系定期檢討經費執行進度，追蹤各項經費使用情形，以提升資金運用之合理性與有效性。

2. 績效評估與持續改善

本系每年依據經費使用情形及 KPI 評估結果，動態調整經費配置，以提升整體經費運用效益。透過績效檢核與持續改善機制，本系得以強化競爭力，並維持穩定且永續之發展。

三、經費規劃與執行成效

1. 經費運用整體說明

本系透過合理規劃年度經費、有效分配資源，並建立經費監管與成效評估機制，確保財務資源得以支持學系發展，並提升整體經營績效。未來，本系將持續強化多元經費來源、財務管理機制及預算執行監督，以確保學術發展、師生學習資源與產學合作等各面向均能獲得穩定支持，進而推動學系永續發展與卓越成長。

1-3-4 空間及軟硬體設施之建置與使用

一、空間規劃與設施配置符合專業發展需求

1. 教學空間配置

本系依據課程教學需求與學生人數，規劃適當之教學空間，包括一般教室、多媒體教室及專業課程教學空間等，以支援不同課程之教學活動。各教學空間均配備多媒體教學設備與資訊設備，以利教師進行數位教學及學生互動學習。 此外，本系亦配合課程發展與教學需求，適時調整教學空間配置，以提供更完善之學習環境。

2. 專業實驗室與設備

為提升學生專業實務能力，本系設置相關專業教學設備與實作空間，以支援觀光與餐旅相關課程之教學需求。現有專業設備涵蓋數位影音剪輯、多媒體製作及觀光導覽系統等，並提供電腦設備、數位影音設備及多媒體製作設備。另配合教學重點發展，導入 VR 模擬訓練設備及 AI 應用軟體，使學生能透過實際操作提升專業技能。本系亦定期檢查與維護相關設備，並依據教學需求與科技發展進行更新與升級，以確保設備持續支援教學與學習活動。

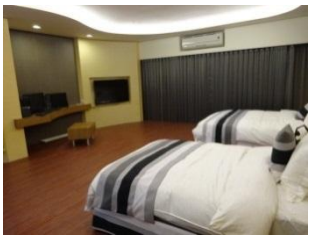
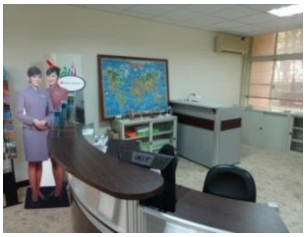
3. 專業教室規劃與使用效益

本系各間專業教室皆配合課程教學需求進行規劃，並依本系發展特色編列預算，採購相關儀器及軟硬體設備。至 114 學年度止，本系已設置 7 間專業教室（如圖 1-3 所示），充分提供學生學習與實作空間。

在課程使用方面，本系所有專業課程均已對應安排至各專業教室進行授課，達成專業教室100%課程覆蓋率，確保學生皆能於完善之空間與設備環境中學習。在儀器設備充分配置與有效運用之原則下，各專業教室皆能配合課程教學、學生實作、專題製作、證照訓練、學

術論文發表、產學合作及推廣教育等需求靈活運用，包含以下 7 間專業教室：烘焙教室、觀光資訊教室、觀光實習旅館（房務作業教室）、智慧觀光教室、多功能視聽教室（導覽教室）、觀光實習飯店（餐飲服務教室）、酒類與飲料調製教室。

透過專業教室與相關設備之整合運用，本系得以強化課程實作性、提升學生學習參與度，並促進教學、研究與產學合作之推展。本系已建立專責管理教師與報修機制，確保設備正常運作與教學順暢。

		
觀光實習旅館 (房務作業教室)	觀光實習旅館 (房務作業教室)	觀光實習旅館 (房務作業教室)
		
智慧觀光教室	智慧觀光教室	智慧觀光教室
		
多功能視聽教室 (導覽教室)	多功能視聽教室 (導覽教室)	多功能視聽教室 (導覽教室)
		
觀光實習飯店 (餐飲服務教室)	觀光實習飯店 (餐飲服務教室)	觀光實習飯店 (餐飲服務教室)

		
酒類及飲料調製教室	酒類及飲料調製教室	酒類及飲料調製教室
		
烘焙教室	烘焙教室	烘焙教室
		
觀光資訊教室	觀光資訊教室	觀光資訊教室

圖 1-3 觀光系各專業教室實景照片

二、設備維護與管理機制

1. 設備管理與借用制度

本系已建立專業教室及所屬設備之借用與管理制度，提供師生依程序申請使用。各項設備使用情形均定期追蹤，並由專責管理教師負責設備之維護與升級，以確保設備維持良好運作狀態。

2. 使用效能評估與優化

本系專業教室及所屬設備之使用狀況，由各專業教室負責教師進行調查與數據分析。透過空間與設備運作情形之評估，本系得以據此進行優化與擴充，以符合專業課程及產業發展需求。

三、符合未來發展趨勢的空間與設備優化計畫

1. 數位與智慧化學習環境發展

為因應數位科技與智慧化教學趨勢，本系逐步建置智慧教室與數位學習環境，並結合數位學習平台與多媒體教學設備，提供教師多元教學方式與學生彈性學習機會。本系亦鼓勵教師運用數位工具與線上教學資源，發展數位教材與互動式教學活動，以提升學生學習成效與數位應用能力。

2. 永續發展與環境友善設備

本系配合學校永續發展政策，在教學空間與設備建置上重視節能減碳與環境友善理念。在硬體採購方面，優先選擇具節能標章之環境友善設備，以落實永續校園之目標。同時，本系亦將永續發展目標（SDGs）融入課程，培養學生於觀光規劃中具備減碳與環境保護之專業素養，使教育理念與國際趨勢接軌。

四、軟硬體設施之建置與升級

1. 智慧觀光教室與實體教學設備建置

本系配合教學需求建置完善之智慧教室與實體教學設備，包括多媒體投影設備、電腦教學設備、數位影音設備及相關教學器材等，以支援各類課程之教學需求。並依據課程發展與科技進步，定期更新與升級相關設備，以提供教師與學生良好之教學與學習環境。

2. 線上課程與數位學習平台

為提升教學彈性與數位學習能力，本系運用學校建置之數位學習平台與教學管理系統，支援線上課程、教材分享及學習互動等功能。教師可透過平台提供課程教材、作業與線上討論，並利用數位工具進行教學及學習成果評量，使學生得以於課堂內外持續學習。

3. 軟硬體設備更新計畫

本系於 112 至 113 學年度期間，針對「智慧觀光」發展核心，策略性購置並升級相關關鍵軟硬體設備（詳見表 1-3-4-1）。 軟體採購以「教學、考照、就業」三位一體為目標，除支援日常授課外，亦結合專業證照輔導，具體強化學生之數位就業競爭力。

4. VR／AR 及 AI 應用之智慧教學

本系配合智慧觀光發展趨勢，逐步導入 VR／AR 沉浸式技術及 AI 應用，以作為教學創新與課程轉型之重要方向。學生得以在安全且可控制之環境中進行高擬真導覽演練，突破傳統室內教學之空間限制。相關設備與軟體之導入，緊密對應觀光數位轉型需求，使學生於畢業前即具備接軌產業與職場之競爭力，落實技職教育核心價值。

表 1-3- 4 112~114 學年度觀光系購置資訊教學軟體一覽表

學年度	教學軟體	對應課程與教學應用
112	Fancy VR2 沉浸式虛擬實境瀏覽	應用於「程式邏輯與軟體應用」及「智慧觀光」課程。透過 360 度沉浸式視野進行觀光場域模擬，提升學生數位媒體設計與場域規劃能力。
112	AI 智能觀光語文分析系統	整合語音辨識與文本分析，協助學生在智慧觀光情境下，練習精準的客戶溝通與大數據行為分析。
113	AI 服務導引應用平台軟體	深化「智慧觀光」實作，模擬智慧化飯店或景點之自動化導引服務，訓練學生設計高效能的 AI 服務流程。
114	Sabre 航空訂位系統	配合觀光系課程，旅行業經營管理、航空票務，旅行業訂位系統等教學需求，導入航空訂位系統作為實務操作平台，提供學生訂位作業模擬與操作訓練，提升專業技能與就業競爭力。

五、操作訓練與使用管理機制

1. 師生設備操作訓練與安全意識

為確保師生能有效使用各項教學設備與數位工具，本系透過操作說明、課程訓練及相關教學活動，協助教師與學生熟悉設備使用方式。專業實務設備如烘焙、調酒設備等，則融入課程實作教學，透過教師示範與實機操作，確保學生具備正確操作技能與職場安全意識。

2. 專業教室配置與資源整合

至 114 學年度止，本系已完備 7 間專業教室，包含烘焙教室、觀光資訊教室、觀光實習旅館(房務作業教室)、智慧觀光教室、多功能視聽教室（導覽教室）、觀光實習飯店（餐飲服務教室）及酒類與飲料調製教室。所有場域均納入中程發展計畫，並開放專題製作、競賽及社團活動借用，以達成空間資源利用最大化。

六、管理維護情形與持續改善機制

1. 專責管理教師制度

本系已建置之專業教室，均依本校實驗室管理規定，選派專責管理教師負責管理。授課時間內之使用，由任課教師於課後要求學生隨手清潔維護，以養成良好使用習慣。若於授課時間外借用，如學生專題製作、校內外競賽或本系及系學會活動之需要，均須填寫申請單，並由借用人負責清潔維護，使用後恢復原狀，以培養學生公德心與責任感。

2. 查修與報修作業機制

本系專業教室除由專責管理教師及學生進行報修反應外，亦由系辦技士主動建立查修與報修作業機制。設備一旦發生問題，即能立即進行判斷、通報及研擬處理方案，以減少對教學及學生實作之影響。目前本系師生均能妥善使用各項設備，截至 114 學年度止，尚無惡意破壞情形發生。

核心指標 1-4 學生之國際觀與國際移動能力的培養

一、 建構國際化學習環境

（一）學系積極創造國際化的學習環境，並促進學生的國際觀培養

1. 國際化環境建構

本系緊扣「培養國際觀光旅遊領導人才」與「培養國際觀光餐旅領導人才」之教育目標，致力打造沉浸式國際化學習環境，以全面提升學生之全球視野與國際移動力。透過國際交流活動及將國際議題融入課程設計等多元措施，使學生能於學習過程中接觸不同文化與國際觀點，並培養跨文化溝通能力與國際競爭力。為提升學生之國際溝通能力，本系於部分專業課程中融入英語教學內容，培養學生專業英語能力，並鼓勵學生參與英語檢定及國際交流活動，以提升語言能力與國際溝通能力。

2. 國際學生與跨文化學習交流

因應境外生人數逐年遞增，本系充分發揮多元生源優勢，藉由校內國際學生交流，促進學生對不同文化之理解與尊重。例如，藉由校內國際學生交流活動、跨文化課程討論及國際議題分享等方式，使學生得以於多元文化環境中學習與互動。此外，本系亦鼓勵學生參與國際交流活動，或與海外學生共同參與學習活動，以提升跨文化溝通能力與國際視野。

（二）訂定並有效執行鼓勵學生交流與學習的措施及辦法

1. 國際學術與文化交流活動

為落實國際化教學，本系積極與海外學校締結合作關係。 112 至 114 學年度期間，本系已建構以東北亞（韓國）及東南亞（泰國、越南）為核心之雙軌交流網絡。 114 學年度之重點，在於深化與韓國東義大學之連續性互訪，推動學術交流與合作；同時持續擴展與泰國 Maejo University 及清邁地區之合作。

另於 2025 年 12 月邀請國際學者蒞校進行國際專題演講，確保全球觀光新知得以普及本系師生。此外，本系亦積極拓展與越南農業大學及阮鴦大學之互訪交流，強化與東協市場之學術連結。除推動短期交流常態化外，本系亦鼓勵學生將國際交流見聞轉化為專題製作或參與國際競賽，以強化跨境移動力與職場競爭力 (詳見表 1-4-1 與圖 1-4)。

由於部分國際交流活動屬於師長互訪、合作洽談、專題演講或小型工作坊形式，參與人數依活動性質及辦理方式有所不同，且部分活動未完整留存參與人數統計資料，故表 1-4-1 以交流對象、交流內容及合作成果作為主要呈現重點。

表 1-4-1 國際學術與文化交流活動一覽表

學年度	日期	國家/單位	事宜
	2023/7	寮國/ Vita Vocational College	國際交流(交換學生計畫)

學年度	日期	國家/單位	事宜
112	2023/7/18	泰國SMART TAEKWON CENTER	國際交流(教師互訪、教學觀摩)
	2023/10/21	上海師範大學	國際交流(教師互訪、教學觀摩)
	2023/12/22	泰國/ Maejo University Dr.M教授來校交流	國際交流(商討海外實習)
	2024/6/8	上海師範大學及上海思博體育文化管理有限公司	國際交流(商討海外實習)
113	2025/1/11	泰國/ Maejo University Dr.M教授來校交流	國際交流(教師互訪、教學觀摩及研究議題)
	2025/4/17	泰國/ Maejo University	國際交流(討論海外實習)
	2025/7/3	越南農業大學	國際交流(教師互訪、教學觀摩)
114	2025/7/8	上海第二工業大學	國際交流(國際學術研討會)
	2025/8/2	韓國東義大學來校交流	國際交流 (辦理第24期全球志工團K文化教育志工及體驗活動)
	2025/8/25	泰國/ Maejo University	國際交流(商討海外實習場域)
	2025/11/29	泰國/ Maejo University	國際交流討 (交換生事宜)
	2025/12/19	泰國/ Maejo University Dr.M教授來校交流	國際交流(專題演講)
	2026/1/16	泰國/ Maejo University	國際交流(學術研究議題)
	2026/1/21	韓國東義大學	國際交流(姊妹校,討論交換生事宜)
	2026/3/17	越南阮鴦大學來校交流	國際交流

	
韓國東義大學到觀光系交流	參加韓國國際研討會
	
泰國/ Maejo University Dr.M 教授來校交流	泰國/ Maejo University Dr.M 教授來校交流

圖 1- 4 國際交流合影

二、國際移動能力的提升

（一）透過正式課程與合作計畫，提升學生的國際移動能力

1. 語言能力與跨文化適應能力培育

本系持續強化專業英語課程內容，並結合觀光、餐旅及國際服務情境，提升學生於實務場域中的語言應用能力。同時，透過英語檢定輔導、雙語教學、國際案例討論及跨文化溝通活動，增進學生對不同文化背景與國際職場規範之理解。另於海外實習或交流前，規劃行前培訓課程，協助學生建立職場溝通、文化適應及危機應變能力，以降低跨境學習與實習之適應門檻。

2. 海外實習與國際合作機制

為強化學生國際實務經驗並提升就業競爭力，本系積極與國際知名企業建立合作關係，選送學生赴海外進行專業實務訓練，並透過行前說明會與相關輔導機制，協助學生順利融入海外職場環境。

本系於 112 學年度成功選送王紀恩同學赴日本北海道知名溫泉旅館「株式會社第一滝本館」進行海外實習，深化學生專業技能。海外實習機制不僅強化學生之國際移動能力，更透過「做中學」驗證課堂理論，達成「畢業即與國際接軌」之培育目標。

3. 國際競賽參與及成果展現

本系積極輔導學生參與國際競賽，並已展現豐碩成果。洪榮聰老師於112至114學年度期間指導學生參與國際競賽，累計榮獲金牌1面、銀牌2面，共計3面獎牌。另本系學生於其他國際競賽亦有優異表現，詳如表1-4-2。本系積極推動智慧觀光轉型，學生參與「第24屆金爵獎國際餐飲暨旅遊大賽」，其遊程組金牌作品《南得時光·島語食趣》充分運用數位導覽系統進行場域模擬與行程規劃，成功設計具備國際水準之智慧化旅遊行程，獲得評審高度肯定。

此一成果充分展現本系軟硬體投資已有效轉化為學生之實務競賽能力。透過國際競賽常態化之培訓機制，本系亦逐步將國際移動力內化為學生專業能力之一環，近三年獲獎人次與質化表現均穩定提升，為學生國際移動能力提供具體數據支持與實證（詳見表1-4-2）。

表 1-4-2 112-114 學年度學生參與國際競賽成果一覽表

學年度	學生姓名	指導教師	競賽名稱	作品/項目名稱	獲獎獎項
112	林昶佑、陳駿凱楊秉儒、洪曼娟	洪榮聰	2023 第 10 屆高雄國際發明暨設計展	具有自動收回之機車側柱改良	金牌
112	林士元、洪曼娟楊正偉	洪榮聰	2023 第 10 屆高雄國際發明暨設計展	具有 3D 迷宮遊戲之益智收納盒	銀牌
113	林昶佑、陳科良洪曼娟	洪榮聰	2024KIDE 高雄國際發明展	多功能之啞鈴結構	銀牌
113	謝沛樺	劉瓊玉	2025 中華奧林匹克盃美業交流競技暨美饌藝術美學	點茶動態組	特金
113	謝沛樺	劉瓊玉	2025 中華奧林匹克盃美業交流競技暨美饌藝術美學	手沖咖啡動態組	銅牌

學年度	學生姓名	指導教師	競賽名稱	作品/項目名稱	獲獎獎項
113	謝沛樺	劉瓊玉	2025 中華奧林匹克盃美業交流競技暨美饌藝術美學	調茶師潮飲組（動態組）	特金
114	何樂婷 洪楷晴 潘沛綺 張婷雯	葉純菊	第 24 屆金爵獎國際餐飲暨旅遊大賽(遊程組)	南得時光・島語食趣	金牌
114	吳建佑	魏竹佑	第 24 屆金爵獎國際餐飲暨旅遊大賽(永續調酒組)	潮的密語	銅牌
114	藍儁俐 張齊恩	程守雄	2026 全國觀光旅遊行銷企劃案競賽	果酒田園慢旅	優選

（二）境外學生支持制度與學習成效

1. 穩定生源與高效銜接體系

本系深耕國際化教學環境，並積極對接校級「國際專修班」政策，透過完善之輔導體系，協助境外生順利銜接大學部課程。同時，本系亦積極配合國家「新南向教育政策」，境外生來源涵蓋越南、寮國及印尼等東南亞國家，展現深耕國際教育之具體成果，並建構具多元文化包容力之校園基礎。

透過校級政策配合及專人專責輔導，確保國際專修班學生順利升讀；於112至114學年度期間，累計入學人數共95人。此一完善之銜接機制，不僅為本系注入穩定且具國際視野之生源活力，亦建構出高度國際化之學習生態系統。

2. 跨文化共學之深化影響

本系將課室轉化為多元文化交流的學習場域，透過學術協作與社交互動，深化跨文化共學之教育成效。藉由境外生與本地生共同參與課堂研討、分組專題等，突破單一文化視角，使學生得以於校園內實踐跨文化溝通。

透過與不同國籍同儕之長期協作，本地學生得以建立對東南亞觀光市場、語言及社會習俗之正確認知與尊重，進而厚植南向市場開發之潛力。此外，藉由跨國分組任務之磨練，學生能具體學習運用英語及多元文化協商機制，建構接軌國際職場之專業能力。上述作法不僅

提升學生全球視野，亦實質達成強化學生接軌國際職場之實務能力與專業素養。

結語

本系已建立完善之教育目標與核心能力培育機制，並具備健全之行政組織、法規制度及經費規劃機制，能有效支援整體系務推動。綜觀本學門之自我評鑑成效，主要體現於以下三大核心主軸之深化與展現：

一、 永續發展

本系積極配合學校中程發展政策與國家永續校園目標，建置環境友善之教學場域，優先採購具節能標章之實體設備，並將聯合國永續發展目標（SDGs）與在地關懷深度融入課程設計與專題製作中。在資源投入與社會責任履行上，本系執行大學社會責任（USR）計畫成效斐然，114 至 115 年度累計獲得 5,050,000 元之經費支持，為推動地方創生、社區服務及永續觀光奠定穩固之資源基礎。

二、 智慧轉型

因應智慧觀光與數位化教學趨勢，本系聚焦於智慧科技之應用與升級。112 至 114 學年度期間，策略性購入 Fancy VR2 沉浸式實境瀏覽、AI 智能觀光語文分析系統、AI 服務導引應用平台及 Sabre 航空訂位系統等關鍵軟硬體設施，建置完善之智慧化學習環境。目前本系完備之 7 間專業教室已達成 100% 課程覆蓋率，所有專業課程均能有效對應並靈活運用硬體資源，具體落實技職教育之實務操作價值，厚植學生接軌數位觀光市場之就業競爭力。

三、 國際佈局

本系致力打造沉浸式國際化學習環境，積極推動跨國學術與文化交流。在生源拓展上，本系積極對接校級國際專修班與新南向政策，近三年境外生入學累計達 95 人，透過跨文化共學機制，實質提升本地學生之全球視野。同時，本系大力選送學生進行海外實習（如日本第一滝本館），並積極輔導師生參與跨境挑戰，近三年累計在國際發明展、金爵獎、中華奧林匹克盃等各類國際競賽中勇奪 9 面獎牌，充分驗證本系在培養學生跨文化溝通能力與國際移動力上之具體卓越成效。

整體而言，本系以明確之教育目標、完整之課程架構、穩定之行政支持及多元之國際交流資源，將「永續、智慧、國際」三者有機結合，全面培育符合現代觀光餐旅產業發展趨勢之高素質專業人才。

參、構面二：教學與學習

核心指標 2-1 提升教師教學與輔導知能之措施

2-1-1 師資員額、職級結構、專業背景及實務經驗能符合課程教學與學生輔導之需要

本系主要在於培育具備觀光旅遊與餐旅管理人才，全方位觀光產業管理幹部為核心目標，落實技職教育，強調實務經驗與專門技術學習，結合地方觀光旅遊體系與餐旅管理之發展趨勢。在課程上分成二個模組，分別為「觀光旅遊」和「餐旅管理」，故本系教師的專業背景包含：觀光導覽解說、領隊導遊實務、旅行業經營管理、航空客運與票務、遊程規劃與設計、生態旅遊、人力資源管理、旅宿業經營管理、觀光行銷、餐旅服務技能、飲料調製、甜點製作、多媒體科技應用、餐旅資訊系統等專長。

就師資結構而言，本系現有專任教師共計 8 位，其中具有博士學位 5 位，每位教師之學經歷背景及研究專長，皆與本系教育目標與定位有明確之關連性，師資專長背景詳如表 2-1-1 所示。

表 2-1- 1 112-114 學年度本系專任教師專長領域與教育目標對應一覽表

姓 名	職 級	學 歷	研究專長	與教育目標對應	備 註
江金山	教授	美國佛羅里達國際大學教育博士	管理學概論、行銷管理	觀光旅遊	
洪榮聰	教授兼主任	Maejo University 旅遊發展博士	運動觀光、休閒運動、生態旅遊、遊程規劃與設計、會議與展覽旅遊概論	觀光旅遊	
程守雄	副教授	中興大學應用數學博士	程式邏輯與軟體應用、多媒體科技應用、餐旅資訊系統、觀光統計資料分析、智慧觀光	觀光旅遊	
楊愛施	助理教授	美國拉喜瑞拉大學教育學博士	觀光導覽解說、觀光英文、國際禮儀、口語及簡報技巧、主題樂園經營管理	觀光旅遊	
葉純菊	助理教授	國立雲林科技大學技術及職業教育博士	領隊導遊實務、旅行業經營管理、旅遊風險管理、航空客運與票務、觀光行政法規、鄉村旅遊與產業觀光	觀光旅遊	
劉瓊玉	講師	大葉大學休閒事業管理研究所碩士	餐旅概論、觀光餐旅管理、觀光餐旅數位行銷實務、觀光餐旅社群媒	觀光餐旅	

姓名	職級	學歷	研究專長	與教育目標對應	備註
			體、觀光自媒體		
許良仲	講師	朝陽科技大學休閒事業管理研究所碩士	餐旅概論、餐旅服務技能、飲料調製、甜點製作、餐飲創業實務	觀光餐旅	
魏竹佑	講師	靜宜大學觀光事業研究所碩士	餐飲創業實務、咖啡調製及鑑賞、觀光資源規劃	觀光餐旅	
湯美玲	副教授	美國阿爾格西大學企業管理博士	觀光學概論、管理學、領隊導遊實務、職場倫理、航空客運與票務	觀光旅遊	已於114.08.01歸建運休系
梁慧宜	助理教授	國立台中教育大學教育測驗統計研究所博士	觀光學概論、觀光英文、進階觀光英文、觀光統計資料分析	觀光旅遊	已於113.02.01退休
林端津	講師	建國科技大學創意生活應用設計研究所碩士	觀光活動創意設計、觀光導覽解說、活動會場管理實務、觀光資源規劃	觀光旅遊	已於113.08.01離職
與通識教育中心合聘師資					
李孟君	副教授	輔仁大學中文研究所博士	企劃書撰寫與提案技巧、職場敬業涵養與人際關係、人力資源管理、藝術與生活美學、社區活動規劃管理	觀光旅遊	已於113.08.01回歸通識教育中心

本系為使學生更具備觀光產業發展之專業人才，依課程需求聘請具實務經驗與專業成就之兼任教師授課，除為資深專業企業領導人外，亦多具有專業證照。任教科目亦符合其專長與實務經驗，因此歷年來教學評量表現頗佳，學生收穫亦多。本系兼任教師最高學歷與授課科目如表 2-1-2 所示，各學期兼任教師人數如表 2-1-3。

表 2-1- 2 112-114 學年度本系兼任教師學歷與授課科目

姓名	職級	最高學歷	工作機構	授課科目
林男和 113-1	講師	建國科技大學機電光系統研究所碩士	聯成創新國際公司創辦人	企劃書撰寫與提案技巧
梁慧宜	助理	國立台中教育大學教	建國科技大學觀光系助理	職業敬業涵養與人

113-1	教授	育測驗統計研究所博士	教授(退休)	際關係、餐旅業法規與案例
葉純菊 113-1	助理教授	國立雲林科技大學技術及職業教育研究所博士	旅行業經理、國際領隊	觀光危機處理、人力資源管理、旅宿業經營管理
江岱樺 114-1	講師	淡江大學歐洲研究所碩士	台定企業公司業務副理 台灣黑公雞餐飲公司外場服務人員	觀光學概論
江岱樺 114-2	講師	淡江大學歐洲研究所碩士	台定企業公司業務副理 台灣黑公雞餐飲公司外場服務人員	管理學概論、消費者行為
林株啓 114-2	講師	大葉大學人力資源暨公共關係研究所	中華學生社團教育學會第12屆常務理事 花壇鄉文德社區發展協會第8屆監事 彰化救國團溪湖團委會指導委員	社區活動規畫管理

表 2-1- 3 本系各學期兼任教師人數

職級	112-1	112-2	113-1	113-2	114-1	114-2
教授	0	0	0	0	0	0
副教授	0	0	0	0	0	0
助理教授	0	0	2	0	0	0
講師	0	0	1	0	1	2
小計	0	0	3	0	1	2

2-1-2 教師持續強化與專業領域專業知識、實務經驗及教學知能，提升教學品質之措施

教師持續強化專業領域相關的專業知識與實務經驗，本校為協助教師教學專業成長及維持教學品質，以提升學生學習成效，設置數位教學平台，並鼓勵教師製作更多數位教材。另外，本校亦設置教師專業成長相關措施，訂定多項獎勵辦法，以鼓勵教師精進個人教學專業發展，具體提升教學品質，分述如下：

一、教師專業成長社群設置辦法

本校為推動教師知識經驗分享、同儕學習、分享教學方法與經驗、教材改進、研究發展與學生輔導等主題學習，達成教師教學效能與自我成長之目的，由各院級單位分別成立「教

師專業成長社群」，訂定「教師專業成長社群設置辦法」【附件 2-1-2-1】。教師專業成長社群所規劃之活動內容，以切磋教學、研究、服務與輔導暨專業成長經驗為主，可採讀書會、工作坊、實務論壇、教材研發或其他創新之教師專業成長規劃等方式進行。

生活科技學院成立教師專業成長社群，由所屬院之各系輪流承辦，本系於 113 學年度由楊愛施老師負責辦理二場觀光系教師專業社群活動，分別為觀光旅遊-實用觀光英語、寵物產業相關議題等。

二、改善教學及推動實務教學獎助

為鼓勵教師將實務研究、考取專業證照、指導學生競賽及製作教具等成果轉化成教學，以提升教師實務教學能力，增進教學品質與學生實務能力，訂定「改善教學及推動實務教學獎助辦法」【附件 2-1-2-2】。教師製作數位教材獎助如下：涵蓋教學課程達五週以上，最高補助經費 20,000 元；涵蓋教學課程三週至四週，最高補助經費 15,000 元；涵蓋教學課程二週，最高補助經費 10,000 元。

教師參加國際性、全國性及區域性競賽等級獎助標準為：

（一）國際性：不含大陸及港澳區域，須有 3 國家以上參與競賽。第 1 名新臺幣 6,000 元；第 2 名新臺幣 5,000 元；第 3 名獎項新臺幣 4,000 元；佳作、優秀獎、優選或同等級新臺幣 3,000 元。

（二）全國性：參賽對象涵蓋全國北區、中區、南區及東區，其中 3 個區域以上，且參賽須達 30 隊以上。第 1 名新臺幣 4,000 元；第 2 名新臺幣 3,000 元；第 3 名新臺幣 2,000 元；佳作、優秀獎、優選或同等級獎項新臺幣 1,000 元

（三）區域性：未達國際性及全國性競賽等級標準。第 1 名新臺幣 3,000 元；第 2 名新臺幣 2,000 元；第 3 名新臺幣 1,000 元

另，為獎勵教師考取專業證照，A 級每張證照最高獎勵金額新台幣 10,000 元；B 級新台幣 6,000 元；C 級新台幣 3,000 元。

三、教師參加研習及專業成長活動

本校教學資源發展中心提供豐富的資源，經常辦理教師知能研習活動，邀請教學相關領域之學者專家，針對課程規劃、改進教學設計、教材教法與多元學習評量方法等相關主題進行研討，每學期辦理教師專業成長相關活動如表 2-1-4。

表 2-1- 4 112-114 學年度本校教師專業成長相關活動表

學年度	時間	講座主題
112	112/08/31	教學現場與 AI 生成技術的結合
	112/08/31	生成式 AI 在校園的應用
	112/09/21	教學實踐研究的整體面貌與計畫審查重點
	112/10/06	教學實踐研究的課程與教學方案分析
	112/10/20	研究方法設計與學生學習效應之分析

學年度	時間	講座主題
	112/11/10	教學實踐研究的計畫寫作帶領
	112/11/16	上台的技術—魅力簡報與溝通力
	113/05/21	VR 應用在設計趨勢發展
	113/06/06	Microsoft 365 Copilot 超級 AI 助手
	113/06/12	POWER BI 教育訓練: ChatGPT 快速入門與應用
	113/06/17	虛擬設計行銷
	113/06/24	善用生成式 AI 提升工作效率
113	113/10/18	教學實踐研究計畫撰寫要領分享
	113/10/21	教學實踐計畫撰寫經驗-遊戲化教學與學習的探索與實踐
	113/10/25	教學實踐研究計畫撰寫：從問題意識到教學與研究設計
	114/05/16	AI 素材所引起的現狀衝擊和未來展望
	114/06/16	用 AI 寫論文？從工具選擇到學術倫理與智財風險的全攻略
	114/06/25	AI 圖像影音生成術：從指令工程到合法實務應用
114	114/10/31	精進教學創新研習-從 PBL 到遊戲化：融合學習動機與教學成效的教學實踐
	114/11/3	精進教學創新研習-教學實踐研究計畫執行成果分享與課程創新實務研究
	114/11/5	精進教學創新研習-從靈感到計畫：教學實踐的共創之旅
	115/3/27	專家專題演講-創作不設限，靈感不踩雷！設計師的生存術
	115/3/27	專家專題演講-AI 素材所引起的現狀衝擊與未來展望
	115/02/26-115/04/30	ESG 永續助理管理師證照輔導
	115/03/05-115/04/30	ITS Python 輔導證照課程
	115/03/03-115/05/06	iPAS 初階輔導證照課程
	115/03/04-115/05/20	iPAS AI 應用規劃師中級輔導證照課程

四、業界專家協同教學

為落實技職教育之專業實務教學，提供學生零距離之產業認知，培育產業所需人才，訂定「遴聘業界專家協同教學實施辦法」【附件 2-1-2-3】。採「雙師制度」教學，由專任教師與業界專家共同規劃及指導實務專題，課程內容應與產業對接，並以問題導向設計為基礎，解決產業問題。本系教師透過業師協同教學，結合理論與實務，強化職場導向之實務教學，以培養符合就業市場需求之學生，本系教師申請業師協同情形，如表 2-1-5 所示。

表 2-1- 5 112-114 學年度本系教師申請業師協同教學一覽表

學年度	教師	課程名稱	講師	講師任職公司
112-1	楊愛施	生態旅遊	陳美娟	行政院環境保護署
	洪榮聰	餐旅營運行銷實務	陳雅惠	鴻禧旅行社人力資源部
112-2	劉瓊玉	觀光餐旅服務實務	陳雅惠	鴻禧旅行社人力資源部
113-1	洪榮聰	觀光事業創業實務	洪維駿	幸福販賣所
113-2	湯美玲	觀光餐旅數位行銷實務	謝東昇	騏璣資訊科技公司
	洪榮聰	遊程規劃與設計	陳雅惠	鴻禧旅行社人力資源部
114-1	許良仲	生態旅遊	陳雅惠	鴻禧旅行社人力資源部
114-2	程守雄	遊程規劃與設計	陳雅惠	鴻禧旅行社人力資源部

五、創新教學暨創意教材獎助

為推廣創新教學實務、發展創新教學方法及鼓勵教師開發創意教材，藉此提升教學品質，以增進教學效果及學生學習成效，訂定「創新教學暨創意教材獎助要點」【附件 2-1-2-4】。凡任職本校滿一年之專任教師(含專案約聘教師)，具創新理念，且涵蓋系所(組)及學院(中心)之教育目標，自行製作之教材，包括教學方法之創新、教材教具之研發或輔助教學之創意設計。可為課程、出版著作、數位教材、多媒體教材或創意教具等形式，創新教學每門課程獎助上限為新台幣三萬元，開發創意教材每門課程獎助上限為新台幣壹萬伍仟元。本系教師創新教學獎助資料，如表 2-1-6。

表 2-1- 6 112-114 學年度本系教師創新教學獎助一覽表

學年度	教師	課程名稱	獎助金額
113-1	程守雄	觀光統計資料分析	3 萬元
114-1	程守雄	程式邏輯與軟體應用	1.5 萬元

2-1-3 教師持續強化輔導知識、輔導能力及熱忱，提升學生輔導品質

教師與學生的輔導是一個涵蓋教育現場中，重要人際互動與心理支持的主題。它涉及教師如何透過正向的關係與專業輔導技能，協助學生在學業、情緒、行為及人際方面成長與發展。本系透過導師、系辦公室、系學會對學生的多重輔導，並配合學務處每學期舉辦 1 次導師會議，以及生活科技學院辦理之院週會活動，鼓勵班級導師全程參與，藉由會議的參與提升教師的輔導能力，交換輔導經驗心得，強化本系導師諮商技巧，增進導師與學生良好的互

動關係，以下為相關推動措施：

一、提升導師輔導知能

依據本校「教師擔任導師辦法」【附件 2-1-3-1】，系主任推薦適任熱忱之專任教師擔任班級導師，各系設主任導師一人，由系主任擔任之，每班設班級導師一人。班級導師每學期於班會時間（每學期至少 6 次）統一對全班學生進行生活及學習輔導，輔導內容包括一般人際關係、異性交往、家庭狀況（家人關係、經濟問題）、情緒問題、課業學習（科系不合、學習困擾）以及生涯議題等。訪談記錄表於四輔合一系統填報，必要時實施家庭訪問及與學生家長（監護人）聯繫，以協同關懷、預防、導正學生之偏差行為，遇有學生發生特殊事故，視實際需要轉介本校學生諮商輔導組人員協助處理。

另，本校為推動學生學習、生活、生涯及就業之輔導機制，建立「四輔合一系統平台」，規劃課業學習、生活照護、心靈諮商及生涯就業等 4 大領域的全程關懷輔導，使學生得以身心靈健全發展，朝全人教育之目的邁進，四輔合一系統如圖 2-1 所示。

(一)課業學習輔導：包括導師資料查詢、導師輔導(填寫晤談表)、教師輔導(填寫課業輔導表 office hour 表)、系主任查詢功能。

(二)生活照護輔導：注重生活照護輔導活動及缺曠課預警，提供導師資料查詢、導師輔導(填寫學生校外賃居訪視表)、專業輔導、系主任查詢功能。

(三)心靈諮商輔導：分為生涯輔導、諮商關懷功能。

(四)生涯就業輔導：包含畢業生流向調查、生涯就業輔導活動，以及標竿學習導師(填寫標竿導師輔導表)等。

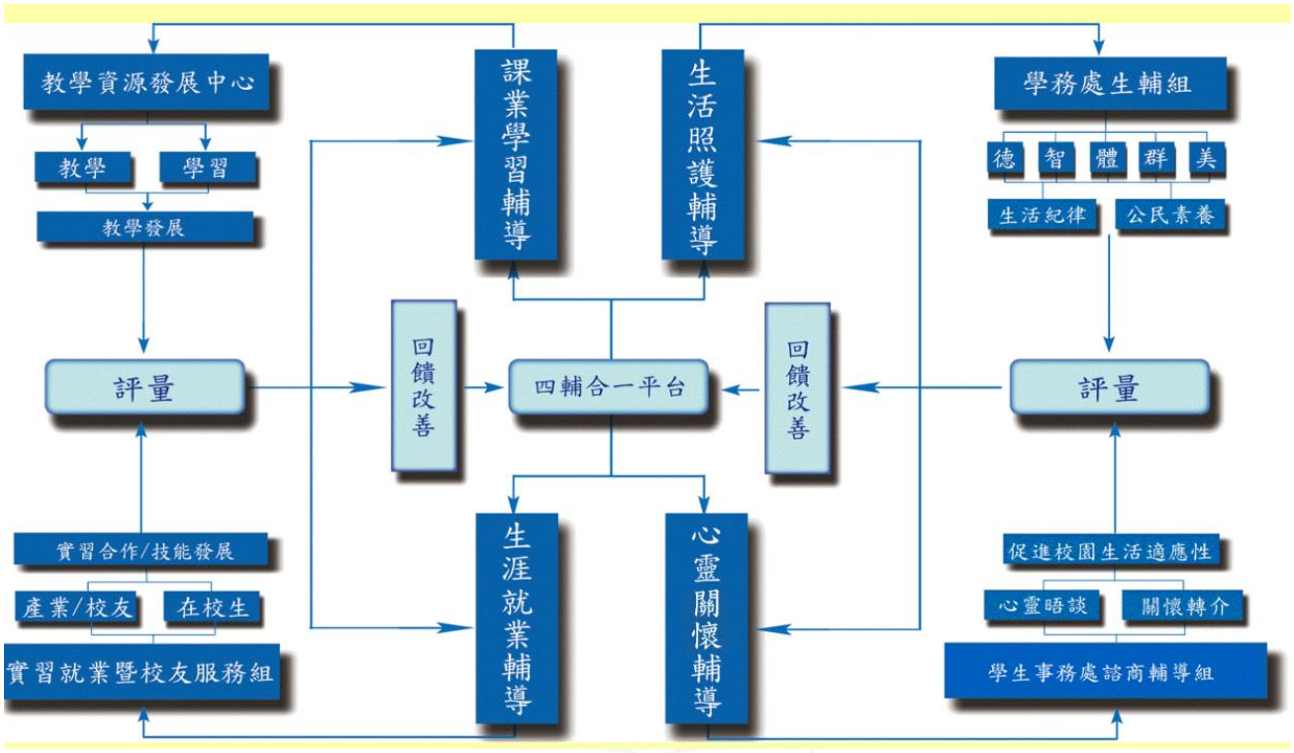


圖 2- 1 四輔合一輔導機制圖

二、建立生活導師與標竿導師制度

為落實學生輔導機制，設立生活導師及標竿導師制度，其中生活導師主要負責學生生活及學習之輔導。標竿學習導師負責輔導學生之專業學習、生涯規劃及就業之輔導，詳如表 2-1-7 所示。

表 2-1- 7 生活導師及標竿導師設置目的與功能說明

項目	生活導師	標竿學習導師
設置目的	每班設班級導師一人。由本校講師以上之專任教師擔任之，其延修生導師由系主任擔任之。負責學生生活及學習之輔導。	日間部各系設標竿學習導師，由大三、大四學生之「專題製作」指導老師擔任之。負責輔導學生之專業學習、生涯規劃及就業輔導。
職責	1. 充分瞭解本班學生之性向、興趣、學習、品行、身心健康及家庭環境等，適時給予輔導，並扼要記載其輔導情形。 2. 舉行家庭與寄宿生之訪視，並與學生家長或監護人密切連繫，共同輔導關懷學生。 3. 協助本班學生解決困難，遇有特殊情形時，可商請主任導師及其他相關單位協助處理。 4. 出席全校性集會、系會、導師會議、班會及其他相關會議，並協助執行其決議案。 5. 每學期初擬訂該班級「週/班會實施計畫表」，指導學生每週至少日間部 2 小時、進修部及進修學院(校)各 1 小時固定時間。除個別輔導學生外，應利用學校排定班會時間輔導學生舉行班會或座談會、並利用課餘或例假日輔導班級舉行聯誼會或校外參觀旅遊活動、以及其他團體生活之指導。 6. 導師應參與校內外相關輔導知能之進修或研習，以增進專業知能，提昇輔導學生之能力。 7. 配合辦理有關學生事務工作、建議學生獎懲事項、考評學生操行成績。 8. 其他上級臨時交辦之事項。	1. 每學期與學生實施 1 次以上之生涯輔導約談，並將輔導約談內容紀錄於四輔合一系統。 2. 輔導學生專業學習、生涯規劃及就業輔導。 3. 出席學輔相關會議，並協助執行其決議案。

三、學習預警制度及出缺席線上登記與追蹤

本系任課老師於授課時上網至本校課程點名系統登錄學生出缺席狀況，教務處定期公告

學生缺曠課情形，由導師進行學生缺曠課輔導，並於期中考後公告學習成效不佳學生預警，再次進行輔導機制。

(一)課程缺曠課提醒機制

教務處定期公告學生課程缺曠課情形，除供學生自行參閱外，並由各班導師進行缺曠課同學之輔導，確實瞭解學生缺曠課原因，提供改善之建議。必要時，進一步通知家長或轉介資源教室協助。

(二)成績不佳預警

學生成績不佳預警制度，每學期上課期間，請任課老師提出授課科目成績不佳及有學習障礙同學名單，同時任課老師配合該班導師，關注學生學習狀況，找出原因，適時提醒同學。

(三)期中預警制度

每學期期中考後，教務處彙整 1/2 及 2/3 不及格學生名單，由各班導師進行 2/3 不及格學生及家長訪問，並將約談內容登錄於四輔合一系統，除提供學生家長了解，學生在校學習情形外，亦能警惕學生，希能迎頭趕上，避免造成無法挽回的遺憾。

(四)期末扣考預警

於期中考後，教務處定期彙整期末扣考預警名單給各系，由授課教師及導師關懷學生學習狀況，個別面談與溝通，了解實際原因，適時給予輔導。

本系學生由四輔合一統計出之缺曠課資料（如圖 2-2），即可追蹤學生的修課請假情形。



圖 2- 2 四輔合一系統內學生修課（缺曠課）請假情形

四、師生互動機制

本系為增進學生學習成效，設立各種師生互動機制，包含師生教學部落格、授課教師請

益時間、墊腳石小棧及師生座談會等方式。

(一)請益時間

為加強學生學業輔導，專任教師須於上課時間外，另行安排請益時間協助學生解決課業上的問題，提供學生個別諮詢或課程討論使用。

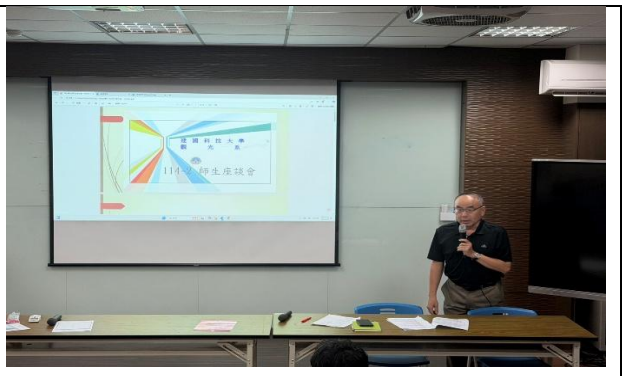
(二)墊腳石小棧

於系辦公室旁設置墊腳石小棧，提供學生於課餘時間，利用教室討論作業及資料查詢等。此空間同時為提供教師與學生討論課程、輔導專題製作及生活諮商輔導之主要場所。另，設置墊腳石小棧之目的，係秉持「同儕學習」之精神，由各班導師推薦學業成績較佳之學生，擔任課業輔導學生，佐以教師指導，協助同學解決課業問題。

(三)師生座談會

本系每學期皆辦理至少 1 次師生座談會，邀請老師與學生共同參與，是一種師生間溝通與交流的活動，針對教學、課程設計、學習環境、學習成效、生活輔導等議題進行意見交流，除了可以增進彼此的互動之外，也有助於教學品質與學習經驗的提升。









五、居住訪視與交通事故紀錄追蹤

對於有校外賃居需求的同學，本校經實際校外訪查建立房東租屋資料，掛載於生輔組及軍訓室網頁供學生參考選擇，並定期舉辦房東座談會，以促進房東與學生、學校雙向溝通，確保同學租屋權益及安全。每學期實施賃居訪查輔導，由導師、教官及校安人員分別前往，以瞭解同學賃居環境住的安全。此外，在學期間若有發生交通事故，教官、值班教官及導師除在第一時間慰問及協助外，後續也會協助責任的釐清與保險理賠相關事宜。

六、定期集會活動（院會、系會、班會）及導師晤談

本校學務處生活輔導組，每學期規劃集會活動實施預定表，規定辦理班會（一學期 6 次)：主持人為各班導師、系會（1 次)：主持人為各系主任、院週會（1 次)：主持人為各院院長。班會不僅是行政交辦事項的傳達時間，更是導師進行學生輔導、品格教育、情緒支持與班級凝聚力培養的重要機會。積極參與班會能讓導師與學生有更多互動，建立信任感與親近感。導師能從學生的言談、行為觀察中，掌握班級動態與個別學生狀況，針對觀察到的問題主動安排後續輔導或轉介。透過四輔合一系統可追蹤班會辦理情形與教師輔導紀錄(如圖 2-3)。



圖 2- 3 四輔合一系統內導師輔導表

七、協助學生生涯規劃

1.協助學生進行心理測驗：學生透過心理測驗，瞭解自己的興趣所在，並依據目前就讀系科及興趣進行妥善之規劃，學生依個人特質及個性發展選擇適合自己之生涯規劃。

2.調查學生升學與就業意願：應屆畢業生應決定未來方向，由職涯發展與校友服務組調查，以協助學生做好升學準備或提供就業方向，例如：職前準備訓練、企業說明會、企業徵才博覽會等。

八、就業促進，辦理相關活動

建國科技大學「跨域創新×築夢啟航」就業博覽會：每學年結合勞動力發展署計畫，針對各系畢業生的專長與需求，邀請業界知名廠商蒞校，涵蓋資訊科技、傳產製造、保險公司、生技公司、專業美容、餐飲公司、國軍人才招募等。本校 112-114 學年度就業徵才博覽會辦理情形如表 2-1-8 所示。

表 2-1- 8 本校 112-114 學年度校園徵才博覽會辦理情形

學年度	辦理日期	廠商數	職缺數	參與人數	履歷投遞	媒合人數
112	112/05/04	51	2585	629	367	193
113	113/04/25	56	10765	557	262	75
114	114/04/24	52	8653	671	231	78

核心指標 2-2 促進教師專業發展之支援機制與措施

2-2-1 教師教學獲得所需之空間、設備、人力等支持

本系除規劃分配專任教師個人研究室，並配置桌椅、書櫃及晤談桌等設備供教師進行課程準備、研究討論及學生輔導，如圖 2-4。此外，也結合本系許多學習角落空間讓師生互動更自在且多元，如圖 2-5。教師為增進教學效能，可指派班上同學擔任教學助理，透過教學助理定期與授課教師討論課程事宜，提升教學品質以及學生學習效能。

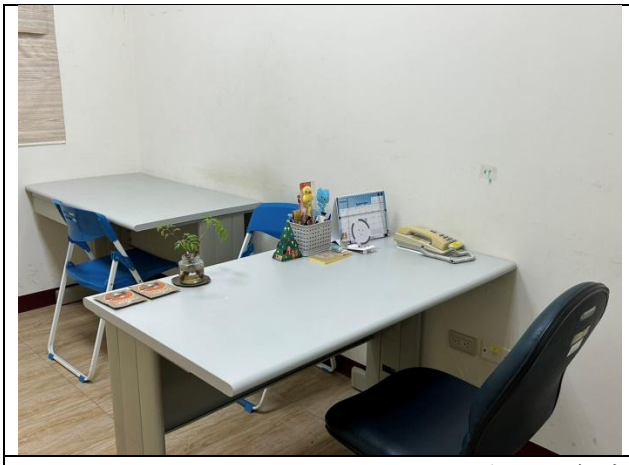



圖 2-4 觀光系教師研究室




圖 2-5 觀光系學習環境

2-2-2 教師教學專業發展之評鑑機制與具體措施

本系專任教師均需定期接受評鑑，主要分為以下幾項：每學期的教學評鑑、每堂課的教學評量及每一年的教師評鑑。另，為使新進教師能儘快融入教學現場，亦設有教師薪傳計畫，各項機制分述如下：

一、專任教師教學評鑑辦法

為提升教學、研究、輔導及服務品質與教育水準，落實三力（學力、實力、願力）治學之道，追求活力、優質與傑出發展，並作為專任教師升等、續聘、停聘、不續聘及獎勵或輔導改善之重要參考依據，訂定「建國科技大學教師評鑑辦法」【附件 2-2-2-1】。專任教師在校服務每滿一學年，應提供受評期間之成效資料接受評鑑；教師評鑑項目包括：教學績效、研究與產學合作績效、服務與輔導績效三大部分。教師於接受評鑑當年 6 月底前，依績效表

現情形自行選擇考量就「教學(學力)型」、「研究與產學合作(實力)型」及「服務與輔導型(願力)」擇一方式辦理。

二、教師教學品質技能輔導

為提升教師教學品質，並落實教師教學技能輔導工作，設置教師教學技能輔導小組【附件 2-2-2-2】，對教學評量學期平均分數低於 3.5 分之專兼任教師，進行教學技能輔導及協助。教學評量有助於教師了解學生對於教學的學習反應，在提昇教學品質的機制中，是一項重要的檢核措施。本系教師採用多元的學習評量方式，來了解學生的學習狀況，以作為調整教學實施的依據。此外，學生在期中亦針對教師進行網路教學評量，教師可以上網查詢評量結果，透過學生的學習反應，調整授課方式。整體上，本系透過學習評量和教師評量二個面向，相互來檢核教師教學與學生的學習狀況，即時調整教學實施方式，並提昇學生的學習成效。

本系鼓勵教師採用多元評量方式考核學生成績，包括：傳統紙筆測驗、撰寫心得報告、調查報告、參訪報告，以及口頭報告等多種方式。在開學時，由任課教師向同學宣布。整體而言，本系教師均依據課程屬性，採行多元評量，對學生的學習狀況均能即時掌控，並適時調整教學實施方式。本系培養核心能力之評量方式如表 2-2-1 所示。

表 2-2- 1 本系核心能力評量方式一覽表

核心能力	評量代號	評量方式	評量週期	負責單位
具備主動學習、負責盡職之工作能力	D	課堂教學評量	每學期	相關授課教師
	I	雇主問卷調查	每年	系辦公室
充分表達、有效溝通及團隊合作能力	D	專題製作、課堂教學評量	每學期	標竿導師、各授課老師
	I	雇主問卷調查	每年	系辦公室
具備體認企業倫理與社會責任的能力	D	專題製作、課堂教學評量	每學期	標竿導師、各授課老師
	I	雇主問卷調查	每年	系辦公室
具備旅運專業管理能力	D	課堂教學評量	每學期	相關授課教師
	I	雇主問卷調查	每年	系辦公室
具備觀光遊憩專業管理能力	D	課堂教學評量	每學期	相關授課教師
	I	雇主問卷調查	每年	系辦公室
具備旅館專業管理能力	D	課堂教學評量	每學期	相關授課教師
	I	雇主問卷調查	每年	系辦公室
具備餐飲業務行銷與企劃能力能力	D	專題製作、課堂教學評量	每學期	標竿導師、各授課老師
	I	雇主問卷調查	每年	系辦公室

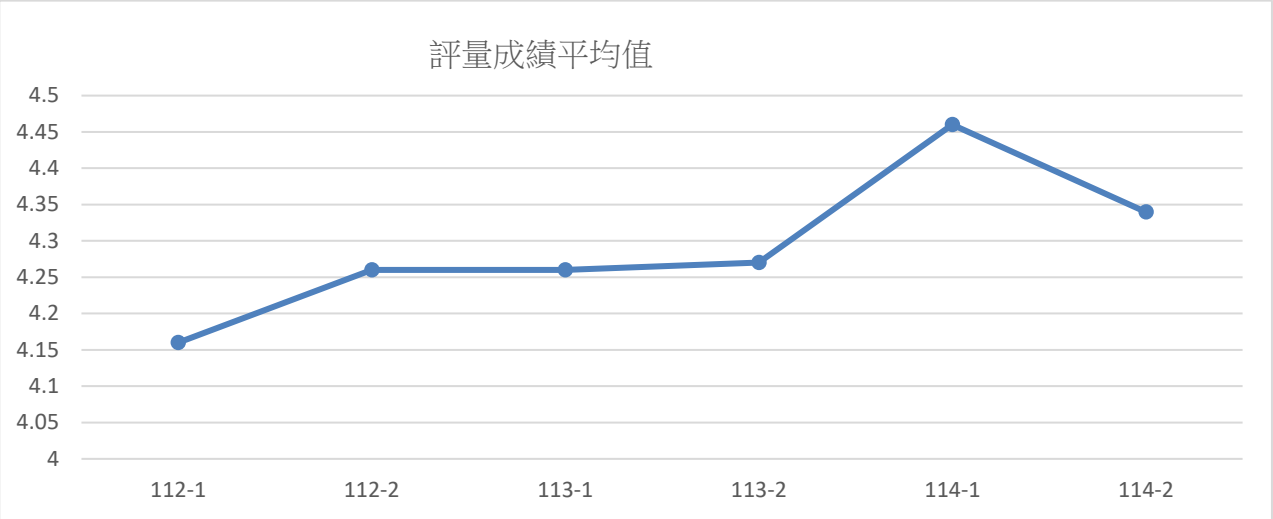
註：1.評量方式中， D＝直接評量方式，I＝間接評量方式。

2.上表所列問卷調查部份，其題項均涵蓋所有核心能力。

本系專兼任教師期末評量的總體滿意度皆達 4.16 以上，其結果如表 2-2-2，可印證實施期中教師教學評量機制對於改善教學品質具有效果。

表 2-2- 2 112-114 學年度本系教師教學評量統計表

學年度/學期	112		113		114	
	上	下	上	下	上	下
評量成績平均值	4.16	4.26	4.26	4.27	4.46	4.34



三、教師薪傳計畫

為協助本校新進教師順利進行教學、研究、輔導、服務等工作，規劃「薪傳計畫實施要點」【附件 2-2-2-3】，藉由資深教師引導下，俾使新進教師及早融入、適應教學研究環境。輔導教師與學習教師每月至少應召開會議 1 次，內容應與教學相關，可同時進行研究、產學合作或服務與輔導等之主題。薪傳團隊可藉由會議、討論、觀摩及參訪等活動，快速提升教師在教學、研究、產學合作或服務與輔導等方面之績效。114 學年度本系二位新進教師執行薪傳團隊計畫，透由課程的進行和產業連結，增進教師在教學、研究、產學及服務與輔導之效能，辦理情形如表 2-2-3。

表 2-2- 3 本系教師薪傳計畫之具體措施

時間	輔導教師	學習教師	傳習次數
114-1	洪榮聰教授	葉純菊助理教授	個別面談 2 次 座談會 2 次
114-1	洪榮聰教授	許良仲講師	個別面談 2 次 座談會 2 次

四、教師實務研究獎助

為鼓勵本校專任教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究，以提升教學品質及學術水準，訂定「教師實務研究獎助辦法」【附件 2-2-2-4】，凡本校專任教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究，而獲致成果者(含與產業合作技術研發衍生成果、技術移轉案衍生

成果、獲國家科學及技術委員會計畫及政府其他單位專案研究計畫、獲得國內外專利權者)均得提出申請。專任教師獲得國內外專利核准後，以本校為專利所有權人，其獎助如下：

1. 發明專利：每件獎助新臺幣壹萬伍仟元。

2. 新型專利：每件獎助新臺幣捌仟元。

3. 設計專利：每件獎助新臺幣肆仟元。

本系教師近三年獲得發明專利彙整，如表 2-2-4 所示。

表 2-2- 4 112-114 學年度本系教師發明專利彙整表

學年度	參賽名稱/專利申請	教師	作品名稱	獎項
112	2023 KIDE 高雄國際發明暨設計展	洪榮聰	具有 3D 迷宮遊戲之益智收納盒	銀牌
	2023 KIDE 高雄國際發明暨設計展	洪榮聰	具有自動收回之機車側柱改良	金牌
	2024 國際校園創新發明科技競賽	洪榮聰	二輪載具之側柱安全裝置	金牌
	2024 國際校園創新發明科技競賽	洪榮聰	立體迷宮遊戲儲物裝置	銀牌
	2024 國際校園創新發明科技競賽	洪榮聰	具有密碼鎖存錢筒之啞鈴結構	銅牌
	專利證書 (發明第 I826146 號)	洪榮聰	具有雨刷片更新功能之雨刷結構	
	專利證書 (發明第 I846643 號)	洪榮聰	啞鈴結構	
113	2024 KIDE 高雄國際發明暨設計展	洪榮聰	多功能之啞鈴結構	銀牌
	2024 曼谷國際發明獎	洪榮聰	具有輕鬆移車之摩托車中柱輔助輪改良	銅牌
	2024 全國性華醫創客松大賽	洪榮聰	二輪載具之側柱安全裝置	銅牌
114	2025 高雄國際發明展	洪榮聰	多功能之密碼鎖啞鈴結構	銅牌

2-2-3 教師學術研究生涯發展及其支持系統

本校為協助教師學術生涯發展之成長，訂定多項獎勵辦法，以鼓勵教師提升個人學術水準，相關辦法分述如下：

一、補助教師參加研習及專業成長獎助

為鼓勵專任教師吸取外界、業界新知識、新觀念、學輔知能，藉以自我充實與發展，提昇教師專業實務教學的能力與品質及實作經驗，使教學內容切合業界需求與趨勢，特訂定「教師參加研習及專業成長獎補助辦法」【附件 2-2-3-1】。研習及專業成長係指各類科學術研討會、論文發表會、公民營機構專業實務研習、學輔研習、在國內大學(研究所)修習專業

學分，教學相關作品比賽及技能檢定等與職務相關之研習。

專業成長學習第二專長係指：教師培養本校系所發展所需師資人才之第二專長者，補助教師每人每學年度新臺幣 80,000 元(含報名費、考照費)。具講師以上資格者，在國內大學(研究所)修習專業學分者，得申請學雜費（含學分費）補助。本系教師參加研習及專業成長情形，如表 2-2-5。

表 2-2- 5 112-114 學年度本系教師參加研習及專業成長一覽表

學年度	教師	研習名稱	辦理單位
112	湯美玲	企業永續 ESG 初階管理師培訓及認證	社團法人臺灣產業永續發展協會
		2023 智慧觀光系列-智慧行銷研習會	亞洲大學
	洪榮聰	112 年度全國跆拳道晉段主測官研習	中華民國跆拳道協會
	劉瓊玉	企業永續 ESG 初階管理師培訓及認證	社團法人臺灣產業永續發展協會
		自媒體產業知識認證	亞洲大學
113	湯美玲	教師培養系所發展所需師資人才之第二專長「AI 人工智慧班」	彰化縣私立聯成電腦美語短期補習班
		2024 飛越台中觀光接待越南遊客導覽人員培力計畫課程	台中市政府觀光旅遊局
	洪榮聰	113 年教練及裁判增能研習會	中華民國體育總會
	程守雄	112 年度教學實踐研究計畫成果交流會	中山大學
		2024 年國科會管理二學門成果發表會	中山大學
114	洪榮聰	114 年體育總會增能研習	中華民國體育總會
		跆拳道協會升段主測官研習會	中華跆協
		2025 國際餐旅創新研發產學應用研討會	高雄餐旅大學
		第 26 屆海峽兩岸應用性(技術與職業)高等教育學術研討會	建國科技大學
		2025 USR EXPO 大學社會責任實踐博覽會	教育部大學社會責任推動中心
		2025 年大學社會責任實踐博覽會展前策展培力活動	教育部大學社會責任推動中心
	程守雄	114 年度教育部第四期 USR 成果評核說明會	教育部大學社會責任推動中心
		2025 國際餐旅創新研發產學應用研討會	高雄餐旅大學
		第 26 屆海峽兩岸應用性(技術與職業)高等教育學術研討會	建國科技大學

學年度	教師	研習名稱	辦理單位
		2025 USR 演說培力工作坊	教育部大學社會責任推動中心
		2025 大學社會責任實踐博覽會	教育部大學社會責任推動中心
		114 年度教育部 USR 共同培力活動	教育部大學社會責任推動中心
		114 年共同培力活動第二場次	教育部大學社會責任推動中心
		2025 年大學社會責任實踐博覽會展前策展培力活動	教育部大學社會責任推動中心
	葉純菊	爬蟲類及熱帶植物之認識	台灣大學
		2025 ESEA 國際學術研討會	INNSBRUCK 大學
		2025 EASM 國際學術研討會	HUNGARIAN 大學
		2025 SMAANZ 國際學術研討會	AUCKLAND 理工大學
	劉瓊玉	教師專業成長學習第二專長-茶葉感官品評初級班	中華華人茶藝文化協會

二、專任教師基本授課時數及超支鐘點處理辦法

為鼓勵教師積極參與校務工作之推展，並提高教師留校時間，加強對學生之課業輔導及研究工作等，訂定「專兼任教師超支鐘點處理辦法」【附件 2-2-3-2】，以建立公平合理之待遇制度。專任教師授課日間部、進修部合計不得超過 2 鐘點；若含外加特殊專班合計不得超過 6 鐘點。

三、補助學術期刊論文獎助

為鼓勵專任教師從事學術研究，提升學術研究風氣及水準，訂定「教師學術期刊論文獎助辦法」【附件 2-2-3-3】。本校專任教師以本校名義發表論文，且發表為科學引文索引(SCI)、社會科學引文索引(SSCI)、藝術與人文引文索引(A&HCI)、臺灣社會科學引文索引(TSSCI)及臺灣人文學引文索引(THCI)等資料庫收錄之期刊論文均可提出申請。

核心指標 2-3 提升學生品德涵養與公民素養之措施

2-3-1 學生品德涵養之培育

本校學務處以跨單位整合模式，每年規畫辦理各種活動薰陶學生公民素養，涵蓋：校園安全宣導教育、校外活動安全研習、交通安全教育、推動反毒運動教育，讓學生遠離毒品及強化學生應變、自我保護能力。從新生入學輔導開始，協助學生瞭解相關學則、課務、個人未來學習規劃及個人相關權利義務有關規定，以熟悉學習環境。冀望培育學生成為一個「有品德、有品格、有品味的大學生」，畢業後能服務社會並為各企業所用。

在學務處辦理的各項活動中，教導學生合法使用社群網路及網路資訊安全、隱私權、個資法等相關議題，辦理相關講座如下：「法治教育」、「文化講座」、「環境綠能環保減碳」、「名人講座」、「安全上網、資訊倫理、網路霸凌、智慧財產權」、「防詐騙專題講座」及「性別平等教育」等，導師帶領班上學生參加講座，讓學生具備相關知識與概念，不觸犯法律。

在課程規劃上，校定「共同必修」通識課程含括語文能力、資訊能力及陶冶人文素養。其中陶冶人文素養在「歷史與人生」課程，將時間型與空間型知識串連並立，期使大學教育能有更廣泛的人格與關懷社會的胸懷。「公民社會」建立學生之法學知識，培養學生能夠具有「知法」、「惜法」、「守法」的認知與承擔責任之現代公民。「藝術入門」課程，冀透過美學的欣賞與認知，促成心靈淨化與氣質之提昇。這些課程不僅是學習技能，對於人文、社會、藝術都有基礎涉獵。

針對品德涵養之培育，本系開設「國際禮儀」、「職場敬業涵養與人際關係」「藝術與生活美學」等相關課程，課程內容涵蓋學術理論與倫理道德意涵，針對禮儀、態度、表達力等知能，逐步培育學生具備品德、品格、品味的人文素養，深厚學生的品德涵養。

2-3-2 學生公民素養之塑成

為了提升學生的人文素養，加強學生對於社會公正和平等重要性的認識，通識教育中心與國家人權博物館合作，籌辦人權故事行動展。期透過國家博物館豐富的文獻史料和生動的圖文展示，強化學生中文敘事能力，豐富本校的通識教育，並將多元的文化和觀點融入課程。讓學生擁有不同領域的視野，厚實學生獨立思辨能力，從而建構並培養學生獨立學習能力，成為有見識的文化公民。

一、鼓勵學生參與學生事務會議

為有效推展學生事務並討論學生事務重要事項，依本校組織規程之規定，設學生事務會議【附件 2-3-2-1】。人員組成由學生會推派學生代表三人，研議學生事務工作方針及相關規章。另，每學期，本校舉辦學生自治幹部「與校長有約」座談會，會議上由校長主持、相關行政單位人員及學生自治會幹部等相關人員出席，由學生代表收集學生問題進行提案，並於會議上公開對校務提供建言，並進行雙向對談。

二、推動社會責任實踐

為推動大學社會責任(University Social Responsibility, USR)，強化本校與區域城鄉發展之

在地連結合作，落實大學服務社會之宗旨，訂定「社會責任推動委員會設置要點」【附件 2-3-2-2】。社會責任的目的在於在地連結與人才培育，洞察社區所面臨的問題，再由教師與團隊擬定計畫，同時結合本校優勢與資源，引導學生自主學習及參與社會服務，傳遞知識或技能，改善社區所面臨的問題。此外，改善教師教學設計、培養學生社會參與、增加實作機會、建立社會責任風氣、連結各項資源，其中在教師教學面向上，透過執行建立教師同領域或跨領域合作機會，共同開發合適的教學及研究產能。在學生學習面向，透過參與的過程，培養學生公民意識與社會責任感及主動參與社會關懷。

本系師生參與教育部大學社會責任（USR）計畫，特別是協助彰化縣二林鎮社區發展，並結合地方政府與企業資源進行產學合作，辦理各項活動，並強化學生職業倫理與公民素養培育。本系辦理大學社會責任（USR）活動如表 2-3-1 所示。

表 2-3- 1 本系執行大學社會責任活動表

學年度	日期	班級	授課教師	實踐場域
113	114. 03.24	觀光四甲	洪榮聰、程守雄	二林農會、台灣酒窖
	114.04.21	觀光三甲	洪榮聰、程守雄	二林農會/二林蔗農事件紀念館
	114.04.21	觀光三甲	葉純菊	二林農會、新科紅龍果園
	114.04.23	觀光四甲	洪榮聰、程守雄	二林酒窖
	114.05.13	觀光四甲	程守雄	二林農會-體驗蕎麥、薏仁饅頭 DIY
	114.05.13	觀光四甲	洪榮聰	二林農會-秉森酒莊學生體驗葡萄酒醋
	114.05.13	觀光二甲	許良仲	二林農會、金玉湖酒莊、洪醒夫文學紀念公園
114	114.09.27	觀光三甲	洪榮聰、程守雄	二林于恩農場
	114.10.26	觀光一甲	洪榮聰、程守雄	二林文化教育園區
	114.11.21	觀光一甲 觀光一乙	洪榮聰、程守雄	香田國小、台灣酒窖、新科紅龍果園
	115.03.25	觀光三甲 觀光二甲	洪榮聰、程守雄 魏竹佑、劉瓊玉	二林台灣酒窖、金玉湖酒莊
	115.03.27	觀光一甲 觀光四甲	洪榮聰、程守雄 楊愛施、魏竹佑	台中市萬國博覽

2-3-3 課外活動與志願服務

一、學生社團活動

為鼓勵社團發展，提升活動成效，增強生活動效能，培育學生適性及多元發展，以鼓勵

優秀學生及獎勵優秀社團，訂定社團發展獎勵要點【附件 2-3-3-1】。凡積極進取、品學兼優之應屆畢業生學生並具有下列優良事蹟之一，足為同學楷模者，獎學金 2,000 元：

1 任社團負責幹部，推展社團活動，有具體優良事蹟者。

2 熱心公益，推展社會服務工作，有具體優良事蹟者。

3 代表學校參加校外活動，有具體事實者。

4 服務熱心，參與學校公勤，有重大事蹟者。

5 其他對學校有具體貢獻者。

二、鼓勵學生參與校外競賽

為鼓勵系上同學多與校外的連結，參與具代表性之各種競賽，系上會協助同學申請經費補助，如報名表、交通費及住宿費等，鼓勵學生參與校外競賽，成果相當豐碩如表 2-3-2 所示。

表 2-3- 2 112-114 學年度學生參與各項競賽成果

學年度	競賽名稱	成績
112	2023 南臺 USR 盃-主題式遊程及散步路線設計競賽	佳作
	2023 第 10 屆高雄國際發明暨設計展	銀牌
	2024 全國大專院校觀光旅遊行銷企劃案競賽	佳作
	2024 曼谷國際發明展「N YOUNG	銅牌
	CITY-N 樣城市 NEXT 上吧！」AI 創意發想競賽-【城市空間組】/西部探秘家/	第二名
	CITY-N 樣城市 NEXT 上吧！」AI 創意發想競賽-【生活想像組】/口袋幻想廚房	第三名
	第十三屆觀光精英盃遊程設計競賽	佳作
	2024 中華奧林匹克盃美業交流競技暨美饌藝術美學-調茶師潮飲組	特金
	2024 中華奧林匹克盃美業交流競技暨美饌藝術美學—創意飲品咖啡組(動態組)	特金
	2024 中華奧林匹克盃美業交流競技暨美饌藝術美學-創意茶酒組(動態組)-繽紛之泉	金牌
	2024 中華奧林匹克盃美業交流競技暨美饌藝術美學--創意茶酒組(動態組)-金桂琴醉	金牌
	2024 中華奧林匹克盃美業交流競技暨美饌藝術美學-調茶師潮飲組	金牌
	2024 中華奧林匹克盃美業交流競技暨美饌藝術美學-手沖咖啡	銀牌
113	2024 年第 11 屆高雄國際發明暨設計展】多功能之啞鈴結構	銀牌
	2024 校園國際金旅獎旅遊行程設計競賽/「農」入永續「漁」	金牌

	遊趣	
	桃園市 2024 第八屆國際青年創意美學競賽/點茶動態組	銅牌
	桃園市 2024 第八屆國際青年創意美學競賽/手沖咖啡動態組	銀牌
	桃園市 2024 第八屆國際青年創意美學競賽/手沖咖啡動態組	銅牌
	桃園市 2024 第八屆國際青年創意美學競賽/國際創意飲品咖啡動態組	銅牌
	桃園市 2024 第八屆國際青年創意美學競賽/美饌競賽組	冠軍
	蓬萊盃全國調酒暨托盤咖啡大賽/大專院校托盤競賽組	銀牌
	第九屆玉山竹葉青盃全國餐飲大賽/職業大專托盤競賽組	銀牌
	第九屆玉山竹葉青盃全國餐飲大賽/手沖咖啡競賽組	銀牌
	2024 國際亞太盃美業交流競技暨美饌藝術美學/傳統茶藝點茶組	特金
	2024 國際亞太盃美業交流競技暨美饌藝術美學/手沖咖啡組	銅牌
	2024 國際亞太盃美業交流競技暨美饌藝術美學/創意飲品咖啡組	銀牌
	2024 國際亞太盃美業交流競技暨美饌藝術美學/美饌競賽組	冠軍
	第十四屆城鄉旅遊綠色饗宴旅遊行程設計全國競賽	佳作
	2025 中華奧林匹克盃美業交流競技暨美饌藝術美學/調茶師潮飲組(動態組)	特金
	2025 中華奧林匹克盃美業交流競技暨美饌藝術美學/手沖咖啡組(動態組)	銅牌
	2025 中華奧林匹克盃美業交流競技暨美饌藝術美學/傳統茶藝點茶組	特金
	2025 第十四屆觀光精英盃全國遊程設計競賽	佳作
114	第 24 屆金爵獎國際餐飲暨旅遊大賽(遊程組)	金牌
	第 24 屆金爵獎國際餐飲暨旅遊大賽(調酒組)	銅牌
	第 24 屆金爵獎國際餐飲暨旅遊大賽(托盤組)	銅牌
	2025 校園國際金旅獎旅遊行程設計競賽	金牌
	2025 臺南美食之都國際餐飲藝術挑戰賽(咖啡飲調組)	銅牌
	第 12 屆蓬萊盃全國調酒暨托盤咖啡大賽(托盤組)	銅牌

三、服務學習課程

為鼓勵大專校院推動「課程」結合「社區服務」之服務學習，協助學生應用課堂所學、增進自我反思能力、欣賞多元差異、瞭解社會議題及培養公民能力，以推動並深化具服務學習內涵課程。此外，本校為推動服務學習業務，整合相關資源，訂定推動服務學習實施辦法【附件 2-3-3-2】。服務學習活動，以經班級師生充分溝通俾利於班級經營者為原則，主要訓練學生發揮服務精神，對其服務單位進行環境整潔、人員照護、垃圾分類、發票募集、協辦活動等工作，期能培養學生服務學習觀念與省思，提升良好公民素質及實踐公民責任。生活

科技學院服務學習課程如表 2-3-3 所示。

表 2-3- 3 112-113 學年度生活科技學院服務學習開課情形

學年度	開課教師	課程名稱	服務機構
112-1	楊幼玫	閱讀與寫作	庚新診所-長者的記憶保養班
112-2	黃秀勤	美膚技能與實務	長者健康促進協會
113-1	陳彥宏	銀髮族活動設計與帶領	衛生福利部彰化老人養護中心 -彰化益康關懷協會
113-2	洪榮聰	遊程規劃設計	二林農會

四、辦理校園徵才博覽會及履歷健檢活動

本校職涯發展與校友服務組辦理校園徵才博覽會，提供學生直接接觸企業的機會，了解就業市場需求；協助學生探索職涯方向，提升就業準備；創造校園內部的實習與就業媒合平台。在履歷健檢活動上，協助學生撰寫出具吸引力與專業感的履歷、自傳，增強學生面試與職涯準備信心，降低學生進入職場的焦慮與不確定感，增進學生的就業競爭力。本校 112-114 學年度校園徵才博覽會辦理情形如表 2-3-4 所示。

表 2-3- 4 本校 112-114 學年度校園徵才博覽會辦理情形

學年度	辦理日期	廠商數	職缺數	參與人數	履歷投遞	媒合人數
112	112/05/04	51	2585	629	367	193
113	113/04/25	56	10765	557	262	75
114	114/04/24	52	8653	671	231	78

五、辦理在校生職涯輔導講座

在校生職涯輔導講座能夠幫助學生了解職涯方向、認識就業市場並提早準備未來。本系與諮商輔導組共同辦理生涯輔導相關活動，內容包含生涯興趣量表施測與解說及「認識自我」等相關議題，藉此協助學生探索自我特質與興趣、瞭解自己的性向與性格、作為生涯規劃之參考。

核心指標 2-4 提升學生中文、外語、資訊等基本能力之措施

一、推動語言能力與資訊、跨領域能力之措施

為提昇學生職場競爭力，培養學生具備專業、語文、電腦能力，訂定「建國科技大學觀光系學生基本專業能力畢業門檻實施辦法」【附件 2-4-1-1】，除需修滿規定之學分外，亦應取得相關證照，始得畢業。

本系整體課程規劃分為共同必修、專業必修、專業選修與校定課程等 4 大類。簡言之，以校定「共同必修」通識課程主要是拓展語文能力、資訊能力及陶冶人文素養。共同必修課程包含通識與專業基礎，通識教育規劃基礎理論方法，與應用的人文、生活與會話課程，分為「基礎」和「博雅」2 個層次。其中國文、英文、職場英文等課程，著眼於語文工具為人際社會所必需，更是認知與學習其他專業知識的基礎。

本校學生入學後須通過教育部認列或等同歐洲共同語言能力分級架構 CEFR A2 或 B1(Common European Framework of Reference for Languages)以上證照，並經由「語言中心」審查通過。本系為推動語言能力與資訊、跨領域能力的發展，配合學校採取多元措施。為提升學生外語能力，通識教育中心透過大一英文分級與口說訓練，將語言學習融入實際生活場域，增加學習動機。在教學支持方面，大一開設通識必修「英文」，大二開設「職場英文」。

另，本系為加強學生英語職場專業力，開設「觀光英語」、「進階觀光英語」、「餐旅服務英語」等課程，提升學生語言實用力與表達力。在資訊能力方面，「程式邏輯與軟體應用」是基礎課程，幫助學生以系統化方式思考問題，提升資訊素養與數位應用能力。

生活科技學院為鼓勵學生跨域學習，推動「健康與生活美學微學程」課程，提供本系學生選讀，學程規劃為基礎課程「管理學概論」、「藝術與生活美學」；專業課程則為「運動保健概論」、「美姿美儀」、「智慧觀光」、「世界旅遊」等，學生修課完成得申請「健康與生活美學微學程」證明。跨域學習除具備一個專精領域，但同時對其他領域有基本理解與整合能力，學生能從多角度理解問題，提出創新思維，增強問題解決的能力。

此外，本校教學資源中心提供豐富資源，經常辦理外語、資訊相關研習活動，邀請教學相關領域之學者專家分享，教學資源中心辦理學生專業成長活動如表 2-4-1。

表 2-4- 1 112-114 學年度本校辦理學生專業成長學習活動一覽表

學年度	活動日期	活動名稱
112	112/09/26	專題演講-電商與行銷實務
	112/10/16	專題講座-創業先修，你準備好了嗎？
	112/10/27	專題講座-投資理財決策的關鍵因子
	112/11/17	SDGs 創意發想融入外語學習競賽
	113/04/11—05/23	日語證照輔導
	113/04/16—05/01	PELC 英檢證照衝刺班
	113/04/22—05/13	英語課後輔導班課程活動

學年度	活動日期	活動名稱
	113/04/22—05/20	ESP 專業英語文輔導課
	113/04/25	日本職場禮儀暨訓練講座
	113/05/16	社區小學英文繪本輔導課
	113/05/21	專題講座-VR 應用在設計趨勢發展
	113/05/28	外籍生華語漢字拼音輸入大賽
	113/06/13	112 學年度第二學期－PELC 競賽
	113/06/17	專題講座-虛擬設計行銷
113	113/09/24	多元學習場域：弦音悠揚：弦樂三重奏
	113/10/03	健康促進與保健
	114/02/24-05/20	ESG 永續助理管理師證照輔導
	114/03/31	多元學習場域：越南的生活文化與習俗
	114/04/29	外籍生華語童書朗讀比賽
	114/05/01	從零根基打造企劃力
	114/05/05-05/29	113-2 英語／英檢輔導班
	114/05/06	南亞與東南亞音樂解說與表演
	114/05/06-05/16	113-2 ESP 專業英語文輔導課
	114/05/16	AI 素材所引起的現狀衝擊和未來展望
	114/05/23-06/02	114 年度 ESP 專業英文字彙能力競賽
	114/05/27	認識印尼文化及體驗印尼昂格隆（竹琴）
114	114/10/07-11/03	PELC 英檢證照考試衝刺班
	114/10/14-11/07	114-1 ESP 專業英語文輔導課
	114/10/16	體驗式學習在地文化與飲食觀光
	114/10/17	新時代觀光產業發展趨勢
	114/10/30	永續健康飲食實作坊
	114/11/10	114 學年度第一學期－PELC 競賽
	114/11/25-12/22	英文課後輔導課
	114/11/27	English x Christmas：語言中的節慶魔法
	114/11/27	自媒體品牌打造與短影音內容策略從 0 到 1 的實務入門講座
	114/12/19	泰國在地特性的永續旅遊理念與實踐

二、資訊能力做中學

資訊技術能力成為學生必備之基本能力，除了專業基礎課程「程式邏輯與軟體應用」外，本系依據觀光產業特性需求，為有效提升學生資訊應用能力，開設「多媒體科技應用」、「數位影音剪輯」、「觀光餐旅社群媒體」、「智慧觀光」、「觀光餐旅自媒體」、「觀光餐旅人工智慧 AI 實務」、「觀光媒體設計」、「觀光攝影」、「觀光餐旅電子商務」等課程，以觀光為媒介安排課程，強化學生運算邏輯思維並瞭解觀光資訊在程式設計中的應用。課程內容包含 AI 智慧課程、手機 APP 設計等，讓學生透過課堂作品相互學習與切磋，有效增進課程學習成效。

核心指標 2-5 提升學生專業能力之措施

2-5-1 深化學生對本系教育目標所進行之策略

本系發展主要為培養觀光旅遊和觀光餐旅管理專業人才、觀光產業管理之中堅幹部，學生能具備正確職場倫理與價值觀，以及溝通與表達能力等基本素養，並達成以下教育目標(如圖 2-6)：

1.培養學生成為觀光遊憩之專業管理人才。

2.培養學生成為觀光餐旅之專業經營管理人才。

3.培養學生成為觀光旅遊之專業管理中堅幹部。

4.培養學生成為觀光餐旅之專業經營管理中堅幹部。

5.培養學生成為國際觀光旅遊之專業領導人才。

6.培養學生成為國際觀光餐旅之專業經營領導人才。

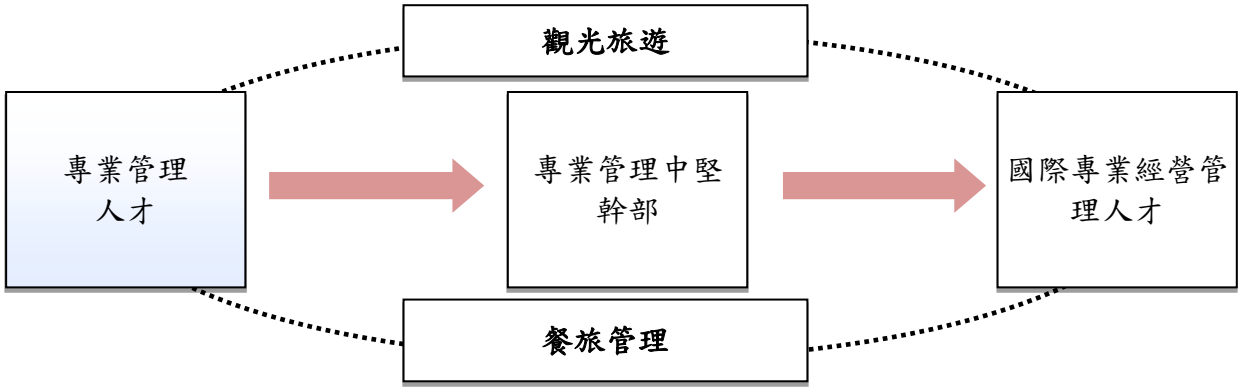


圖 2- 6 觀光系人才培育目標

本系學生畢業時應具備之核心能力為：

1.具備主動學習、負責盡職之工作能力。

2.充分表達、有效溝通及團隊合作能力。

3.具備體認企業倫理與社會責任的能力。

4.具備旅運專業管理能力。

5.具備觀光遊憩專業管理能力。

6.具備旅館專業管理能力。

7.具備餐飲業務行銷與企劃能力。

一、課程規劃考量學生學習特質

本系課程規劃係以培養全方位觀光產業管理幹部為核心目標，以落實技職教育強調實務經驗與專門技術學習，結合地方觀光旅遊體系與餐旅管理之發展趨勢，全力培育專業觀光旅遊與餐旅管理人才。另依據本系配合校、院的整體發展目標，以及當前國家社會整體發展之需要，衡量臺灣觀光產業專業人才之需求，培養本系學生具備充分表達、有效溝通、團隊合作之基本能力，具備旅運專業管理、旅館專業管理、餐飲經營管理、行銷與資訊應用之能力；同時強調具備體認企業倫理與社會責任之重要性。

在考量本系學生素質、觀光產業需求、本系教育目標及核心能力，課程規劃機制採用雙迴圈管理機制(如圖 2-7)，分為內外迴圈，外迴圈依據產業發展、學校特色及定位、家長期望、學生個人發展等訂定本系教育目標。內迴圈則依據教育目標訂定本系核心能力，並依此進行課程規劃，對於管理機制採取成果導向之方式，對於教學與學習進行量化之評估。每學期至少召開一次課程發展委員會，依需求及量化數據彈性調整選修課程。

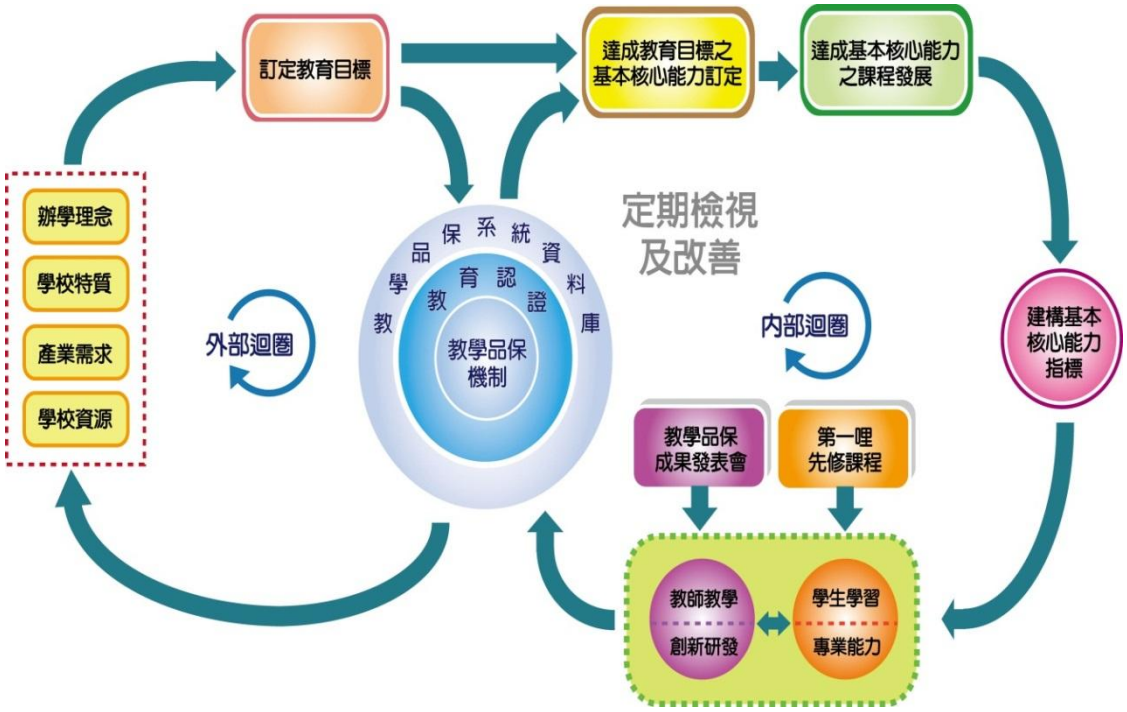


圖 2- 7 課程規劃雙迴圈管理機制示意圖

二、學生核心能力與教育目標

系教育目標以培養觀光產業專業管理人才為主軸，依我國觀光產業發展需求與技職教育政策目標，積極培養具有服務熱忱，並兼具實務與管理能力之專業人才，提供我國觀光產業堅實之骨幹。

(一)、 入學學生學習特質分析

本系學生入學後，經由教師於授課、活動參與、系辦公室及日常生活之觀察，本系學生之學習特質可歸納如下：

1. 就讀本系動機：多數是因為在高中就是就讀觀光相關科系(如餐飲科、觀光科

等)、畢業後觀光產業工作機會較多、離家近等。

2. 學生能力：英文能力普遍不佳、個別學習能力差異頗大。

3. 學習態度：學習態度較被動，學習興趣不高或應付性學習。整體而言，學習態度有待積極引導。

4. 價值觀：重視學歷文憑。

(二)、 課程規劃係以本系教育目標、學生核心能力作為規劃本系課程內容之基礎，詳如表 2-5-1 所示。

表 2-5- 1 本系教育目標及學生核心能力說明

教育目標	核心能力
1.培養學生成為觀光遊憩專業管理人才 2.培養學生成為觀光餐旅專業經營管理人才 3.培養學生成為觀光旅遊專業管理中堅幹部 4.培養學生成為觀光餐旅專業經營管理中堅幹部 5.培養學生成為國際觀光旅遊專業領導人才 6.培養學生成為國際觀光餐旅專業經營領導人才	1.具備主動學習、負責盡職之工作能力 2.充分表達、有效溝通及團隊合作能力 3.具備體認企業倫理與社會責任的能力 4.具備旅運專業管理能力 5.具備觀光遊憩專業管理能力 6.具備旅館專業管理能力 7.具備餐飲業務行銷與企劃能力

三、觀光系課程規劃架構

在考量本系學生素質、觀光產業需求、本系教育目標及核心能力、學生學習背景及學生特質之前提下，建構本系課程規劃理念，詳如圖 2-8，包括校院系發展願景與目標、本位課程規劃，詳如圖 2-9、證照輔導及就業輔導等。

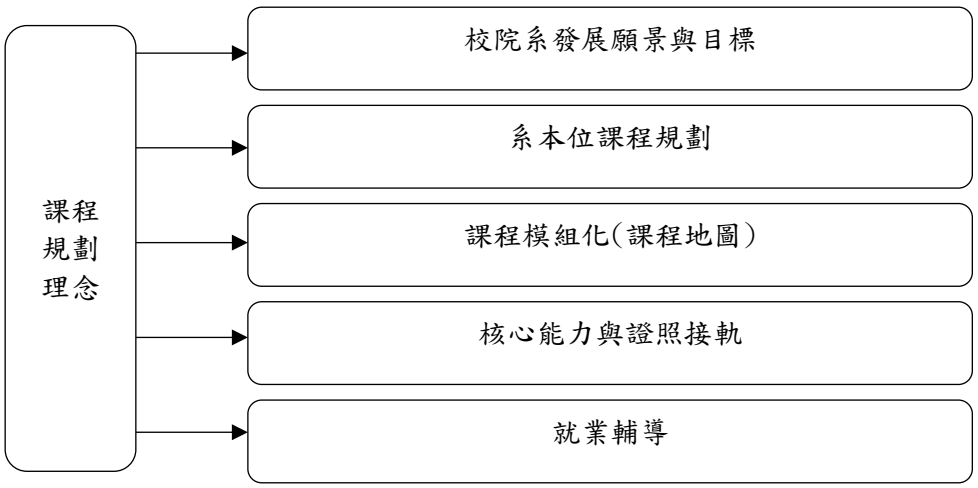


圖 2- 8 課程規劃理念說明圖

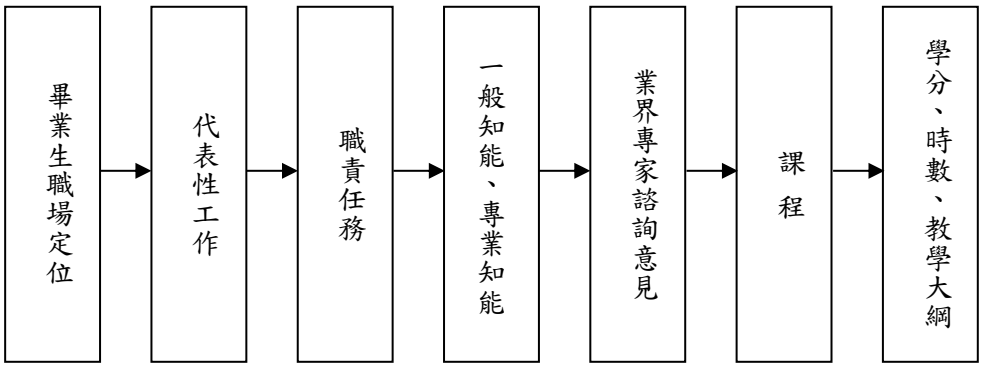


圖 2- 9 課程規劃步驟

2-5-2 教育目標與核心能力宣導與配套措施

本系教育目標、學生核心就業能力、畢業條件等資訊，除於招生簡章、招生 DM、或相關招生文宣活動加強宣導外，更關鍵的是必需在新生報到、註冊時運用新生及家長座談會、新生訓練、班週會、請益時間等各種場合加強宣導，以利學生及早準備。

一、新生及家長座談會

配合本校每年暑假分 2 梯次辦理新生及家長座談會之機會(分別是 7 月中旬高中申請入學、身心障礙學生獨招及甄選入學、技優及推甄入學之學生，辦理第一次新生及家長座談會；8 月初針對聯合登記分發學生，辦理第二次新生及家長座談會)，在座談會中向家長及新生介紹本系發展概況、培育之教育目標及學生應具備之核心能力，讓新生有初步之認識。

二、新生始業輔導

利用開學前之新生始業輔導(約在 9 月中上旬)之系辦時間，再次向新生詳細說明本系之教育目標與核心能力，以及本系的發展方向及課程規劃。

三、導師時間與個別晤談

開學後由班導師利用班週會時間與個別晤談之機會，讓學生了解個人發展之方向，透過個別晤談與 UCAN 校園職涯網之填寫與實施，讓學生更加清楚自我發展方向，並與修課之課程地圖等事項進行雙向、密切之溝通。

四、師生座談會

本系師生座談會每學年在系學會的協助下召開，目的就是提供學生反映學習相關事項，以利系辦及時掌握與處理，同時透過師生座談會讓學生更進一步了解本系發展的方向與目標，如表 2-5-2。

表 2-5- 2 112-114 學年度本系師生座談會一覽表

學年度	辦理日期
112-1	112 年 11 月 9 日
112-2	113 年 4 月 18 日
113-1	113 年 11 月 7 日

學年度	辦理日期
113-2	114 年 4 月 17 日
114-1	114 年 11 月 13 日
114-2	115 年 4 月 16 日

五、標竿導師輔導

本系學生在專題製作的研修過程中，專題製作指導老師成為學生未來學習的標竿，舉凡學生專題製作題目的選定，均由標竿導師輔導，進而讓學生更進一步了解本系發展的方向與目標，如表 2-5-3 所示。

表 2-5- 3 112-114 學年度本系專題製作表

學年度	專題名稱	指導老師
112	探索茶酒的美味漁你一起	洪榮聰
	台灣傳統美食小吃遊記	
	台中市觀光產業與美食導覽	
	探索漁村自由行	湯美玲
	台灣創新披薩口味是否有市場	梁慧宜
	遊程設計:之旅-打造一趟與自 然融合的旅行	
	南臺灣廟宇與周邊美食發展史	劉瓊玉
	台中觀光旅遊	李孟君
	幸富雨你，幸福與你影片製作剪輯	林端津
113	虛擬實境旅遊體驗技術小西街為例	湯美玲
	南投的文化與自然交融:永續旅遊的實踐	
	客韻桃園坊	劉瓊玉
	農入永續漁遊趣	
	客韻桃園坊	
	台灣風味與日本知心的邂逅	
	生機勃勃漫遊高雄	楊愛施
	高美濕地遊客滿意度調查表	程守雄
	台中高美濕地遊程設計書	

學年度	專題名稱	指導老師
114	彰化地方文化深度遊程設計與導覽規劃	程守雄
	地方節慶與觀光活動結合的特色遊程設計	
	酒莊與美食品味之旅的創新行程設計	
	台中山・城・海文化體驗之旅	楊愛施

六、系公佈欄宣導

本系公布欄針對系教育目標、基本素養與核心能力及教學品保機制等，提供本系同學清楚認識未來之發展方向，學生在進出系館時，都能瀏覽相關學習方向與未來發展資訊，有效達成本系之教育目標。

2-5-3 訂定畢業基本門檻、協助學生取得專業證照

一、系所畢業門檻制訂情形

本系配合教育目標，主要在培養觀光餐旅管理人才、觀光產業管理幹部，為達成培養觀光產業人才專業能力之目標，提昇學生職場競爭力，鼓勵學生取得觀光領域之相關專業證照、各種校外競賽等，訂定「建國科技大學觀光系學生基本專業能力畢業門檻執行要點」，對本系學生畢業門檻訂定明確要求，提供多元方式供學生選擇適合個人之標的。本系學生於入學後，需達成基本專業能力畢業門檻，如表 2-5-4，始得畢業。

(一)、 專業能力

每位學生在學期間取得勞動部勞動力發展署丙級/乙級技術士以上或同等級專業證照，或是在畢業前依本系學生專業能力畢業門檻實施要點之規定，至少考取任一種乙級以上相關證照，才符合畢業門檻規定，以提昇職場競爭力。

(二)、 語文能力：須通過英文初級檢定。

(三)、 電腦能力：須於在學期間取得相關電腦專業證照。

表 2-5- 4 本系學生基本專業能力畢業門檻項目

項次	證照名稱	發照單位	證照等級
1	領隊人員(華語、外語)	觀光署	乙級
2	導遊人員(華語、外語)	觀光署	乙級
3	遊程規劃師	中華民國遊程設計協會	丙級
4	旅遊行程設計師	中華民國旅行業品質保障協會	丙級
5	旅館管理專業人員認證	中華旅館經理人協會	丙級
6	民宿管家檢定認證	台灣民宿協會	丙級
7	ABACUS 航空訂位系統證照	先啟資訊系統有限公司	丙級
8	國際禮儀接待員	華夏訓評	乙級

項次	證照名稱	發照單位	證照等級
9	會議展覽專業人員	經濟部國貿署	丙級
10	學術國際會議專業統籌師	中華民國應用商業管理協會	乙級
11	會議展覽接待禮儀	中華民國應用商業管理協會	乙級
12	烘焙證照	勞動部	丙級/乙級
13	飲料調製	勞動部	丙級/乙級
14	中餐烹調檢定	勞動部	丙級/乙級
15	中式麵食加工技術士	勞動部	丙級/乙級
16	中式米食加工技術士	勞動部	丙級/乙級
17	餐旅服務證照	勞動部	丙級
18	國際專業調酒師	國際調酒協會(IBA)	初階以上
19	國際葡萄酒品評	國際調酒協會(IBA)	初階以上
20	飲酒安全國際認證	國際調酒協會(IBA)	初階以上
21	國際咖啡師	中華民國國際調酒協會	初階以上
22	國際吧檯調酒師	中華民國國際調酒協會	初階以上
23	CHM 旅館管理專業人員證照	中華旅館經理人協會	初級
24	IAFT 國際航空票務從業人員 Foundation Level(初) Consultant Level(中)	中華民國旅行商業同業公會 全國聯合會	初級
25	DTL 國民旅遊領團人員	台北市旅行商業同業公會	初級
26	OPC 旅遊產品操作人員	台北市旅行商業同業公會	初級
27	BBB 民宿管家	台灣民宿協會	初級
28	國際博弈產業服務資格認證	澳洲威爾斯國際學院 （台灣區服務中心）	初級
29	國際侍酒服務資格認證	澳洲威爾斯國際學院 （台灣區服務中心）	初級
30	PTD 旅遊行程設計師	中華民國旅行業品質保障協會	初級
31	BAP 商務專業應用能力國際認證	艾葆國際認證中心	乙級
31	AIL 人工智慧素養國際認證	艾葆國際認證中心	乙級
32	PVQC 專業英文詞彙能力國際認證	艾葆國際認證中心	乙級
※其他相關證照---需經本系系務會議議定			

二、協助學生取得專業證照

為提昇學生之專業能力與就業競爭力，增強學生實務能力，推動學生於畢業前需取得電腦、英文及專業證照，培養為觀光產業所樂用人才之目標。在專業證照方面，強調課程融入證照，建置學生學習歷程檔案與課程地圖結合，輔導學生學習發展。學生在求學或就業時，如需本系協助引領方向，系課程地圖能提供學生所修讀之全部課程及所取得的所有相關證

照。本系學生平均每位畢業生都具有 3 張以上證照，除增加額外的知能外，也利學生未來就業所需。本系教師輔導學生取得專業證照，如表 2-5-5 所示。

表 2-5- 5 112-114 學年度本系教師輔導學生取得專業證照表

學年度	課程名稱	對應證照	通過人數	輔導教師
112-1	國際禮儀	MICERE 會議展覽接待禮儀	12	楊愛施
	航空客運與票務	國際機票和票務-基礎級	18	劉瓊玉
	餐飲與觀光行銷企劃	民宿管家	19	劉瓊玉
	甜點製作	中華民國技術士烘焙食品麵包	1	劉瓊玉
112-2	旅館管理 旅館設備與維護 餐旅服務技能	CHM 旅館管理專業人員銀階認證	53	劉瓊玉
	國際禮儀	MICERE 會議展覽接待禮儀	11	楊愛施
	會議與展覽管理	PCO 學術國際會議專業統籌師	13	洪榮聰
	餐旅資訊證照與實務	BAP 電腦國際證照	20	劉瓊玉
113-1	觀光導覽解說	旅遊行程設計師	11	劉瓊玉
	餐旅概論	民宿管家	2	劉瓊玉
113-2	會議與展覽管理	PCO 學術國際會議專業統籌師	10	洪榮聰
	餐旅概論	民宿管家	2	劉瓊玉
	觀光導覽解說	旅遊行程設計師	11	劉瓊玉
	國際禮儀	MICERE 會議展覽接待禮儀	23	楊愛施
114-1	程式邏輯與軟體應用	BAP 商務專業應用能力國際認證	15	程守雄
	會議與展覽旅遊概論	PCO 學術國際會議專業統籌師	25	洪榮聰
114-2	PCO 學術國際會議專業統籌師證照輔導班	PCO 學術國際會議專業統籌師	34	洪榮聰

2-5-4 課業學習支持性作法

一、生活科技學院學生獎學金設置

為獎勵生活科技學院優異學生，依據「建國科技大學學生就學獎補助辦法」第四條，訂定「建國科技大學生活科技學院學生獎學金實施辦法」【附件 2-5-4-1】。學生在校表現優異，本系學生符合資格條件者可以提出申請，分為五育獎學金、競賽獎學金、實務專題獎補助金等。五育獎學金各班一名，每名 3,000 元及獎狀一只。

二、實習機制

為落實觀光系學生學以致用，輔導學生職涯規劃，以達成理論與實務結合之目的，訂定「建國科技大學生活科技學院觀光系學生業界實習執行要點」，作為本系推動學生校外實習之依據。在 112、113 學年度進行校外實習之學生，必修課程為 9 學分。114 學年度校外實習課程修訂為必修 3 學分、選修 6 學分，以大四下學期之全學期實習為之，學生赴觀光相關產業實習至多 720 個小時，實習企業包含觀光工廠、旅行社、旅館、主題樂園、餐旅業等，皆是具知名度之國內觀光產業。

系上於學期開始後辦理校外實習媒合說明會，向學生說明各合作企業之發展概況、實習職缺內容、工作職掌及培訓規劃，使學生能充分了解產業需求與職涯發展方向。此外，於實習前辦理校外實習行前說明會，旨在指導並提醒即將前往各實習單位之學生，應注意之工作態度、安全衛生、危機處理流程，以及實習作業與實習成績評定標準等相關事項，使學生了解實習運作、學習態度及管理方式，並展現應有之工作倫理與專業表現，並於在實習期間安排系上輔導老師至實習場域進行訪視。

學生透過業者提供的實習機會，於就學階段提前接觸觀光產業，瞭解產業生態與工作環境，並認識觀光產業實際運作狀況，學習工作技能與養成正確態度。透過實務加值的過程，提昇學生實際操作的能力，並為學生技職生涯奠下良好的基石，增進面對未來國內外就業市場的強力挑戰。觀光系學生實習資料，如表 2-5-6 所示。

表 2-5- 6 112-114 學年度本系學生實習資料彙整表

學年度	實習人數	實習單位	訪視輔導老師
112-1	10	六福村主題遊樂園	湯美玲
		仙妮蕾德餐旅公司	洪榮聰
		蘑菇觀光工廠	楊愛施
		劍湖山世界主題樂園	楊愛施
		澎澄飯店	梁慧宜
		YABI 台中向上店	梁慧宜
		日月千禧酒店	劉瓊玉
		北海道第一奄本館	劉瓊玉
112-2	15	六福村主題遊樂園	李孟君
		仙妮蕾德餐旅公司	洪榮聰
		劍湖山世界主題樂園	楊愛施
		台南大員皇冠假日酒店	楊愛施

學年度	實習人數	實習單位	訪視輔導老師
		台塑生醫悠活館	梁慧宜
		YABI 台中向上店	梁慧宜
		鹿港永樂酒店	劉瓊玉
		日月千禧酒店	劉瓊玉
		北海道第一奄本館	劉瓊玉
113-1	1	寶元紀企業股份有限公司	湯美玲
113-2	3	台塑生醫科技有限公司	楊愛施
		寶元紀企業股份有限公司	湯美玲
114-1	10	月眉國際開發股份有限公司	楊愛施
		三商餐飲股份有限公司拿坡里	劉瓊玉
		日日紅食品商行(洋恩咖啡)	劉瓊玉
		吾蜂美味集團(麵匡匡)	劉瓊玉
		鹿港永樂酒店	劉瓊玉
		日月千禧酒店	劉瓊玉
114-2	10	月眉國際開發股份有限公司	楊愛施
		三商餐飲股份有限公司拿坡里	劉瓊玉
		日日紅食品商行(洋恩咖啡)	劉瓊玉
		吾蜂美味集團(麵匡匡)	劉瓊玉
		鹿港永樂酒店	劉瓊玉
		日月千禧酒店	劉瓊玉

由實習資料結果可知，本系學生參與校外實習的人數仍有提升空間。經分析，主要原因包括學生升學、準備證照考試及工讀等生涯規劃因素，以及部分合作機構提供之實習名額有限，致使實習參與率未達預期。未來將持續拓展合作實習機構、強化實習宣導與職涯輔導，並優化實習媒合機制，以提升學生參與實習之意願與機會。

2-5-5 校外參訪：增進學生了解職場實際狀況

本系教師配合課程安排校外教學參訪活動，提供學生多元學習之機會，藉由參訪活動，學生充分瞭解觀光產業的工作環境及工作性質，並增進產業雇主與學生之交流，使學生能進一步瞭解產業所需人才，提早規劃未來就業方向，期能透過此活動找到適合學生未來的工作。112-114 學年度本系辦理校外參訪活動，如表 2-5-7 所示。

表 2-5- 7 112-114 學年度本系教師帶領學生校外參訪活動表

學年度	日期	班級	授課教師	參訪地點
112	112.10.16	觀光三甲	湯美玲	二水源泉社區
	112.11.14	觀光二甲	林端津	彰化扇形車庫
	112.11.22	觀光二甲	劉瓊玉	豐年靈芝菇類生態農場
	112.11.23	觀光四甲	洪榮聰	員林幸福販賣所

學年度	日期	班級	授課教師	參訪地點
	112.11.30	觀光三甲	湯美玲	彰化扇形車庫、小西街
113	113.10.04	觀光一甲	湯美玲	南投鹿蒿茶園、魚池鄉參訪
	113.10.26	觀光一甲	湯美玲	鈴蘭通散步納涼會
	113.11.04	觀光一甲	湯美玲	南投傳說咖啡
	113.11.19	觀光一甲	洪榮聰	彰化福泰飯店
	113.11.29	觀光二甲	劉瓊玉	鹿港小鎮巡禮
	114. 01.03	觀光一甲	湯美玲	小西街
	114. 03.24	觀光四甲	洪榮聰、程守雄	二林農會、台灣酒窖
	114.04.21	觀光三甲	洪榮聰、程守雄	二林農會/二林蔗農事件紀念館
	114.04.21	觀光三甲	葉純菊	二林農會、新科紅龍果園
	114.04.23	觀光四甲	洪榮聰、程守雄	二林酒窖
	114.05.12	觀光一甲	湯美玲	頂佳開發股份有限公司卷木森活館-臺灣優格餅乾學院
	114.05.13	觀光四甲	程守雄	二林農會、蕎麥、薏仁饅頭 DIY
	114.05.13	觀光四甲	洪榮聰	二林農會、秉森酒莊體驗葡萄酒醋
	114.05.13	觀光二甲	許良仲	二林農會、金玉湖酒莊、洪醒夫文學紀念公園
114	114.09.27	觀光三甲	洪榮聰、程守雄	二林于恩農場
	114.10.16	觀光三甲	劉瓊玉	芳苑潮間帶
	114.10.26	觀光一甲	洪榮聰、程守雄	二林文化教育園區
	114.11.21	觀光一甲 觀光一乙	洪榮聰、程守雄	香田國小、台灣酒窖、新科紅龍果園
	114.03.25	觀光三甲 觀光二甲	洪榮聰、程守雄 魏竹佑、劉瓊玉	二林台灣酒窖、金玉湖酒莊
	114.03.27	觀光一甲 觀光四甲	洪榮聰、程守雄 魏竹佑、楊愛施	台中市萬國博覽

結語

本系專任教師共 8 位，5 位具有博士學位，研究與教學領域涵蓋：觀光旅遊及餐旅管理，其中教授二位、副教授一位、助理教授二位，講師三位，並有一位教師擔任本校一級主管。為提升學生學習成效，本系教師採用多元教學方式，包括：教師個人網站、校外教學、實務教學、互動學習等。本系教師教學評量成績平均在 4.16-4.46 之間，皆能達到滿意水準。對於未能達到滿意水準之教師，本校訂有教師教學改進輔導辦法，能確實幫助教師改善教學，提升教學品質。

為能讓本系教師與學生有更密切的整合，本系教師本身學經歷背景及研究專長皆與本系教育目標與定位有關連性。落實學校的學習預警機制，針對學習成績未達標準學生提供個別輔導，協助學生順利達成學習目標，幫助其就學穩定。

本系辦理校外參訪活動及指導學生參加各種競賽，亦參與大學社會責任(USR)計畫推動，有助學生充實實務經驗。本系教師不論在學術上、教學上都充分與產業進行合作，相關資源整合可謂不遺餘力。

肆、構面三：辦學績效與精進策略

核心指標 3-1 學生學習之成效表現與精進策略

3-1-1 學生學習成效的分析

為有效掌握觀光系學生之學習成效並回饋教學改進，本系自104學年度起配合校級教學品保制度，運用本校電子計算機中心建置之教學品保系統平台，系統化蒐集學生學習成果、課程達成度、證照取得情形、校外實習表現、競賽參與成果及畢業流向等相關資料，作為課程檢討與教學精進之依據。各專業課程均定期上傳學生學習成效指標與佐證資料，透過量化與質化資料交叉分析，檢視核心能力之達成情形，以確保學生專業培育符合產業需求。

此外，為持續提升學生受教品質，本系每學年編撰「教學品保評量報告」，依據課程目標、核心能力指標與學生學習成果進行滾動式檢討，分析學生在理論課程與實務課程之學習表現差異，作為課程調整與教學策略優化之參考依據，落實PDCA品質管理循環。

同時，本校所建置之「學習支持資訊系統」亦提供觀光系學生多面向學習數據分析，包含修課表現、出缺勤狀況、學習困難度調查、預警名單及輔導紀錄等資料。本系依權限檢視校、系、班及個別學生層級之學習困難指標，掌握學生在專業知能、語言能力與實務技能等面向之學習挑戰，並結合導師制度與專業輔導機制進行追蹤輔導。

透過多元指標之數據比較與縱向追蹤分析，本系建立觀光系學生學習歷程資料庫，從學生、教師（導師）及管理階層等不同視角進行整合分析，作為課程規劃、實習媒合、競賽培訓及證照輔導之決策依據。系統並設有即時回饋與預警機制，使教師與導師能及早發現學習落後或適應困難學生，主動介入輔導與教學調整，強化學生學習支持系統，全面提升觀光系學生之學習成效與專業競爭力，以確保教學品質持續精進並符合教育評鑑標準。

一、在校學生學習成效應學系的教育目標

以下為系統所列出學生於112-114學年度的學習成效（平均分數）（表3-1-1、表3-1-2）。依112至114學年度上學期各科平均成績觀察，觀光系學生整體平均多數落在65–85分區間，顯示大部分學生學習表現穩定。然而，仍有部分課程出現平均分數偏低（60分上下）或明顯落差情形，值得關注與改善。共同科目平均成績分析結果顯示，觀光系學生於共同科目之學習表現大致穩定，其中「國文」、「藝術入門」等課程平均成績多落於75分以上，顯示學生在人文素養與通識能力方面具有良好基礎。然而，「青春護照」、「職場英文」及部分年度之「公民社會」等課程平均成績相對偏低，部分學期甚至低於60分，顯示學生於語言能力、學習動機及跨領域通識課程適應上仍存在落差。

共同科目之問題多集中於學習動機不足、基礎能力差異及課程適應問題。多數專業課程平均成績達70分以上，顯示專業教學整體品質良好，符合系上教學目標；透過補救教學與預警機制實施後，多數專業課程後期平均成績已有明顯回升情形（如餐旅營運行銷實務、餐飲創業實務、觀光學概論等課程平均分數大幅提升），顯示教學調整與輔導策略具成效。另觀光自媒體這門課程因參與課程學生大部分為國際生，但因學生需一邊適應台灣生活，一邊就學，故明顯成績偏低，未來不止導師輔導需加強，系上應對國際生開設相關更多元之輔導課

程，以因應日漸多元之各國學生。

圖3-1-1-1 112-114學年度共同科目平均成績趨勢分析圖

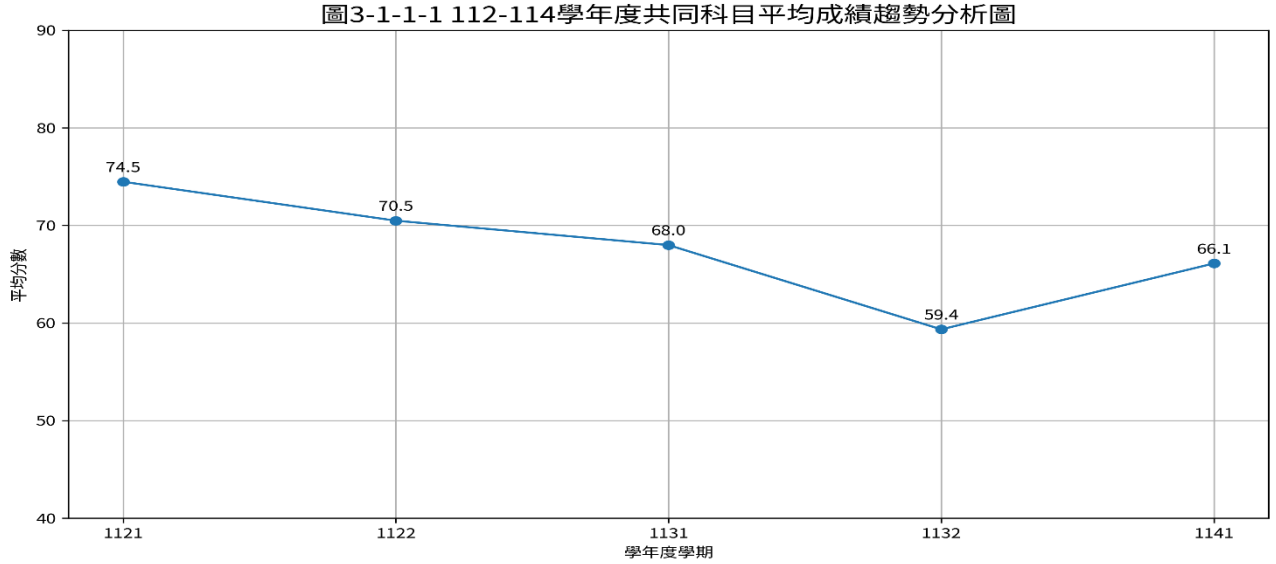


表 3-1- 1 112-114 學年度上學期共同科目之學生修課成績成效表現-平均分數

	1121	1122	1131	1132	1141	1142
公民社會	71.64		65.92		55.3	
青春護照	67.48	58.21	48.97	43.14		
英文					64.83	67.91
國文	73.88	75.26	80.37	75.64	78.185	81.305
勞作教育	74.35	72.2	66.74	64.48		
歷史與人生		81.46				80.06
職場英文		65.31		54.18		54.95
藝術入門	85.04				73.96	

表 3-1- 2 112-114 學年度上學期專業科目之學生修課成績成效表現-平均分數

		1121	1122	1131	1132	1141
校定課程	業界實務成果研修	85.7		90.0		87.6
	業界實務能力研修	84.0		92.0		
	業界實務報告研修	84.2		95.0		87.0
專業必修	人力資源管理	74.8		77.3		70.8
	口語及簡報技巧					88.6
	口語與簡報技巧			85.8		
	生態旅遊	80.1		86.2		84.3
	企劃書撰寫與提案技巧	80.5		77.1		73.9
	多媒體科技應用		71.5		82.3	
	行銷管理	74.8		78.8		73.4
	旅行業經營管理		60.7	73.2	70.4	
	旅館管理		77.7		69.6	
	消費者行為		65.2		81.1	
	航空客運與票務	75.8		63.3		70.3

		1121	1122	1131	1132	1141
	國際禮儀		80.9		87.8	
	專題製作(一)	77.7		82.3		87.7
	專題製作(二)		75.1		81.1	
	進階觀光英語	74.8		77.8		87.8
	會議與展覽旅遊概論					70.3
	業界實務能力研修					85.8
	遊程規劃與設計		78.3		62.5	
	領隊導遊實務					70.3
	領隊導遊實務(一)	69.3		53.5		
	領隊導遊實務(二)		61.2		65.6	
	數位影音剪輯				81.5	
	餐旅服務技能		75.9		82.3	
	餐旅概論	73.6		56.0		80.3
	職場實務成果研修		90.4			
	職場實務能力研修		84.1			
	職場實務報告研修		89.3			
	觀光資源規劃		71.2		87.6	
	觀光學概論	76.6		57.8		83.3
	觀光餐旅社群媒體	71.8				67.4
專業基礎	程式邏輯與軟體應用	71.9				76.1
	管理學概論		69.6		69.5	
	職場敬業涵養與人際關係	72.6		63.9		77.2
	藝術與生活美學		68.7			
	觀光行政與法規	71.3		66.6		76.8
	觀光英語		82.1		85.2	
	觀光導覽解說	64.3		65.8		81.9
餐旅管理	咖啡調製及鑑賞	75.7		64.0		79.5
	房務作業實務				68.8	
	宴會管理實務			68.7		
	旅宿業經營管理	78.5				
	旅館設備與維護		76.0			
	旅館籌備實務	56.9				
	甜點製作	78.3				
	甜點製作(一)			68.8		83.7
	甜點製作(二)		75.7		76.6	
	渡假村經營管理	76.9				
	郵輪旅遊				75.0	
	會議與展覽管理		74.4	58.9		
	數位媒體經營				76.3	
	調酒及飲料調製				84.9	

		1121	1122	1131	1132	1141
	餐旅服務英語					87.9
	餐旅業法規與案例			82.0		86.8
	餐旅資訊證照與實務		67.4			
	餐旅營運行銷實務	41.5				82.8
	餐飲創業實務	44.8		67.0		81.1
	寵物民宿與寵物旅館經營規劃	81.4		67.0		
	顧客關係管理		78.3			
	觀光自媒體					55.5
	觀光事業創業實務		67.1			
	觀光餐旅服務實務		64.1		83.4	
	觀光餐旅數位行銷實務				63.9	
觀光旅遊	主題樂園經營管理	65.6		85.6		
	台灣飲食文化與實務					74.9
	社區活動規畫管理		67.4		73.2	
	旅遊風險管理		76.2		80.8	
	智慧觀光		67.4		82.6	
	鄉村旅遊與產業觀光		68.7		76.8	
	遊憩事業經營管理					74.7
	觀光危機處理			77.8		
	觀光研究調查		67.2			
	觀光統計資料分析			84.4		82.0
	觀光餐旅大數據 BI 實務					82.7

3-1-2 精進策略的研訂與執行

本系依據學校辦學三力基礎—「學力（Professional）」、「實力（Competent）」與「願力（Dedicated）」為發展主軸，結合本系教育目標與產業趨勢，系統化建構核心能力指標、課程規劃與學習支持機制，透過教學實踐與多元評量機制，持續精進教學品質與學生學習成效。

一、學力面向：強化專業知識與學習成果

（一）精進策略研訂

1.建立「觀光旅遊」、「餐旅管理」二大課程模組，對應本系培育專業管理與領導人才之教育目標。

2.成立跨領域學程，如：

⑴深耕跨域實務課程（結合數位行銷、觀光大數據應用）

⑵在地文化與永續觀光課程（連結區域產業與 USR 精神）

3.建構核心能力與專業基本能力指標，包含：

(1) 具備主動學習、負責盡職之工作能力。
(2) 充分表達、有效溝通及團隊合作能力。
(3) 具備體認企業倫理與社會責任的能力。
(4) 具備旅運專業管理能力。
(5) 具備觀光遊憩專業管理能力。
(6) 具備旅館專業管理能力。
(7) 具備餐飲業務行銷與企劃能力。

4.建立學生學習歷程資料分析機制，導入學習預警與支持系統。

（二）具體執行作為

1.定期召開課程委員會，檢視課程與核心能力對應度。

2.透過學生學習成效分析（平均成績、不及格率、證照取得率）進行滾動式修正。

3.建立期中預警制度與補救教學機制，加強基礎能力薄弱學生之輔導。

4.推動教學創新，如專題導向學習（PBL）、情境模擬教學與業師協同教學。

藉由上述措施，強化學生專業理論基礎與整合分析能力，確保學習成果符合教育目標。

二、實力面向：深化實作應用與產業連結

（一）精進策略研訂

1.推動業師協同教學，結合理論與實務，培養符合就業市場需求之學生。

2.建立完整實習制度與職涯輔導機制，提升學生就業即戰力。

3.強化證照輔導制度，鼓勵學生取得導遊領隊、餐旅服務、航空票務等專業證照。

4.建立實務能力導向課程架構，強化學生操作與解決問題能力。

（二）具體執行作為

1.推動校外實習與產學合作計畫，連結在地觀光產業資源。(實習名單如表 3-1-3、3-1-4，成效如表 3-1-5)

2.設置證照輔導班提高專業證照通過率。(輔導班成效如表 3-1-6)

3.導入實務成果發表培養學生實務整合能力。

4.透過產業實務鏈結與實作導向教學，培育學生具備專業經營管理與中堅幹部能力。

整體而言，本系透過校外實習、專業證照輔導、業界專家協同教學及實務成果發表等多元教學措施，建立完整之「課程教學－校外實習－企業回饋－課程改善」教學品質循環機制，落實理論與實務並重之人才培育模式。透過與觀光旅遊、旅館、餐飲及休閒產業密切合作，學生能將課堂所學實際應用於職場情境，培養觀光旅遊與觀光餐旅之專業管理能力，逐步達成本系「培養觀光旅遊與觀光餐旅專業管理人才及中堅幹部，並培育具國際視野之專業經營與領導人才」之教育目標。

從企業雇主滿意度調查（如表3-1-5）結果可見，雇主對學生在工作態度、專業知識、

實務技術、團隊合作及整體工作表現皆給予高度肯定，顯示本系學生已具備良好的職業倫理、服務態度及專業素養。此成果亦與本系核心能力相互呼應，包括培養學生主動學習與負責盡職之工作能力、充分表達、有效溝通及團隊合作能力、體認企業倫理與社會責任能力，以及旅運、觀光遊憩、旅館管理及餐飲行銷與企劃等專業管理能力，充分展現學生在專業知識、實務技能及職場適應能力上的學習成效。

另透過企業回饋機制持續蒐集雇主對學生實習表現之意見，並將其作為課程規劃、教學內容、證照輔導及實習制度改善的重要依據，形成「教育目標－核心能力－課程教學－實務學習－企業回饋－持續改善（PDCA）」之教學品質保證循環。藉由持續精進課程設計與深化產業合作，確保學生具備符合觀光餐旅產業需求之專業知能、管理能力及就業競爭力，落實本系教育目標與核心能力之培育成效，並持續提升教學品質與人才培育成果。

三、願力面向：培養責任感與主動學習精神

（一）精進策略研訂

1.強化在地就學與就業連結，鼓勵學生返鄉服務與投入地方觀光發展。

2.深耕 USR 計畫，推動永續觀光與社區共創課程。

3.強化職場倫理與企業社會責任教育，培養學生敬業精神。

4.建立終身學習觀念與自我成長機制。

（二）具體執行作為

1.將服務學習融入課程，結合社區導覽與文化推廣活動。

2.辦理職場倫理與敬業涵養專題講座。

3.推動學生學習歷程檔案建置，培養自我檢核與成長反思能力。

4.建立導師關懷制度，強化學習動機與職涯規劃輔導。

藉由價值教育與實踐參與，培養學生主動學習與自我砥礪之態度。

四、數位教學與學習支持環境建置

為提升教學效能與學生學習成效，本系積極運用校內數位教學資源，建構完善之數位學習支持系統：

（一）數位平台應用

1.運用 Office 365 教育版（Word、Excel、PowerPoint、Teams）進行協作學習與線上討論。

2.使用 ee-class 數位學習系統建置教材、作業繳交與成績管理機制。

3.建立線上點名與學習數據追蹤系統，即時掌握學生出席與學習狀況。

（二）數位教學創新

1.運用 EverCam 錄影軟體：

⑴錄製課堂教學供學生複習

⑵製作教學影片與軟體操作示範

⑶指導學生完成影音創作與專題作品

2.透過 e 化講桌設備與數位教學系統整合，提升課堂互動與教材呈現多元性。

目前教學大樓教室已全面更新 e 化講桌設備，並由圖書資訊處提供技術維護與支援，確保教學順暢與品質穩定。

五、品質保證與持續改善機制

本系透過以下機制確保精進策略有效落實：

1.核心能力對應課程地圖檢核

2.學習成效數據分析與期中預警制度

3.教學評量與學生回饋機制

4.課程委員會滾動式修訂

5.PDCA 教學品質管理循環

透過「學力—實力—願力」三力整合發展模式，本系持續精進課程設計與教學實踐，落實培育觀光旅遊與餐旅產業專業管理與領導人才之教育目標，全面提升學生學習成效與就業競爭力，以確保觀光系教學品質穩定提升並符合教學評鑑標準。

一、學系針對學生學習成效存在的問題，研訂具體的精進策略

針對觀光系學生在學習成效上所呈現之問題（如學習動機不足、基礎能力落差、數位應用能力不均及專業整合能力待加強），本系依據高等教育深耕計畫，研訂「自主學習」(113學年15人申請；114學年6人申請)、「證照輔導」等精進策略，以培養學生主動學習與自我成長能力，提升整體學習成效。

（一）. 精進策略規劃：

1.建立學生自主學習支持機制

鼓勵學生規劃個人學習歷程，培養自我管理與學習反思能力。

2.強化數位學習與彈性學習資源

提供多元數位教材與線上學習平台，促進學生自主安排學習進度。

3.結合課程設計推動自主學習

透過專題製作、PBL（問題導向學習）及實作課程，引導學生主動探索與解決問題。

（二）. 學系積極執行這些策略，並且追蹤其效果（如四輔合一系統）

1.成績、缺曠雙預警機制及扣考制度：

為維護教學品質並降低學生因學習落後導致退學之風險，本系依據校務規定（連續兩學期總學分數達 2/3 不及格者應予退學），建置「學業成績預警機制」與「缺曠課預警與扣考

制度」雙軌輔導機制(四輔合一系統－課業學習輔導)，強化學生學習管理與即時介入輔導功能。

2.學業成績預警機制

為及早掌握學生學習狀況，本系落實期中成績預警制度，具體作法如下：

⑴期中成績即時登錄與篩選

任課教師依期中評量結果完成成績登錄，系統自動篩選期中考達 1/2 以上學分不及格之學生，產出預警名單。

⑵導師與系主任雙向掌握

預警名單同步提供系主任與導師，啟動關懷與輔導機制。

⑶個別化學習輔導措施

A. 導師與學生晤談，分析學習困難原因（如學習方法不當、打工影響、基礎能力不足等）。

B. 協助學生與任課教師討論補救教學方式。

C. 建議修正讀書計畫與時間管理策略。

D. 視情況安排課後補救教學或學習輔導資源。

透過期中預警制度，使學生於期中考後即可檢視學習成效與問題所在，及早調整學習策略，有效降低期末不及格比例與連續退學風險。

3.缺曠課預警與扣考制度(四輔合一系統－生活照護輔導)

為強化學生出席管理與課堂參與品質，本系落實缺曠課預警及扣考制度，建立學習紀律管理機制。

(1) 缺曠預警機制

A. 任課教師透過網路點名系統即時紀錄學生出缺席情形。

B. 導師與任課教師可同步查詢學生缺曠課紀錄。

C. 當學生某科缺曠課達該學期授課總時數之 2/9 時，系統自動顯示「扣考預警」提醒。

D. 導師主動關懷學生缺課原因，進行學習與生活輔導，必要時通知家長或相關單位協助。(學習支持導師資訊系統)

此機制能於學生出席狀況惡化前即進行輔導介入，降低後續學習風險。

（三）期末扣考制度

依規定，學生某科目缺曠課（公假除外）達該學期授課總時數 1/3 以上者，不得參加該科期末考試，並以零分計算。

本系透過前端預警機制，積極避免學生因缺曠課遭扣考，並將缺課輔導納入導師工作重點，以兼顧紀律管理與教育輔導功能。

（四）雙預警制度之教學品質成效

透過「成績預警」與「缺曠預警」雙軌機制，本系達成以下成效：

1.及早辨識高風險學生，降低連續 2/3 不及格退學情形。

2.強化學生課堂出席率與學習投入度。

3.建立導師、任課教師與學生三方溝通機制。

4.透過數據化管理，提升學習輔導之精準度與即時性。

5.降低期末不及格比例與扣考人數。

（五）持續改善機制

未來本系將持續：

1. 強化預警名單追蹤與輔導紀錄建檔
2. 定期分析預警學生之改善成效
3. 將缺曠與成績數據納入教學品保會議檢討
4. 結合弱勢學生學習扶助計畫，提供更完善支持

透過完善之雙預警與扣考制度，本系有效落實學生學習管理與教學品質控管機制，確保學生學習成效穩定提升，符合教學評鑑對學生輔導與品質保證之要求。

表 3-1- 3 實習名單

學年度	學號	姓名	實習廠商	實習期間	實習時數	實習類型	指導老師
1121	109409002	梁嘉顯	仙妮蕾德餐旅管理有限公司	112/9/11~113/1/14	720	全學期實習	洪榮聰
1121	109409006	陳俊翔	仙妮蕾德餐旅管理有限公司	112/9/11~113/1/14	720	全學期實習	洪榮聰
1121	109419013	王紀恩	北海道第一奄本館	112/9/11~113/1/14	720	全學期實習	劉瓊玉
1121	109419014	林建廷	日月千禧酒店	112/9/11~113/1/14	720	全學期實習	許兆惠
1121	109419018	洪燦華	六福村主題遊樂園	112/9/11~113/1/14	720	全學期實習	湯美玲
1121	109419020	林旻萱	六福村主題遊樂園	112/9/11~113/1/14	720	全學期實習	湯美玲
1121	109419024	葉昱彣	YABI 台中向上店	112/9/11~113/1/14	720	全學期實習	梁慧宜
1121	109419036	黃婉汝	澎澄飯店	112/9/11~113/1/14	720	全學期實習	梁慧宜
1121	109419037	楊巧軒	蘑菇觀光工廠	112/9/11~113/1/14	720	全學期實習	楊愛施

學年度	學號	姓名	實習廠商	實習期間	實習時數	實習類型	指導老師
1121	109419802	楊立弘	劍湖山世界主題樂園	112/9/11~113/1/14	720	全學期實習	楊愛施
1122	109409002	梁嘉顯	仙妮蕾德餐旅管理有限公司	113/01/15~113/6/30	720	全學期實習	洪榮聰
1122	109409006	陳俊翔	仙妮蕾德餐旅管理有限公司	113/01/15~113/6/30	720	全學期實習	洪榮聰
1122	109419002	吳文慈	台塑生醫悠活館	113/02/01~113/6/30	720	全學期實習	梁慧宜
1122	109419005	謝玟苓	台南大員皇冠假日酒店	113/02/01~113/6/30	720	全學期實習	楊愛施
1122	109419014	林建廷	日月千禧酒店	113/01/01~113/6/30	720	全學期實習	劉瓊玉
1122	109419018	洪燦華	六福村主題遊樂園	113/01/15~113/6/30	720	全學期實習	李孟君
1122	109419020	林旻萱	六福村主題遊樂園	113/01/15~113/6/30	720	全學期實習	李孟君
1122	109419024	葉昱彣	YABI台中向上店	113/01/15~113/6/30	720	全學期實習	梁慧宜
1122	109419029	林靖翔	鹿港永樂酒店	113/02/01~113/6/30	720	全學期實習	劉瓊玉
1122	109419032	林友泉	台塑生醫悠活館	113/02/01~113/6/30	720	全學期實習	梁慧宜
1122	109419035	魏永晟	台塑生醫悠活館	113/2/01~113/6/30	720	全學期實習	梁慧宜
1122	109419036	黃婉汝	台塑生醫悠活館	113/02/01~113/6/30	720	全學期實習	梁慧宜
1122	109419037	楊巧軒	台塑生醫悠活館	113/2/01~113/6/30	720	全學期實習	梁慧宜
1122	109419802	楊立弘	劍湖山世界主題樂園	113/01/15~113/6/30	720	全學期實習	楊愛施
1131	110419015	趙妍菱	寶元紀企業股份有限公司	113/08/01~114/01/31	720	全學期實習	林端津
1131	110419042	粘芷菱	寶元紀企業股份有限公司	113/08/01~114/01/31	720	全學期實習	林端津
1132	110419003	洪銘甫	台朔生醫科技有限公司	114/02/01~114/06/30	720	全學期實習	楊愛施
1132	110419014	蕭詠軒	福泰商務旅館	114/02/01~114/06/30	720	全學期實習	劉瓊玉
1132	110419015	趙妍菱	寶元紀企業股份有限公司	114/02/01~114/06/30	720	全學期實習	湯美玲
1132	110419040	陳芷綺	台朔生醫科技有限公司	114/02/01~114/06/30	720	全學期實習	楊愛施
1141	111419005	盧柏睿	吾蜂美味集團(麵匡匡)	114/08/01~115/01/31	720	全學期實習	劉瓊玉
1141	111419006	謝沛樺	日月千禧	114/08/01~115/01/31	720	全學期實習	劉瓊玉

學年度	學號	姓名	實習廠商	實習期間	實習時數	實習類型	指導老師
1141	111419009	陳永妤	月眉國際開發股份有限公司	114/07/01~115/01/31	720	全學期實習	楊愛施
1141	111419010	黃錦柔	月眉國際開發股份有限公司	114/07/01~115/01/31	720	全學期實習	楊愛施
1141	111419017	陳劭宇	月眉國際開發股份有限公司	114/07/01~115/01/31	720	全學期實習	楊愛施
1141	111419018	楊昀庭	日日紅食品商行(洋恩咖啡)	114/08/01~115/01/31	720	全學期實習	劉瓊玉
1141	111419028	盧佳妘	月眉國際開發股份有限公司	114/07/01~115/01/31	720	全學期實習	楊愛施
1141	111419032	蔡欣容	月眉國際開發有限公司	114/07/01~115/01/31	720	全學期實習	楊愛施
1141	111419036	陳佩瑄	三商餐飲股份有限公司-拿坡里	114/08/01~115/01/31	720	全學期實習	劉瓊玉
1141	111419037	林柏祥	鹿港永樂酒店	114/08/01~115/01/31	720	全學期實習	劉瓊玉

表 3-1- 4 校外實習統計表

學年度	合作廠商家數	參與學生人數	實習總時數
1121	7 家	10 人	7,200 小時
1122	8 家	14 人	10,080 小時
1131	1 家	2 人	1,440 小時
1132	3 家	4 人	2,880 小時
1141	5 家	10 人	7,200 小時
合計	24 家次	40 人次	28,800 小時

表 3-1- 5 顧主滿意度

	112 學年度	1131 學年度	1132 學年度	1141 學年度
工作態度- 民主與法治(能尊重企業的體制並遵守公司紀律之職業道德表現)	87.6	100	86.6	84
工作態度- 關懷與合作(對工作態度主動積極且具有服從性)	90	100	80	84
工作態度- 倫理與人文(具有團隊合作之精神與熱心)	92.6	100	86.6	84
基礎能力- 溝通能力(在工作時具有表達溝通能力)	83.8	100	80	82
基礎能力- 資訊能力(工作時對電腦應用能力)	82.6	100	86.6	84
基礎能力- 語文能力(對外語能力的運用)	80	100	73.4	80
專業能力- 專業知識與理論	90	100	86.6	86

專業能力- 實務技術與創新(能立即了解實習工作性質並馬上進入狀況且具有創新能力)	88.8	100	86.6	86
專業能力- 判斷分析及解決問題的能力	83.8	100	73.4	86
對實習學生整體工作上表現	87.6	100	86.6	82
對本校實習課程規劃是否滿意	92.6	100	86.6	84
平均	87.2	100	83	83.8

表 3-1- 6 證照輔導

年度	名稱	輔導班人數	考試人數	通過人數
112	烘焙證照檢定輔導	11	5	2
112	國際禮儀(MICERE 會議展覽接待禮儀證照班)	18	18	17
112	航空票務證照輔導	37	37	16
112	民宿管家證照輔導	31	31	19
112	PCO 學術國際會議專業統籌師證照	15	15	14
113	國際禮儀證照檢定輔導	11	11	10
113	旅遊行程設計師認證輔導	17	17	11
113	餐旅資訊證照與實務	26	26	21
113	餐旅服務技能(旅館管理專業人員證照)	28	28	26
113	PCO 學術國際會議專業統籌師證照	11	11	10
114	觀光旅運英文證照檢定輔導	52	8	5
114	國際禮儀證照檢定輔導	24	24	23
114	PCO 學術國際會議專業統籌師證照	77	71	59

核心指標 3-2 教師研發、產學合作、社會服務之成效表現與精進策略

3-2-1 教師研發、產學合作、社會服務的成效

本系透過完善之教師研究獎勵與產學合作機制，積極推動教師學術研究與實務應用發展，並將研究成果回饋於教學與學生學習，形成「教學－研究－產業」三位一體之良性循環。不僅提升教師專業能量與研究品質，亦強化學生實務能力與就業競爭力，充分展現觀光系之專業特色與教學品質，符合系所評鑑對研究與教學整合之要求。(如表3-2-1)

表 3-2- 1 教師研究發表、產學、證照及社會服務彙整表

	112 學年度	113 學年度	114 學年度
論文期刊發表	1	1	4
研發	2		
參賽	6	2	2
產學	4	4	1
社會服務	11	12	7
證照	9	1	2

一、教師研究發表

統整112至114學年度本系教師發表研究成果，教師持續於國內外學術期刊發表研究成果，研究主題涵蓋觀光、餐旅、休閒與永續發展等相關領域，展現本系教師在學術研究與專業領域之研究能量。透過研究成果的發表，不僅提升教師學術影響力，也促進觀光與餐旅領域相關議題之學術交流與發展。

整體而言，本系教師在研究與學術發表方面維持穩定成果，未來將持續鼓勵教師深化研究能量，積極發表於國際學術期刊，並結合產業需求與實務發展，以提升本系學術研究品質與國際能見度（詳如表3-2-2）。

表 3-2- 2 觀光系教師發表研究成果彙整表

學年度	刊物與研討會名稱	教師姓名	作品名稱
112	Archives of Business Research	楊愛施	Examining the Relationships Among Consumers' Health Perception, Satisfaction, and Behavioral Intentions in Vegetable Restaurants
113	Journal of Leisure, Tourism, Sport, & Health	楊愛施	Techno-Ethical Adoption in Smart Ecotourism A Model for Enhancing Visitor Satisfaction, Trust, and Ecological Stewardship
114	Journal of Tourism, Hospitality and Environment Management	楊愛施	Exploring the Synergy of Social Servicescape and Physical Environment in Enhancing Guest Revisitation in Rural b&b Accommodations

學年度	刊物與研討會名稱	教師姓名	作品名稱
114	ESEA Conference on Sport Economics 2025	葉純菊	.Measuring Recreation Benefits of Service Quality Improvements in Fitness Center: Integrating the Theory of Planned Behavior with the Contingent Behavior Method
114	EASM Conference 2025	葉純菊	The Impact of Environmental Quality and Involvement on Behavioral Intention in Sporting Festivals
114	2025 Annual SMAANZ Conference	葉純菊	The Carbon Emission Introduces into the Travel Cost Model to Estimate the Recreational Benefits of Marathon Runners

二、教師研發

本系教師積極參與國內外發明展與創新競賽並屢獲佳績，展現良好之創新研發能力與成果轉化潛力。同時透過專利申請與技術研發，強化學術研究與產業應用之連結，提升整體教學與研究品質。未來本系將持續鼓勵教師投入跨領域研發與產學合作，促進創新成果之實務應用，以提升本系整體學術能量與國際能見度（詳如表3-2-3及表3-2-4）。

表 3-2- 3 觀光系教師研發彙整表

學年度	作品名稱	教師姓名	專利號
112	具有雨刷片更新功能之雨刷結構	洪榮聰	專利證書號碼-I826146,國別-中華民國,生效日期 2023/12/11,終止日期 2042/11/24
112	啞鈴結構	洪榮聰	專利證書號碼-I846643,國別-中華民國,生效日期 2024/6/21,終止日期 2043/11/16

表 3-2- 4 觀光系教師參賽得獎彙整表

學年度	參賽名稱	教師姓名	得獎項目	獎項
112	國際校園創新發明科技競賽	洪榮聰	二輪載具之側柱安全裝置	金牌
112	國際校園創新發明科技競賽	洪榮聰	具有密碼鎖存錢筒之鈴結構	銅牌
112	高雄國際發明展	洪榮聰	機車側柱自動收折改良(Improvement of motorcycle side pillars with automatic retraction)	金牌
112	高雄國際發明展	洪榮聰	具備 3D 迷宮遊戲的益智收納盒	銀牌
112	曼谷國際發明展	洪榮聰	摩托車中心支柱易換檔輔助輪改良(Improvement of motorcycle	銅牌

學年度	參賽名稱	教師姓名	得獎項目	獎項
			center pillar auxiliary wheel with easy shifting)	
112	2023 年第五屆綠點子國際發明暨設計競賽	洪榮聰	具有雨刷片更新功能之雨刷結構	銀牌
113	第 11 屆高雄國際發明暨設計展	洪榮聰	多功能啞鈴結構(Multifunctional dumbbell structure)	銀牌
114	高雄國際發明展	洪榮聰	多功能桌面感測器 (Multifunctional desktop sensor)	銅牌
114	2026 第 37 屆 ITEX 馬來西亞國際際發明展	程守雄	智慧嬰幼兒照護系統－毫米波雷達與智慧溫控技術整合 (Smart Infant Care System: Mmwave Radar & Intelligent Temperature Control Integration)	銀牌

三、產學合作

本系教師產學合作計畫成果，本系教師積極與政府機構、產業單位及相關組織合作，推動多項產學合作與研究計畫，合作單位涵蓋基金會、產業協會及政府機關等。透過產學合作計畫之執行，不僅促進學術研究與產業實務之結合，也有效提升教師研究能量與實務應用價值。

整體而言，本系教師在產學合作推動上具有穩定成果，並持續透過各類計畫與企業及機構建立合作關係，強化教學、研究與產業之連結。未來本系將持續鼓勵教師申請各類產學合作計畫，深化與產業界之合作交流，以提升本系整體研究能量與實務應用價值（詳如表3-2-5）。

表 3-2- 5 觀光系教師產學合作彙整表

學年度	合作單位	合約主題	教師
112	宏信五金行	機車修配工具英譯服務	梁慧宜
112	彰化縣影劇協會	影劇加值的觀光旅遊運用	李孟君
112	智富企管顧問公司	彰化縣 113 年度導遊輔導考照訓練班	湯美玲
112	彰化縣技能推廣協會	彰化縣 113 年度身心障礙者職業訓練計畫園藝技能就業養成班	湯美玲
113	臺中市體育總會跆拳道委員會	運動觀光暨跆拳道運動科學合作案	洪榮聰
113	運動家族體育用品社	創意網路行銷，網頁更新與維護	楊愛施
113	財團法人工業技術研究院	114 年度製造業轉型推動計畫－碳盤查加值應用-中小企業碳盤查技能傳承與淨零實踐服務計畫	湯美玲
113	社團法人彰化縣技能推廣協會	彰化縣 114 年度身心障礙者職業訓練班-複合式烘焙飲調技能培訓班	洪榮聰

學年度	合作單位	合約主題	教師
114	社團法人彰化縣技能推廣協會	彰化縣 115 年度身心障礙者職業訓練班_多元餐飲實務培訓班	洪榮聰

四、社會服務

本系教師社會服務成果，本系教師積極參與國內外學術論壇、研討會及專業競賽評審等活動，展現教師在專業領域之影響力與服務貢獻。透過擔任論壇與研討會主持、競賽評審及專業服務工作，不僅促進學術交流與專業知識分享，也強化本系與社會及產業之連結。本系教師在社會服務與專業貢獻方面具有良好成果，未來將持續鼓勵教師積極參與各類學術與專業服務活動，提升本系專業能見度並擴大社會影響力（詳如表3-2-6）。

表 3-2- 6 觀光系教師社會服務彙整表

學年度	服務名稱	教師姓名
112	擔任 2024 夏季運動生物力學暨人文社會科學研討會論文 評論人(113/6/1)	洪榮聰
112	擔任休閒事業研究期刊編輯委員	洪榮聰
112	擔任運動休閒餐旅研究期刊編輯委員	洪榮聰
112	擔任島嶼觀光研究期刊編輯委員	洪榮聰
112	擔任台灣跆拳道學刊編輯委員	洪榮聰
112	擔任中華民國跆拳道協會 113 年晉段主測官	洪榮聰
112	擔任彰化縣 112 學年度教育盃跆拳道錦標賽競賽管理委員	洪榮聰
112	擔任跆拳道學刊論文審查委員(2023/12/13)	洪榮聰
112	擔任統一入學測驗監試人員	楊愛施
112	擔任統一入學測驗監試人員	劉瓊玉
112	擔任 54 屆全國技能競賽中區分區技能競賽現場服務學員指導老師	劉瓊玉
113	擔任育達科技大學專任教師楊老師擬升等助理教授資格之審查委員(2025/2/17)	洪榮聰
113	擔任育達科技大學專任教師李老師擬以技術研發(專利)技術報告送審助理教授資格之審查委員(2025/2/21)	洪榮聰
113	擔任 113 年全國國小跆拳道比賽裁判(113/10/26)	洪榮聰
113	擔任休閒事業研究期刊編輯委員	洪榮聰
113	擔任運動休閒餐旅研究期刊編輯委員	洪榮聰
113	擔任島嶼觀光研究期刊編輯委員	洪榮聰

學年度	服務名稱	教師姓名
113	擔任台灣跆拳道學刊編輯委員	洪榮聰
113	擔任黎明技術學院通識中心兼任教師黃老師以學位論文送審講師之審查委員(2024/9/4)	洪榮聰
113	擔任 Journal of Rehabilitation Practices and Research 審查委員(2024/12/16)	洪榮聰
113	擔任統一入學測驗監試人員	楊愛施
113	擔任統一入學測驗監試人員	劉瓊玉
113	擔任 55 屆全國技能競賽中區分區技能競賽現場服務學員指導老師	劉瓊玉
114	擔任休閒事業研究期刊編輯委員	洪榮聰
114	擔任運動休閒餐旅研究期刊編輯委員	洪榮聰
114	擔任島嶼觀光研究期刊編輯委員	洪榮聰
114	擔任台灣跆拳道學刊編輯委員	洪榮聰
114	擔任育達科技大學朱老師擬送審副教授級專業技術人員資格(2025/8/6)	洪榮聰
114	擔任德育學校財團法人德育護理健康學院觀光休閒與健康系擬聘專案教師送審「副教授級」專業技術人員資格之審查委員(2026/1/12)	洪榮聰
114	擔任 56 屆全國技能競賽中區分區技能競賽現場服務學員指導老師	劉瓊玉

五、教師證照取得

本系教師積極精進專業知能，持續取得與觀光及相關產業接軌之專業證照，以強化教學內容之實務性與產業連結。依據表列資料，教師取得之證照涵蓋運動教練、國際會議與會展專業人員、航空票務、飲料調製、ISO 品質管理、自媒體經營及碳資產管理等多元領域，並包含國內外專業認證，顯示教師具備跨領域專業能力與國際視野。透過證照取得，教師能將最新產業知識與實務技能融入課程教學，提升學生學習成效與職場即戰力，進一步強化本系教學品質與專業特色。（詳如表 3-2-7）

表 3-2- 7 觀光系教師取得證照彙整表

學年度	證照名稱	教師姓名	證照編號
112	A 級運動教練證	洪榮聰	跆拳道 CA113000127 核准字號：體總業字第 1130001091 號
112	PCO 學術國際會議專業統籌師-乙級證照	洪榮聰	證照代碼：8500 證書編號：PCO-S85000637
112	韓國國技院-跆拳道九段	洪榮聰	證書編號：No_05136250
112	飲料調製乙級	劉瓊玉	證書編號：206-0002868

學年度	證照名稱	教師姓名	證照編號
112	IATF 國際航空票務從業人員證照	劉瓊玉	International Air Fares and Ticketing – Foundation Level
112	ISO 14064-1:2018	劉瓊玉	TC145-2023-01-22-12
112	ISO 14067:2018	劉瓊玉	TC156-2024-01-05-12
112	自媒體產業知識認證	劉瓊玉	證書編號：WMK23120044F
112	碳資產管理師	劉瓊玉	證書編號：20230828062
113	ISO 14068-1:2018	劉瓊玉	證書编號：TC180-2025-01-06-01
114	茶葉感官品評專業人員－初級	劉瓊玉	證書編號：E0595-2025
114	製茶技術丙級	劉瓊玉	證書編號：0003869
114	PCO 學術國際會議專業統籌施-乙級證照	程守雄	證書編號：PCO-S85000681

六、USR計畫

另本系教師辦理之大學社會責任實踐計畫「三生有幸，遇見二林」（如表：3-2-8），其性質不但含蓋地方創生，更符合服務學習，屬整合型社會服務模型。可歸類為以下幾類社會服務：

（一）在地關懷與區域發展服務

透過深入二林地區，結合地方文化、產業與觀光資源，協助地方活化與發展，屬於地方創生與區域發展型服務。

（二）永續觀光與文化傳承服務

以觀光專業導入在地文化與產業，推動永續旅遊模式，屬於永續發展與文化保存型服務。

（三）產學合作與社區實踐服務

結合學生與教師專業，實際參與地方活動規劃、導覽設計或行銷推廣，屬於實務導向之社區服務學習（Service Learning）。

與觀光系教育目標與核心能力之對應能力如下：

1. 專業管理能力

培養學生觀光遊程規劃、導覽解說與行銷企劃能力

2. 溝通與團隊合作能力

與地方居民、產業單位合作執行計畫

3. 社會責任與職業倫理

落實USR精神，培養學生在地關懷與服務態度

4. 主動學習能力（願力）

透過實作參與提升學習動機與實踐能力

本系透過「三生有幸，遇見二林」USR計畫，將專業教學與地方實踐緊密結合，形成「課程—實作—服務」三位一體之教學模式。學生不僅能將課堂知識應用於真實情境，更能

培養社會責任與在地關懷能力，有效提升學習成效與實務能力。此一模式充分展現本系教學品保機制之特色與成效，並符合高等教育深耕計畫及教學評鑑對社會責任與學習成效之要求。

表 3-2- 8 觀光系 USR 活動彙整表

活動日期	活動名稱
2025/3/24	【分項計畫 3：發展農業旅遊、生態旅遊:策劃社區活動規畫旅遊產品和智慧觀光促銷活動】
2025/4/21	【分項計畫 3：發展農業旅遊、生態旅遊:策劃社區活動規畫旅遊產品、鄉村旅遊與產業觀光及旅遊景點之數位影音剪輯】
2025/5/13	【分項計畫 3：發展農業旅遊、生態旅遊:策劃多媒體科技應用、調酒及飲料調製、遊程規劃與設計。 】
2025/9/27	【分項計畫 3：發展農業旅遊、生態旅遊：于恩果園水田排球賽】
2025/10/26	【分項計畫 3：發展農業旅遊、生態旅遊：龍情蕎薏產業推廣活動】
2025/11/21	【分項計畫 3：發展農業旅遊、生態旅遊：從產地到餐桌－二林食農體驗實踐課】
2025/11/22	【分項計畫 3：發展農業旅遊、生態旅遊：二林農特產品永續時尚創意料理展】
2026/03/25	【分項計畫3：發展農業旅遊、生態旅遊：探索二林・品味地方－農業旅遊實踐成果活動】
2026/03/27	【分項計畫3：發展農業旅遊、生態旅遊：台中萬國博覽會】

結語

綜合而言，觀光系秉持「培育觀光旅遊與觀光餐旅專業管理人才」之教育目標，依據系核心能力規劃課程與教學活動，並結合校外實習、業界專家協同教學、專業證照輔導、實務成果發表及企業合作等多元教學策略，建立完善之教學品質保證機制。透過「課程教學－實務學習－企業回饋－持續改善」之教學循環，不僅有效提升學生專業知識、實務技能、職場適應能力及團隊合作能力，也使學生具備觀光餐旅產業所需之管理能力與專業素養。

此外，本系透過雇主滿意度調查、學生學習成效分析、業界回饋及課程檢討等機制，持續檢視教育目標、核心能力與課程規劃之契合度，並依據分析結果滾動修正課程內容與教學方式，落實 PDCA（Plan-Do-Check-Act）持續改善精神。未來，本系將持續深化產學合作、拓展國際交流、推動數位創新教學及強化學生跨域學習與專業證照輔導，培育兼具國際視野、專業能力、創新思維及社會責任之觀光餐旅人才，持續提升教學品質與辦學績效，以符合高等教育發展趨勢及觀光餐旅產業人才需求。

核心指標 3-3 對外資源開發之成效表現與精進策略

3-3-1 對外資源開發的成效

一、學系在對外資源開發上的成果（如捐款、產學合作收入、國際合作機會等）對經營與發展有具體助益

本系積極連結產業資源，推動業界專家協同教學機制，邀請旅行社、人資單位、資訊科技公司及相關產業專業人士參與課程教學。（如構面二表2-1-5）；並結合校友資源校友總會提供學生急難救助金及獎助學金，有效補助經濟弱勢學生，提升其就學穩定度。

（一）. 對本系所經營與發展之助益

1. 強化課程實務連結

業界專家參與教學，使課程內容貼近產業趨勢（如數位行銷、旅遊規劃），提升課程實用性。

2. 提升學生就業競爭力

學生透過業師授課，了解產業實務運作，縮短學用落差。

3. 促進產學互動關係(表 3-2- 5)

建立與企業長期合作關係，作為未來實習與就業媒合基礎。

4. 穩定學生學習支持系統

校友資源挹注，有助減輕學生經濟壓力，降低學習中斷風險。

（二）. 校友捐助、企業合作等資源的運用改善學系的資源條件並促進學生發展

本系將外部資源有效運用於教學與學生學習，透過導入業界專家協同教學，提升課程之專業深度與實務導向，並結合實際案例教學與產業經驗分享，使學生能更貼近業界需求。在學習成效方面，學生得以強化對觀光產業之認知與職涯規劃能力，同時提升行銷企劃、導覽設計等實務技能。此外，透過校友提供之獎助學金與急難救助金、校慶60週年辦理校友回娘家，鼓勵校友捐助，以協助經濟弱勢學生安心就學，降低其學習負擔。在整體發展上，校友與企業資源不僅提供經濟支持，更強化學生與產業之連結，提升其參與實務課程之動機與專業成長機會，進而促進學生全方位發展。

3-3-2精進策略的研訂與執行

本系針對目前對外資源以業界協同教學為主之發展現況，積極研訂精進策略，首先由既有協同教學模式延伸至產學合作計畫與實習合作，並強化校友連結機制；同時積極開發多元外部資源，包含爭取政府計畫（如USR與高教深耕）、116學年積極申請新南向專班及導入企業贊助與合作案，並逐步與旅行業、旅館業及餐飲業建立長期策略聯盟。在策略執行方面，本系已能穩定邀請業界專家參與課程，建立固定合作企業名單，並透過校友資源持續提供學生經濟支持，使課程實務導向比例逐步提升。未來將進一步深化產學合作，推動「協同教學、實習與就業」一條龍模式，並提升資源多元性，增加研究計畫與產學合作收入；同時強化合作夥伴經營，定期辦理產學交流座談，建立企業回饋與評估機制，並透過定期檢視業界協同教學之學生滿意度與學習成果，作為課程調整與合作優化之依據，以持續提升對外資源開發之成效。

伍、構面四 自我改善與永續經營

核心構面4-1 自我改善機制之建立及其運作情形（含教育部停辦科/系所例行外部評鑑後之「自我評鑑」規劃）建立自我評鑑作法，且能落實執行並進行後續追蹤。

4-1-1自我改善機制

依據教育部「試辦認定科技校院自我評鑑結果審查作業原則」第五條，本校符合申請以自我評鑑結果認定申請免評之規範。故本系依照102年12月25日行政會議第一次修訂通過本系自我評鑑施行細則，每年辦理一次內部自我評鑑，每五年辦理一次外部自我評鑑。因此本系外部評鑑訪評在105年完成，外審委員對本系辦學績效給予正面肯定，並依循外部評鑑訪評建議進行檢討及改進項目管考與持續自我改進並落實。自106學年度起依據教育部106年2月18日函-教育部停辦科/系所外部評鑑，於109年11月6日接受台灣評鑑協會實地評鑑後，本系之內部評鑑則由學校採定期委辦方式，並遵循此一規定辦理自我評鑑工作。

本系持續改善及提升品質，除依照學校整體檢核機制進行追蹤管考外，冀望由定期之資料匯集審視，配合教學品保制度實施，落實自我管制以提升自我評鑑能力，重視績效責任，確實實施自我評鑑，蒐集相關校系務發展資料分析檢討，擬定改善行動方案，落實執行，以建立一個持續性改善之品質保證，確保本系學生學習與教師學術表現之績效。在完成自我評鑑報告後，則接受院級及校級自我評鑑指導委員會委員之指導，「校外諮詢委員」或「業界專家」每學期邀請參與會議並給予改善建議，並與系上與會老師互動討論出方針，完成自我改善機制，並定時進行追蹤並檢視本系是否提升教學品質，如圖4-1。

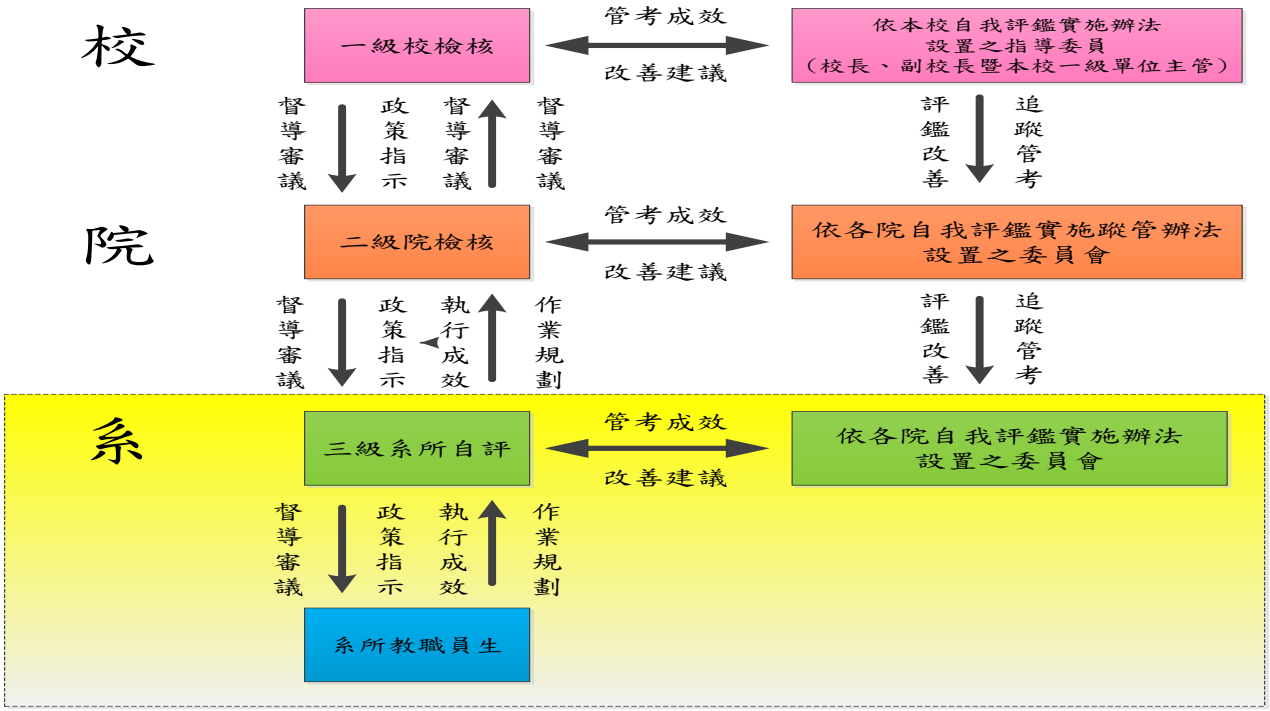


圖 4- 1 自我評鑑機制圖

系務會議落實評鑑分工:為因應115年10月 23 日台評會實地訪評，進行自評表冊之撰寫並擬定行程，本系評鑑報告之撰寫，均配合本校自我評鑑工作項目進度之規定。依據校之規劃之評鑑相關事宜，於114年9月17日招開系所評鑑會議，並依據台灣評鑑協會大專校院教學品保服務計畫，科技大學評鑑構面內涵及指標，分為四個評鑑構面，共17個核心指標落實自我評鑑。本系各項構面之核心指標，透過系所評鑑會議由全體老師協助撰寫，詳如表4-1-1所示。

表 4-1- 1 大專校院教學品保服務計畫相關受評工作項目與資料搜集分工表

構面內涵	分工撰寫老師
構面一、目標與發展	程守雄，楊愛施老師負責
構面二、教學與學習	葉純菊、魏竹佑老師負責
構面三、辦學績效	劉瓊玉、魏竹佑老師負責
構面四、自我改善	許良仲老師負責

在評鑑執行階段主要是由工作小組依據任務，基於達到改善系所品質、解決問題等自我評鑑之目的，實際進行評鑑工作。主要內容包括工作小組的結構或工作分派，並以餐服教室作為工作平台進行討論，針對每一專業教室與觀光專業課程之扣合，依所訂之評鑑項目現況、優勢、缺失、問題進行評估，並提出建議。為能順利完成自我評鑑報告，工作小組成員由本系教師兼任。在撰寫自我評鑑報告中，工作小組就所提出的評鑑報告初稿，對本系教職員、學生討論與研商，並針對評鑑報告內容進行修正，作成本系之自我評鑑報告。

4-1-2本系自我評鑑工作項目進度暨時程規劃

本系評鑑工作小組於成立之後，即行展開運作，尤其是在115年的3、4、5月份間，利用下學期期間密集溝通、會商、整備評鑑佐證資料、撰寫評鑑報告、參與學院觀摩會等。就自我評鑑(內部評鑑)實際運作之情形而言，可歸納如表4-1-2所示。

表 4-1- 2 建國科技大學觀光系自我評鑑(內部評鑑)作業情形說明表

日期	**工作項目**	**備註**
114年9月17日	觀光系第一次自我評鑑工作小組會議－確認評鑑建構面負責教師與指標內容	觀光系
114年11月6日	觀光系第二次自我評鑑工作小組會議－討論前一次評鑑指標內容資料尚缺部分	觀光系
114年1月15日	觀光系第三次自我評鑑工作小組會議－討論構面負責教師與指標內容目前完成進度	觀光系
114年2月2日	觀光系第 次自我評鑑工作小組會議－討論構面負責教師與指標內容目前完成進度	觀光系
115年2月23日(一) 下午14:00-17:30	教學品保服務計畫作業學校務實工作坊－構面內涵及指標之詞意解析	第一場研習
115年2月26日(四)	教學品保服務計畫作業說明會－資料蒐集與受評報告撰寫內容目前完成進度	觀光系
115年 3 月 16 日	觀光系評鑑工作小組會議討論評鑑表冊初版	觀光系
115年 3 月 30 日	觀光系評鑑工作小組會議討論評鑑表冊第二版	觀光系

日期	工作項目	備註
115年 3 月 30 日	觀光系評鑑工作小組會議第一次導讀會議	觀光系
115年 3 月 31 日	觀光系評鑑工作小組會議討論評鑑表冊三版	觀光系
115年 2 月 2 日	觀光系評鑑工作小組會議第二次導讀會議	觀光系
115年 2 月 26 日	觀光系評鑑工作小組會議第三次導讀會議	觀光系
115年 3 月 16 日	觀光系評鑑工作小組會議第四次導讀會議	觀光系
115年 5 月 28 日	觀光系評鑑工作小組會議第五次導讀會議	觀光系
115年 6 月 4 日	完成自評報告書、基本資料表定稿	觀光系

核心指標 4-2 針對上一週期委辦或自辦自我評鑑所提改善建議之處理情形(待改善事項與對應之改善建議)

4-2-1目標與發展

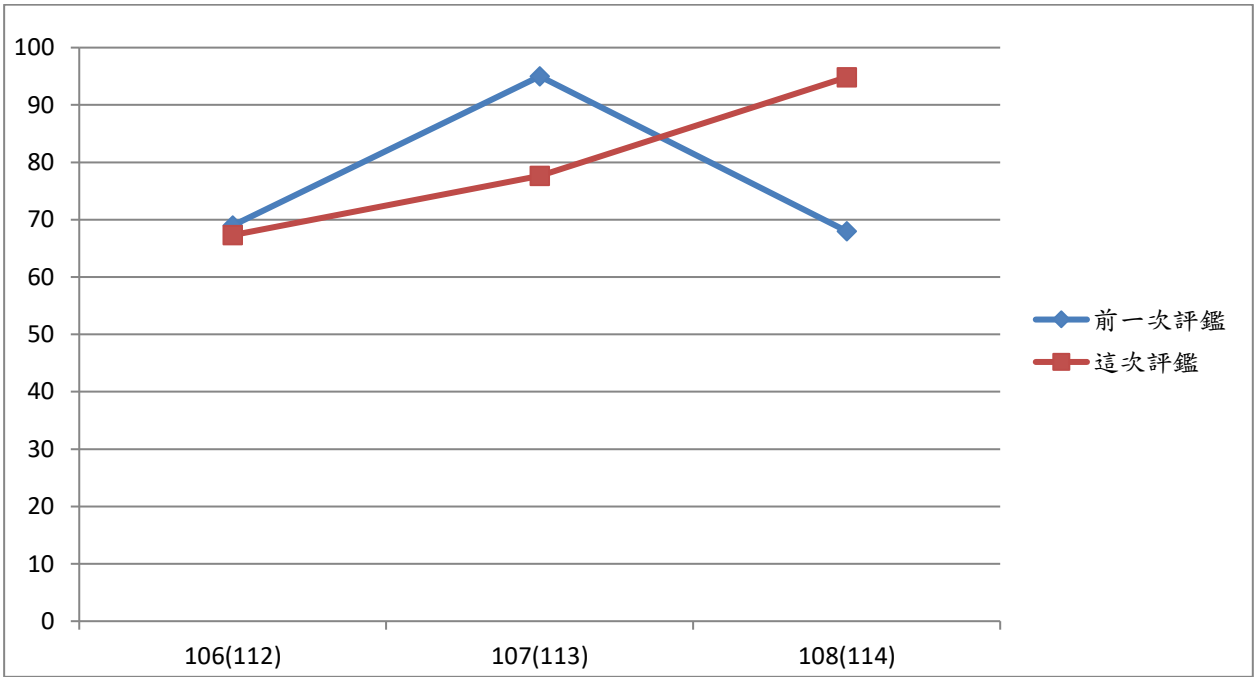
一、106、107、108 學年度之註冊率分別為69%、95%、68%，起伏落差大，為因應少子女化時代來臨，宜有開拓生源之相關策略

開拓生源之相關策略改善事項與對應之處理情形，本系針對國內高中職學校增加互動機會與次數之策略，同時針對國外招生部分積極國際合作及交流 (如表4-2-1) 。

表 4-2- 1 開拓生源之相關策略改善事項與對應之處理情形

開拓生源之相關策略	例如協助社團課程顧問指導、專題指導、入校服務、入班宣導、博覽會等事宜持續保持良好的互動，同時也因應國內少子化問題開始投入新南向產業專班、海青班招生與國際合作及交流中心合作，負責僑外生東南亞高中職招生、課程安排、學生實習與輔導等事宜，以開拓及增加生員。		
學年度	112	113	114
註冊率(%)	**67.31%**	**77.65%**	94.84%

備註: 依註冊組填報教育部資料提供數據



二、SWOT 分析提出「加強學生語言能力，通過英文檢定」之策略，惟缺乏相關作法，宜具體提出，以利提升學生語言能力

學校積極辦理各種提升學生語言能力，在112~114學年度針對舉辦提升學生外語能力之活動共有18場次(如表4-2-2)，語言中心並於每學期開設畢業門檻補救班。

表 4-2- 2 112~114 年度舉辦提升學生外語能力之活動

學年度	活動日期	活動名稱	場次
112	112/11/17	SDGs 創意發想融入外語學習競賽	
	113/04/11—	日語證照輔導	

學年度	活動日期	活動名稱	場次
	05/23		8
	113/04/16—05/01	PELC 英檢證照衝刺班	
	113/04/22—05/13	英語課後輔導班課程活動	
	113/04/22—05/20	ESP 專業英語文輔導課	
	113/05/16	社區小學英文繪本輔導課	
	113/05/28	外籍生華語漢字拼音輸入大賽	
	113/06/13	112 學年度第二學期－PELC 競賽	
113	114/03/31	多元學習場域：越南的生活文化與習俗	5
	114/04/29	外籍生華語童書朗讀比賽	
	114/05/05-05/29	113-2 英語／英檢輔導班	
	114/05/06-05/16	113-2 ESP 專業英語文輔導課	
	114/05/23-06/02	114 年度 ESP 專業英文字彙能力競賽	
114	114/10/07-11/03	PELC 英檢證照考試衝刺班	5
	114/10/14-11/07	114-1 ESP 專業英語文輔導課	
	114/11/10	114 學年度第一學期－PELC 競賽	
	114/11/25-12/22	英文課後輔導課	
	114/11/27	English x Christmas：語言中的節慶魔法	

三、中長程發展計畫缺乏質化與量化檢核指標，宜明確訂定，以利系務發展成效之檢討與改善。

本系(114~118學年度)中長程計畫規劃之基礎，主要立足於本校「為中小企業服務」之基本理念，推動「學力」、「實力」、與「願力」三力基磐，進行系科發展之規劃，優質之教學，藉此提昇學生在「學業」、「就業」與「敬業」之能力，本經營計畫理念有六點說明如表4-2-3所示。

表 4-2- 3 本系(114~118 學年度)中長程計畫規劃

方向	內容	備註
教學重點	(1)加強招生宣傳：針對少子化影響，積極拓展國際生源，特別是東南亞國家，並加強本地市場的招生宣傳，提升本系吸引力。 (2)配合國際專修班學生輔導需求，開設語言、專業課程，讓國際專修班學生來台求學能夠學得一技之長，提供國際專修班學生安全、幸福的學習環境。 (3)教學與實務結合，培養具備餐旅管理能力人員。 (4)教學力求與業界結合，培養領導導遊專業人員。 (5)強化學生觀光活動企劃能力，培養旅遊活動規劃專業人才。 (6)專業證照融入課程教學，提昇專業證照考取率，以增加學生就業競爭力。 (7)產學合作與研究成果融入教學，提昇學生專業能力。 (8)落實實習工作，養成學生正確職場認知，培育企業所樂用之	

方向	內容	備註
	人才。	
研究重點	(1)鼓勵教師配合課程發展及儀器採購計畫，重點朝向觀光事業等課題進行研究。 (2)落實教師「一人一計畫」之政策。	
輔導	(1)積極配合國合處爭取招收新南向學生或交換學生，加強學生國際交流。 (2)加強國際專修班學生輔導工作，提供國際專修生打工機會，讓國際專修班學生在台求學有安全感、幸福感。 (3)落實導師每位學生唔談制度。 (4)落實 office hour 時間。 (5)落實標竿導師制度。 (6)提昇學生專業證照取得與校外競賽成績。 (7)提昇學生四上實習取代試用參與人數。	
推廣服務	(1)維繫本系現有之合作企業。 (2)積極開拓新的合作企業，增進學生實習與就業機會。 (3)積極申請政府部門與民間企業教育訓練及相關計畫案。	
行政服務	(1)落實校(院、系)務分工合作，提昇行政效能。 (2)改善各項教學軟硬體設施，提供學生最佳學習環境。 (3)與國內外相關系所建立合作關係，學習優點，創新組織。 (4)積極擔任校外學術組織、企業、社區相關職務，拓展本校校譽。	
國際化	(1)積極參與國際交流活動，學術發表，並舉辦國際研討會，達成教育國際化目標。 (2)積極爭取招收新南向學生或交換學生，加強學生國際交流。	

4-2-2教學與學習

一、教育目標在培養學生成為觀光（國際觀光）餐旅之專業管理才、中堅幹部及領導人才，惟缺乏對應三種人才需求之課程搭配，宜重新檢視人才培育目標或檢討課程規劃，以確保教育目標與課程規劃之一致性。

本系主要在於培育專業觀光旅遊與餐旅管理人才，全方位觀光產業管理幹部為核心目標，落實技職教育，強調實務經驗與專門技術學習，結合地方觀光旅遊體系與餐旅管理之發展趨勢。在課程上分成「觀光旅遊」和「餐旅管理」二個模組，主要專業課程包含：觀光行銷、觀光導覽解說、領隊導遊實務、旅行業經營管理、航空客運與票務、遊程規劃與設計、生態旅遊、人力資源管理、旅宿業經營管理、餐旅服務技能、飲料調製、甜點製作、多媒體科技應用、餐旅資訊系統等專長，修業完成相關規劃之學分畢業後取相關學士學位，以符合培育餐旅之專業管理才、中堅幹部及領導人才目標及門檻。

二、課程分為「觀光旅遊」與「餐旅管理」兩大模組，對於模組僅做課程分類，建議明確規劃兩大模組之選課與修習方式，以利學生有效學習。

目前各學年課程規劃已明確規「觀光旅遊」與「餐旅管理」兩大模組，提供學生在前一學期選課，針對選課結果統計並以人數較多者給予開課。

三、 近三年共有6位教師相繼離職、歸建或退休，部分專業科目皆須仰賴兼任教師，為考量

系整體教學、研究與學生輔導之穩健發展，建議評估「觀光旅遊」與「餐旅管理」領域之師資需求。

目前系上針對教師相繼離職、歸建或退休，配合系上課程需求之師資已陸續聘任相關專業教師任教，近三年配合課程需求針對師資不足部分才聘任兼課教師協助(如表2-3)，如資料數字顯示系上於112年全學期及113年下學期無再聘任兼課教師協助。

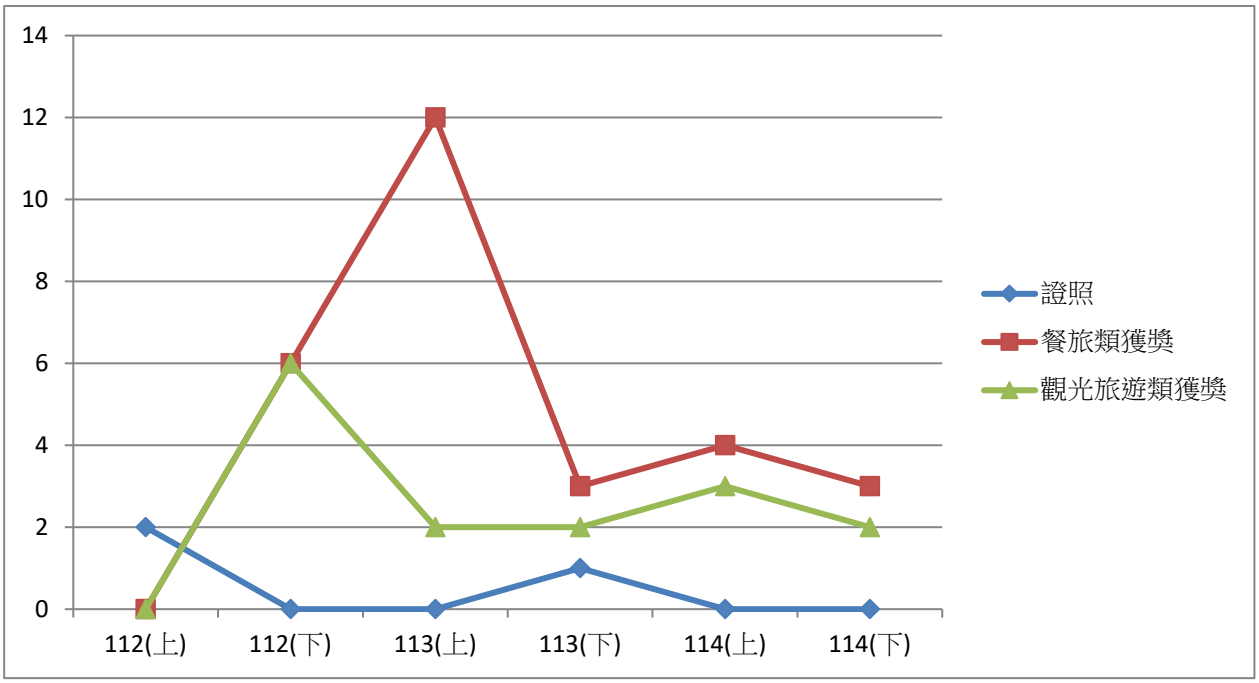
4-2-3 辦學績效

一、近三年學生取得專業證照集中在會展、領隊導遊及CPR證照，缺乏「餐飲專業」之相關證照，建議加強輔導考照，以符合人才培育目標。

因系上專任教師的師資大部分偏觀光旅遊專業專長部分居多，所以證照取得部分集中輔導在(會展、旅遊行程及民宿管家等)相關專業證照，因之前一直無聘餐飲類相關師資，所以在餐飲方面證照較無法輔導考照，系上已於111~113年度分別聘任有餐飲相關專業專長的師資，另外餐飲專長師資陸續到位後，近期已先針對偏好對餐飲類的學生以輔導參加餐飲類競賽為主,且112~114年度餐飲競賽獲獎25次(28人次) 成績亮眼，也有在112-113年度學考取餐飲類證照3張，而日後針對課程再做通盤考量的調整，以便落實餐飲方面課程規劃及「餐飲專業」之相關證照輔導考照，以符合人才培育目標(如表4-2-4)。

表 4-2- 4 參與競賽獲獎及取得餐飲相關證照

年度(學期)	112(上)	112(下)	113(上)	113(下)	114(上)	114(下)	合計(次)
餐飲證照	2	0	0	1	0	0	3
餐旅類競賽獲獎	0	6	12	3	4	3	28
觀光旅遊類競賽獲獎	0	6	2	2	3	2	15



二、目前教師成長社群以校級及院級為主，建議系自主辦理教師學術、教學及產學研發工作坊，並鼓勵教師參與。

校級及生活科技學院教師專業成長相關活動在112~114年度共辦理38場次(如表2-1-4及2-1-5)及參與校外研習及專業成長共29次(如表2-2-5)，積極鼓勵教師參與；教師實務研究獎助部分在112~114年度觀光系教師發明設計共有11次獲獎申請(如表2-2-4)；產學研發工作坊部分在112~114年度觀光系教師共有(8)人次與業界合作申請 (如表4-2-5) 。

表 4-2- 5 教師自主辦理教師學術、教學及產學研發工作坊

年度 (學期)	112	113	114	合計
教師專業成長(校/院/校外/系)/次	(12/4/5)次	(6/4/5) 次	(9/3/19/1) 次	(27/11/29) 次
教師專利案件	2(件)	0(件)	0(件)	2(件)
教師發明設計案件	6(件)	2(件)	2(件)	10(件)
產學研發工作坊	4(件) (291,000元)	4(件) (427,500元)	0(件)	8(件)

三、教師投入社會服務僅有服務學習項目，建議鼓勵教師多參與大學社會責任之相關活動或計畫。

本系自 114 年起執行教育部大學社會責任實踐計畫「三生有幸，遇見二林」，結合地方創生、專業教學及在地實踐，引導師生共同投入社區服務與地方發展。同時，持續結合高等教育深耕計畫及各項校外合作資源，鼓勵教師帶領學生參與社區服務、產學合作及地方實踐活動，深化師生社會參與，提升社會服務成效，並落實大學善盡社會責任之教育理念。

表 4-2- 6 參與大學社會責任之相關活動或計畫

年度 (學期)	112(上)	112(下)	113(上)	113(下)	114(上)	114(下)	合計 (場次)
高教深耕活動	0	0	0	0	1	2	3
USR計畫活動	0	0	0	7	4	3	14
參與校外活動	5	0	6	8	4	1	24
共計 (場次)	41(場次)						

四、112～114學年度，每學期均辦理專題演講，惟性質與內容偏向職涯講座，缺乏與課程之連結，建議增加專業課程相關之專題演講，以利學生對產業實務之瞭解。

學校 112~114 年度針對全校性學生舉辦學生專業課程相關之專題演講活動共 36 個課程(如表 4-2-7)，另外系上教師申請業師協同教學於 112~114 年度共 8 個課程(如表 4-2-8)，補足原本相關專題演講在內容偏向職涯講座，缺乏與課程之連結，配合業師入班協同教學建議增加專業課程相關，以利學生對產業實務更加之瞭解。

表 4-2- 7 112-114 學年度本校辦理學生專業成長學習活動及演講一覽表

年度 (學期)	112	113	114	合計
次數	14	12	13	39

表 4-2- 8 112-114 年度觀光系教師申請業師協同教學

學年度	112	113	114	備註
課程名稱	1.生態旅遊 2.餐旅營運行銷實務 3.觀光餐旅服務實務	1.觀光事業創業實務 2.觀光餐旅數位行銷實務 3.遊程規劃與設計	1.生態旅遊 2.遊程規劃與設計	
合計(門)	3	3	2	

4-2-4 自我改善

一、PDCA 品管循環各階段工作項目，未能明確落實，建議定期自我檢視，召開相關檢討會議，以落實自我改善。

(一)系所運用內外部資源建立改善機制及運作情形

教育評鑑是教育機構強化與持續改善教育品質的重要工具，而自我評鑑可以讓各大學校院擁有適性的自我改進機制，可以定時進行追蹤並檢視學校是否提昇教學品質。自我評鑑的實施是大學自治中很重要的起步，其重點在於檢視學校有無建立自我改善的能力，讓大學在財務、人事、學術各方面均能透過自我評鑑機制的建立與執行，達到教學品質保證的目標。

本校辦學向以三力(學力、實力、願力)基磐作為最高指導原則，除設置品管總站提供全國教育品質統計分析資訊，以供本校釐訂中長程計畫及目標之參考外，並設置稽核單位執行內部控制，更運用PDCA品管循環(如圖4-2所示)，確保教育品質及落實教學指標之達成，進而朝優質學府邁進。

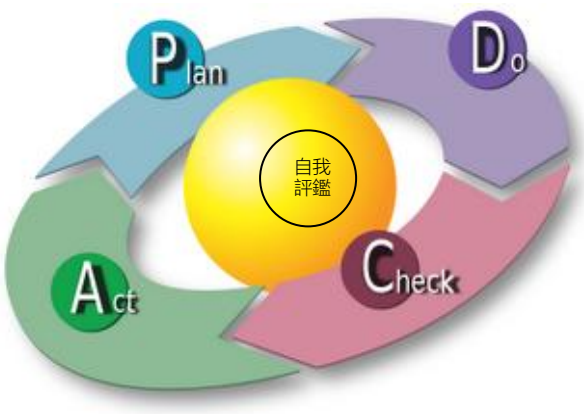


圖 4- 2 PDCA 品管循環圖

自我評鑑的改善機制是辦理自我評鑑最重要的課題，唯有建構完整的改善機制，才能作到教學品質保證的境界。本系自我評鑑改善循環圖，詳如圖4-3所示。

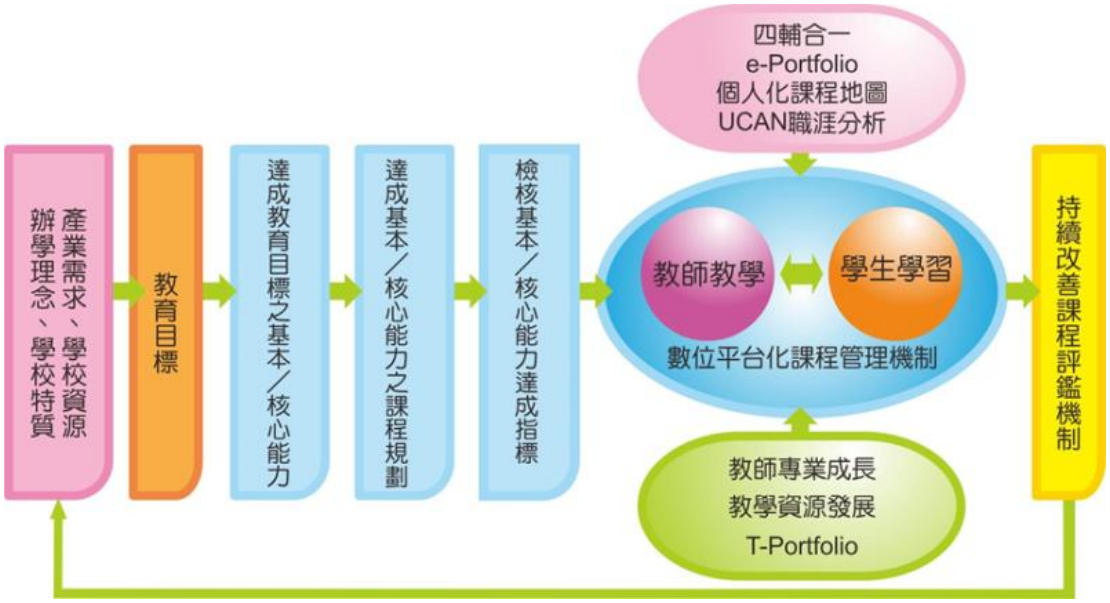


圖 4-3 自我評鑑改善循環圖

(二)進行檢討修訂系所發展目標、核心能力設計、課程規劃之情形

本系學生核心能力之評量方式可分為兩大類：教學活動（含學生修課成績評量、課堂教學問卷評量與專題製作等）及問卷調查（含證照評量、競賽評量、實習評量、企業參訪評量與服務學習評量等）。兩大類評量資料經統計分析後，由系主任於系務會議中簡報，經全體教職員與學生代表充分討論後，著手撰寫年度教學品保評量報告。此份簡報亦發表於每年舉行一次之系級教育諮詢委員會議，以尋求諮詢委員之建議，納入教學品保評量報告之中。

年度教學品保評量報告呈核院級與校級單位後，若報告管制事項中有需修訂系所教育目標與核心能力者，則交由本系系所發展委員會著手評估後提出修訂方案；若有需修訂課程規劃者，則交由本系系所課程與教學委員會著手評估後提出修訂方案。上述修訂案，經系務會議通過後，呈院級與校級單位審核。所有修訂方案，均落實於下一學年度之教學活動，並進行追蹤評核。除上述持續改善循環之外，本系所例行性之各項會議（尤其是教學相關會議）亦隨時討論各類評量結果，若有需要，亦做立即性的課程與教學改善，詳如圖4-4所示。

二、學生就業取向、實習之公民營機構，以及畢業系友之回饋意見等，皆為改善系務發展之重要依據，建議透過系友會之召開與實習機構之回饋等外部溝通平臺進行蒐集。

學校觀光系於100年8月才成立的系，目前畢業的學生才邁入十屆，所以畢業校友較少，而歷屆系主任經常異動，導致在這系友成立一直延宕。去年114年11月時(60周年校慶)系上邀請系友回娘家，透過校友提供之獎助學金與急難救助金，協助經濟弱勢學生安心就學，降低其學習負擔。在整體發展上，校友與企業資源不僅提供經濟支持，更強化學生與產業之連結，提升其參與實務課程之動機與專業成長機會，進而促進學生全方位發展。例外針對系上畢業生學習與就業滿意度表及雇主對畢業生滿意度表的回饋意見進行檢討及改善。本系每學年邀請合作實習機構主管及幹部參與實習座談，蒐集學生實習表現、專業能力及課程規劃等相關建議，透過業界回饋機制，作為實習制度、課程規劃及系務發展持續改善之重要依據，以強化學生實務能力與就業競爭力，與實習機構主管座談圖片如圖4-5及圖4-6。

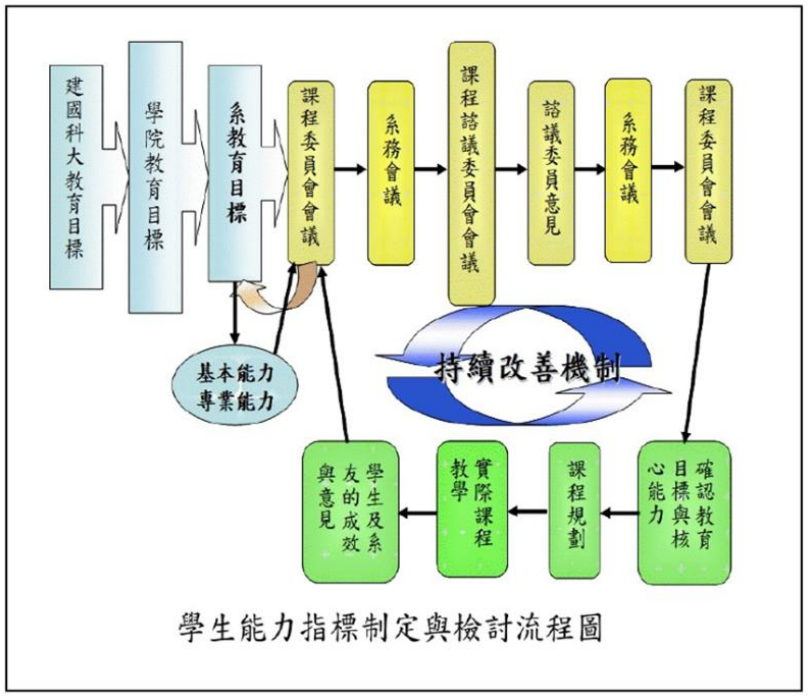


圖 4-4 學生能力指標制定與檢討流程圖



圖 4-5 與福泰商務飯店總經理座談



圖 4-6 與福泰商務飯店總經理座談

三、專業烘焙教室之設施與空間配置良好，惟僅使用於烘焙課程，建議擴增應用性實務課程，或規劃為校內實習場域，以增加設備使用率。

目前課程已經有將餐飲烘焙相關課程列入「餐旅管理」模組提供學生修課，增加專業烘焙教室之設備使用率，課程包含:甜點製作、台灣小吃文化創新實務、觀光活動創意設計、台灣飲食文化與實務等課程等(如附件4-1~4-6) 。

核心指標 4-3 資訊公開與各項回饋意見之蒐集、分析及運用

4-3-1資訊公開

現在是資訊化的時代，目前系上轉達相關資訊的方式有幾種，一種是透過學校的校網公布欄、系網及系辦公室的實體公佈欄公告告知系上學生相關的活動資訊、臉書粉絲專業、IG等，另外一種並在學生入學的第一天起就有排定專門一位班導師負責與學生連繫學校及系上相關的所有活動(各項資訊公開會PO在系網頁或班群，比賽訊息放公佈)。另外系公布欄針對系教育目標、基本素養與核心能力及教學品保機制等，公開辦學理念、教育目標、核心能力指標、師資陣容、課程結構及畢業生流向等重要資訊，確保系所學生、校友及家長能便捷取得最新資訊。另外增加社群軟體訊息回覆的系統化回饋蒐集機制，當學生遇到的問題與困難可以即時回應及給予改善策略。

4-3-2各項回饋意見之蒐集、分析及運用

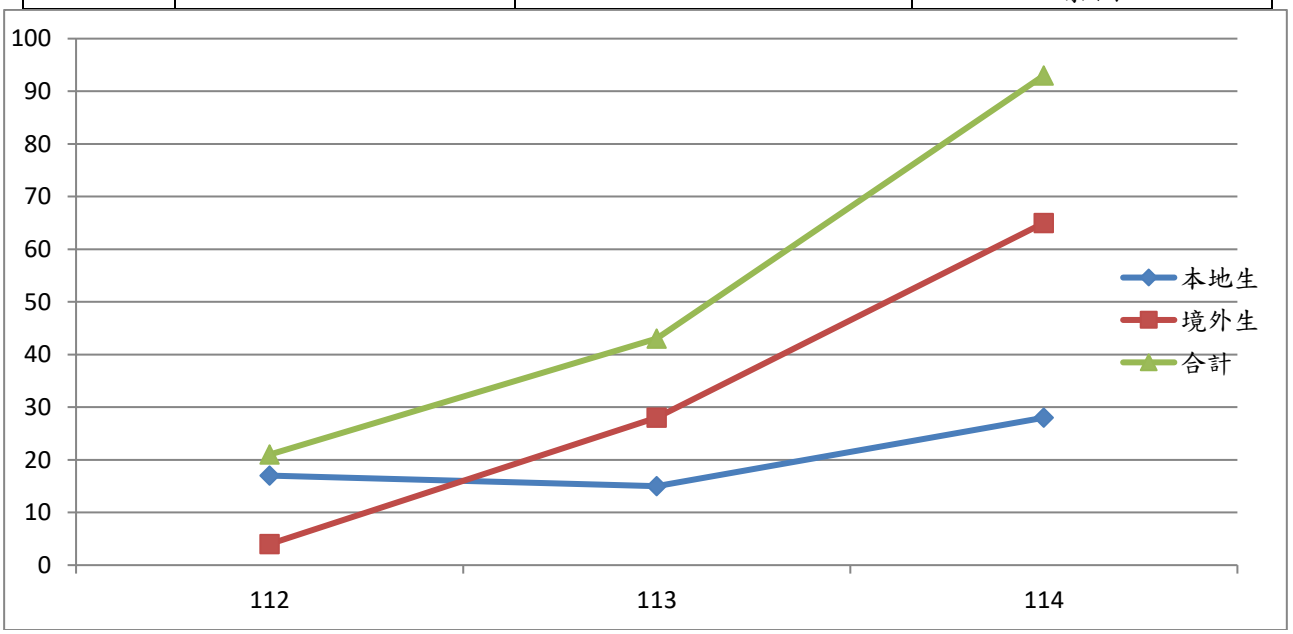
本系透過學習評量和教師評量二個面向，相互來檢核教師教學與學生的學習狀況，即時調整教學實施方式，並提昇學生的學習成效。利用回饋意見之蒐集針對不同學生學習能力落差而給予各種採行多元評量，對學生的學習狀況均能即時掌控，並適時調整教學實施方式。另外對各項回饋意見之蒐集包含：期中/期末教學評量、畢業生流向調查、雇主滿意度調查、校友問卷，以及師生座談會等，形成建構資料的數據來源。將蒐集到的回饋意見，定期提報於系務會議或課程委員會中進行檢討，並將結論轉化為課程架構調整與教學方法改進的實質依據。

核心指標 4-4 針對經營上可能發生的問題或困難點之預先檢視、評估與處理

少子化是國內每所私立院校都會遇到的課題，各系所學生的生員總數與學校整體的收入有相關性，面對國內學生減少部分，系上這幾年積極開拓國際生源吸引來自各地區的優秀學生，並以開拓東南亞及海外學生市場的招生為主，以強化學生數的增加部分列入目前系所的目標，近幾年境外生開始有所成效在 112~114 年度入學之學生分別:4、28、65 位 (如表 4-4-1)。針對系上專業教室的場地外租使用結合產學合作合作案增加教室的活用也可增加經營上財源的挹注；另外目前國外生源是增加後在課堂上的出缺曠、學雜費、生活費及工讀等問題。(相關輔導機制配合四輔合一系統針對學生課業及生活等都給於適當的協助)

表 4-4- 1 112-114 年度境內生與境外生入學之學生數

學年度	112	113	114
境內生人數	17	15	28
境外生人數	4	28	65
備註	越南、緬甸、印尼	越南、印尼、南非	越南、蒙古、菲律賓、寮國



核心指標 4-5 永續經營策略之研訂與執行情形共同事項

4-5-1 觀光系未來永續發展的具體方向

1. 開拓新興市場，強化國際招生

面對少子化趨勢帶來的招生困境，觀光系將積極開拓國際生源，特別是東南亞國家的市場。隨著政府新南向政策的推動，台灣與東南亞國家的交流日益密切，觀光系將藉此契機，針對東南亞市場進行招生宣傳，並設立國際專修班及積極爭取產攜專班、僑生班專、海外青年技術訓練班等生源，吸引來自該地區的優秀學生。目前本系已核准辦理115學年度新南向產學合作國際專班，並通過116學年度僑務委員會海外青年產學攜手合作專班，展現本系推動國際招生及產學合作之成果。未來將持續深化與海外教育單位及產業界之合作，擴大國際招生規模，提升本系國際化發展與人才培育成效。另外在國際學術與文化交流活動，本系積極與海外學校締結合作關係。112至114學年度，本系已建構以東北亞（韓國）與東南亞（泰國、越南）為核心之雙軌交流網絡。114學年度重點在於深化與韓國東義大學之連續性互訪，進行學術共構；同時持續擴展與泰國Maejo University及清邁地區之合作，及積極開拓與越南農業大學及阮鷹大學之互訪，強化與東協市場之學術連結。本系除推動短期交流常態化外，亦鼓勵學生將國際交流見聞轉化為專題製作或參與國際競賽，藉此強化跨境移動力與職場競爭力透過2025年12月邀請Dr. M教授蒞校進行國際專題演講，確保全球觀光新知普及全系師生。此外，本系也將加強對外籍學生的輔導與支援服務，為他們提供語言課程及專業培訓，並確保他們在台灣有良好的學習環境與生活品質。透過這些措施，觀光系將突破招生瓶頸，注入新的活力。(如表4-5-1)

表 4-5- 1 國際學術與文化交流活動統計一覽表

學年度	次數	國家/單位	事宜
112	4	寮國/ Vita Vocational College泰國 SMART TAEKWON CENTER 上海師範大學 泰國/ Maejo University Dr.M教授來校	國際交流(交換學生計畫 教師互訪、教學觀摩) 商討海外實習
113	1	上海師範大學及上海思博體育文化管理有限公司	國際交流(商討海外實習)
114	11	泰國/ Maejo University 越南農業大學 上海第二工業大學 韓國東義大學到建國 泰國/ Maejo University 泰國/ Maejo University 泰國/ Maejo University Dr.M教授來校 泰國/ Maejo University 韓國東義大學 越南阮鷹大學到校參訪	國際交流(討論海外實習 、教師互訪、教學觀摩、 交換生事宜、專題演講、 學術研究議題)

2. 因應智慧觀光趨勢，推動數位轉型

未來的觀光產業發展將不可避免地與數位科技密切結合。人工智慧（AI）、大數據、物聯網（IoT）及區塊鏈技術正快速改變旅遊體驗及管理模式。因此，觀光系將積極推動課程數位化與智慧化，培育學生具備新興科技應用於觀光管理的能力。具體措施包括開設智慧觀光、觀光數位行銷、觀光大數據分析等相關課程，並與科技公司合作，提供學生實習機會，讓學生能夠掌握最新的科技工具，提升其就業競爭力。

3.深化產學合作，促進學用合一

觀光系一直強調理論與實務並重，未來將更加強化產學合作的深度與廣度。系上將與國內外知名的觀光、餐旅、文創等相關產業建立更緊密的合作關係，邀請業界專家擔任課程顧問或授課教師，並定期舉辦產業實務工作坊及企業參訪活動。此外，本系將持續推動學生實習計畫，提供學生更多到知名企業進行實習的機會，讓他們能夠提前適應職場環境，並在畢業後迅速投入工作。同時，產學合作也將促進教師參與企業研究，進一步提升教學內容的實用性與前瞻性。

4. 強化永續觀光教育，回應社會責任

隨著全球對環境保護與永續發展的重視，未來觀光產業必須在經濟效益與環境保護之間取得平衡。觀光系將致力於推動永續觀光教育，融入環境保護、文化保存及社會責任等議題，並強調綠色旅遊及生態保護的重要性。未來，本系將開設更多與永續發展相關的課程，例如綠色旅遊管理、社會企業與責任觀光等，並鼓勵學生參與地方社區的永續旅遊計畫，透過實際行動回應社會責任，並培養學生具備永續觀光管理的核心能力。

5. 優化教學資源，提升學生競爭力

為了應對未來的挑戰，觀光系將持續優化教學資源，提升學生的專業能力與競爭力。系上將持續投入經費，更新教學設備與軟體工具，提供學生更先進的學習資源。此外，本系將鼓勵教師參與國際研習及進修計畫，提升他們的教學水平與專業能力，進而帶動整體教學質量的提升。未來，觀光系將針對市場需求進行課程改革，確保學生能夠學到最具前瞻性且實用的知識與技能，並加強學生的職場競爭力。

綜合上述，面對未來的挑戰，觀光系將持續強化教學品質，推動數位轉型，並深化產學合作。透過這些策略，本系不僅能夠提供學生更優質的教育體驗，還能培育出具備國際視野及專業能力的高素質人才。同時，本系也將積極回應社會責任，推動永續觀光發展，並開拓國際招生市場，為本系注入新的活力。展望未來，觀光系將持續在觀光教育領域中為觀光產業及社會培育出更多優秀的觀光管理人才。

6. 115學年度預期成效

綜上所述，本系未來將以踏實、穩健的態度，厚築基礎，由小而大，逐步建立特色與學術聲望。教學為科系的重要工作，未來在教學方面之設計，除重視實務操作，特別加強學生的品德教育及職業道德，培育為業界所樂用之人才。因此，在教學時應更重視人的本質、人的需求、社會、自然環境的相互關係，以利學生懷抱文化的種子，在各地萌芽生根。

臺灣面臨少子女化趨勢，對大專校院所造成問題及衝擊，應先予以評估與因應規劃。本系師資參與觀光相關的學術交流比例日增，達到見賢思齊的良性競爭效果，激發教師的研究，並積極開發新南向生源。114學年度將整合全體教師之專長，配合產業之需求努力，提

昇產學合作及推廣教育產值。

本系發展策略將搭配觀光局施政重點，以「創新永續打造在地幸福產業」、「多元開拓創造觀微光附加價值」為目標，透過「開拓多元市場、推動國民旅遊、輔導產業轉型、發展智慧觀光及推廣體驗觀光」等5大發展策略，如運用智慧科技及行動載具技術以發展智慧觀光；推動「跨域亮點及特色加值計畫(109-112年)」及「體驗觀光・點亮村落」示範計畫，以及落實教育部大學社會責任計畫(USR)，輔導地方政府營造國際觀光遊憩亮點，發展地方旅遊亮點特色遊程以推廣體驗觀光，期藉由整合觀光資源，發揮臺灣獨有的在地產業優勢，讓觀光旅遊不只帶來產值，也能發揮社會力、就業力及國際競爭力。

7.未來展望

本系之招生成效優越，顯現本系設立宗旨、教育目標與辦學績效符合社會期許。高就業率顯現學生能力符合業界需求，吸引學生報考及就讀。因應社會需求與時代潮流，時時檢視本系設立宗旨與教育目標，以培養學生符合國家、社會與業界之人才需求。因此，本系經營願景說明如下：

(1) 培養中高階經營管理人才：除研擬標準的管理課程之訓練外，學生可依興趣選修觀光旅遊、餐旅管理之課程，以期造就中高階的經營管理人才。

(2) 教學國際化：加強及鼓勵本系師生與國際社會互動，要求老師及學生參與國際會議，邀請訪問學者及敦聘國際專業學者蒞校訪問、演講、客座授課，並與國外大學作短期交換學生計畫。

(3) 教學、研究、實務化：鼓勵師生參與全國性及區域性的會議，並要求老師承接國家及企業界委託之研究計畫，以及進行產學合作。

(4) 落實技職教育，強調實務經驗與專門技術學習：結合地方觀光旅遊體系與旅館管理，延聘產業技術專家擔任授課師資，培育專業觀光旅遊與餐旅管理人才，藉以滿足產業人才需求。

(5) 配合政府推動的 Tourism 2030－臺灣觀光邁向 2030 方案，辦理重點服務業觀光業人才培訓計畫：聚焦四大施政重點：推動「觀光品牌全球引客」、透過「環島亮點捲動國旅」、強化「跨域整合多元旅遊」，以及全面升級「智慧景區價值」。為改進教學及提升教師研究環境，每年編列經費並確實執行，區分為經常門及資本門。經常門項目含教師研究獎助費、升等送審、出差研習、改進教學、學生實習費、維護費、業務費等；資本門項目含儀器設備費及其他設備費，編列時需呈報編列目的、預期成效及需求設備規格說明書，且按實際需要編列確實執行。

結語

從評鑑的過程中發現問題找出解決之道，維持良好的教學品保才是在教育的路上能一直前進立於不敗之地，在上次評鑑過後系上也對委員提出各面項的問題做出改善或處理情形：

1. 在目標與發展部分 112~114 年系上學生的註冊率穩定成長；在提升學生語言能力學校積極辦理各種提升學生外語能力之活動共有 18 場次。
2. 教學與學習部分在課程上明確分成「觀光旅遊」和「餐旅管理」二個模組，以符合培育餐旅之專業管理才；師資部分也於近幾年陸續聘任觀光與餐飲相關專業師資
3. 辦學績效部分系上陸續聘任有餐飲相關專業專長的師資，以輔導參加餐飲類競賽為主, 且 112~114 年度餐飲競賽獲獎 25 次(28 人次) 成績亮眼，也有在 112-113 年度學考取餐飲類證照 3 張；針對教師專業成長相關活動共 29 次，教師實務研究獎助部分共有 11 次；產學研發工作坊部分共有(8)人次持續加；教育部大學社會責任（USR）計畫及其校外參訪在 112~114 年度共參與 41 場次；舉辦學生專業課程相關之專題演講活動共 39 個課程，教師申請業師協同教學共 8 個課程。

綜合上述資料本系每位專任教師本身學經歷背景及研究專長皆與本系教育目標與定位有關連性，利用校內外各種資源及研習不斷積極的充實自己的教學能量及培育系上的學生相關專業及指導學生參加各種競賽。